

京客隆直播代运营项目竞争性磋商文件

第一部分 邀请函/竞争性磋商公告

致：_____

有关：直播代运营项目，现我司诚意邀请贵司参加本次竞争性磋商。

序号	内容	说明及要求	备注
1	项目名称	京客隆直播代运营项目	
2	采购人	采购人：北京京客隆商业集团股份有限公司 采购人地址：北京市朝阳区新源街45号楼 采购联系人及电话：樊利梅 010-84185700	
3	项目概况	本项目为2025-2026年直播代运营项目，主要负责抖音小时达、本地生活等平台所有直播与运营相关内容和培训相关门店人员达到能独立直播的效果。	
4	采购方式	竞争性磋商	
5	采购文件获取方式	1. 发布时间：2024年12月13日上午9:00至16:00 发布地址：北京京客隆商业集团股份有限公司官网（ https://www.jkl.com.cn/ ） 2. 报名方式：线上报名 报名邮箱：ecc@jkl.com.cn 报名材料： 企业营业执照副本复印件，法定代表人及被授权人的身份证复印件，针对本项目的法定代表人授权书（均需加盖公章）， 相关介绍： 公司介绍、相关合作企业的介绍、具体代理内容（抖音小时达、本地生活等）、具体费用（费用包含哪些、不包含哪些）直播时长、直播周期等。	
6	投标文件递交	1. 投标文件开始接收时间：2024年12月14日7:00 2. 投标文件递交截止时间：2024年12月20日17:00 3. 投标文件有效期：30日历天（从递交截止之日起算） 5. 递交邮箱：ecc@jkl.com.cn	
7	投标文件	1. 投标文件均为pdf，电子版所有内容加盖公章 2. 所有投标文件合法有效	

	要求	3. 投标文件包含:1. 报价承诺函 2. 报价单 3. 公司资质证明（营业执照、法人授权委托书（如果有）） 4. 法人或委托人身份证复印件 5. 相关介绍：公司介绍、相关合作企业的介绍、具体代理内容（抖音小时达、本地生活等）、具体费用（费用包含哪些、不包含哪些）直播时长、直播周期等	
8	评审程序	发布公告/邀请—初次响应—磋商—最终报价—评审—确定成交供应商	
9	评审方法	<u>综合评分法</u> ，采购人将从价格、技术、商务、服务等方面对响应文件进行综合评审，其中价格权重 <u>50%</u> ，技术权重 <u>20%</u> ，商务权重 <u>10%</u> ，服务权重 <u>20%</u> 。	
10	供应商资质要求	1. 企业法人或者其他组织的营业执照、自然人的身份证明，开户许可证等； 2. 具备履行合同所必需的专业资质；是经销商或者代理商的，应提供制造商的授权书或者代理证； 3. 参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；	

顺颂

商祺

采购人：北京京客隆商业集团股份有限公司

日期：2024 年 12 月 13 日

第二部分 投标人须知

1. 适用范围：本磋商文件仅适用于京客隆直播代运营项目。
2. 本竞争性磋商文件包括：投标人须知、评审方法、项目需求、报价承诺函和报价单六个部分。
3. 供应商应当按照竞争性磋商文件的要求编制竞争性磋商响应文件（以下简称投标文件）。投标文件应当对竞争性磋商文件提出的实质性要求和条件作出响应。
4. 合格供应商：见投标人须知前附表第 11 条供应商资质要求。
5. 供应商最终报价在服务没有重大提高的情况下，一般不允许高于第一次报价，否则，采评小组有权拒绝该报价并不再给予报价补救机会。
6. 采购人将根据本次竞谈项目的特点，组建 3 人采评小组。
7. 投标报价按照国家及北京市现行相关法律、法规及工程造价计价办法和规定，结合供应商自身情况作出报价。
8. 本项目的合同应在磋商成交通知书发出后 30 日内签订。成交供应商非因不可抗力因素未能按本文件谈判结果及其响应文件要求与采购人签订合同的，作自动放弃成交资格处理。放弃资格供应商将从京客隆集团供应商管理平台永久删除。
9. 评标方法：采评小组将对有效的投标文件采用综合评分法进行评审和比较。
10. 采评小组将遵循公开、公平、公正和择优的原则，严格按照有关法律规定的有关评审要求，以及竞争性磋商文件的要求和条件进行评审。对所有供应商的投标文件采用相同的标准进行评审，综合评审得分第一名为成交供应商。
11. 无论本次磋商过程和磋商结果如何，供应商须自行承担与竞争性磋商有关的一切费用。
12. 有效投标文件少于三家的，废标，重新开始竞争性磋商。
13. 出现下列情况，视同无效投标文件，不进入评标：
 - (1) 投标文件未按照要求发送至指定邮箱的；
 - (2) 投标文件中的投标函未加盖投标单位企业印章的，或者其委托代理人没有合法、有效的委托书（原件）及委托代理人印章的；
 - (3) 投标文件的关键内容字迹模糊、无法辨认的；
 - (4) 投标文件逾期送达的。
14. 投标文件组成：
 - (1) 投标人资质证明文件，报价承诺函，报价文件；
 - (2) 法人授权书；
 - (3) 相关细节介绍文件。

第三部分 京客隆直播代运营项目综合评分表

次采用综合评分法，百分制

评审人（签字）：

类别	评审因素	分值	评分标准	得分					备注
价格 50分	投标报价	50	低价优先法，年度报价从低到高依次排序，排名第一的供应商 50 分，第二名 40 分，依次类推，最高分 50 分，最低分 10 分。						
技术 20分	合作相关头部企业、人员配置、店内员工的培相关训	20	根据供应商提供企业相关介绍对比，优秀,20，良好 15 分，一般 10 分，不好 0-5 分。						
商务 20分	直播时长、直播周期、视频发布条数、	20	优秀 20 分，良好 15 分，一般 10 分，不好 0-5 分。						
服务 10分	服务能力 应急处理	10	配有对接人员且有较高的沟通、执行及应急处理能力，熟悉相关抖音玩法规则，能独立完成所有代运营工作。优秀 10 分，良好 8 分，一般 5 分，不好 0 分。						

第四部分 项目需求

一、项目概况

本项目为 2025-2026 年直播代运营项目，主要负责抖音小时达、本地生活等平台所有直播和运营相关内容和培训相关门店人员达到能独立直播的效果。

二、服务要求

（一）报价要求

投标人报价要符合市场行价，以保证代理服务的品质。投标报价包含完成本项目范围内所有工作内容的完税总价。

（二）代理与服务要求

1、投标人拟派本项目团队：需配有专门的直播人员、运营人员、场控人员、策划投手等人员数量和资质应满足日常工作需求，且团队成员具有相关行业经验；

2、投标人有丰富的直播经验，近一年在电商直播领域有不少于 100 场直播活动的成功案例，涉及至少多个不同行业领域。

3、提供专门的培训人员，培训人员应具备专业的培训资质和丰富的教学经验，能够根据京客隆门店人员的实际情况制定详细、实用的培训计划和课程体系，包括但不限于直播技巧、产品知识、客户互动等方面的培训内容，并提供相应的培训教材和资料。

4、以及其他服务：投标人需对所有直播内容、剪辑视频内容、共创视频内容、达人代播内容、配置活动等进行严格审核和管理，对于国家规定禁用词汇和易产生歧义等造成侵权或违法行为有有效的规避风险的能力，建立完善的内容审核机制和风险防控体系，确保直播活动合法合规、健康有序开展。

（三）应急处理突发情况的要求

1、对项目执行过程中可能出现的突发情况进行预判并提供解决方案，例如网络故障、主播突发状况、产品供应问题、平台规则变化等突发情况，应分别制定详细的应对预案，包括应急措施、责任人员、处理流程和时间节点等内容。

2、对临时出现的突发情况具有较高的应急处理能力，在接到通知后[X]小时内能够启动应急响应机制，采取有效的解决措施，确保直播活动的正常进行或最大限度减少损失和影响。

3、掌握丰富资源、灵活性强，能保障不出现相关违反平台规则等要求，与抖音等平台建立良好的沟通合作关系，及时获取平台政策和规则变化信息，能够迅速调整直播策略和内容，确保直播活动符合平台要求，避免因违规行为导致账号封禁、限流等处罚。

4、对京客隆提出的任何临时性紧急事项有应对方案，且可按要求完成，例如在[X]小时内能够根据京客隆的紧急需求制定并执行相应的直播推广方案或调整直播计划安排。

5、对产生客诉相关内容能独立解决的能力，建立专门的客诉处理团队和流程，在接到客诉后 1 小时内与客户取得联系，了解情况并积极解决问题，确保客户满意度达到 98% 以上，同时对客诉问题进行分析总结，不断改进直播服务质量。

三、项目服务内容

按要求完成所有代运营相关工作，包括但不限于直播策划、直播执行、直播推广、视频制作、账号运营管理、数据分析、门店人员培训等，确保直播活动的顺利开展和运营效果的提升，实现品牌推广、销售增长等目标。

四、拟派本项目团队人员配置要求

1、现场：2名主播（具备良好的形象气质、语言表达能力和销售技巧，有相关直播带货经验，熟悉京客隆产品知识）、1名运营（负责直播活动的整体策划、组织协调和数据分析，具备电商运营经验和市场营销知识）、1名场控（能够熟练操作直播设备和软件，实时监控直播画面和数据，确保直播过程的流畅性和稳定性）、1名摄影（摄影整体把控视频创意、镜头运用、时长、画面质感、视频风格等）。

2、远程：1名策划投手（根据市场动态和京客隆产品特点，制定直播推广策略和投放计划，具备广告策划、数据分析和投放经验）、1名剪辑后期（短视频剪辑、配音、特效等）、1名设计（负责直播封面图/直播背景图；活动预热海报；活动手卡、主播名牌等物料的设计）、1名短视频编导（沟通协调视屏制作过程中的各环节，保证成片质量）。

五、工作流程要求

1、按照要求定期制做相关行事历，行事历应包括每周、每月的直播计划、视频制作计划、培训计划、推广计划等详细内容，明确各项工作的时间节点、责任人、工作内容和预期目标，确保项目工作有条不紊地推进。

2、定期进行复盘，每周对直播活动的数据进行分析总结，包括观看人数、互动量、销售额、转化率等关键指标，找出存在的问题和不足之处，提出改进措施和优化方案；每月对项目整体运营情况进行全面复盘，评估项目目标的完成进度和效果，根据实际情况调整工作计划和策略，不断提升项目运营质量和效益。

报 价 承 诺 函

致：北京京客隆商业集团股份有限公司

根据贵公司门店装饰制作项目的邀请，我方愿意响应。

为此，我方作如下郑重声明：

1. 我方愿意按照文件的所有要求，提供所需的项目方案和服务措施，响应文件中所有关于报价资格的文件、证明、陈述均是真实、准确、有效的。若有违背，我公司_____愿意承担由此而产生的一切后果。

2. 按照文件规定，本次提供产品的报价详见报价单。

3. 我方正式提交响应文件正本____份，副本____份。

4. 我方已详细审查全部竞争性磋商响应文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明误解的权利。

6. 我方同意提供按照贵方可能要求的与本次采购有关的一切数据或资料，理解贵方不一定要接受最低报价或收到的任何报价。

7. 我方的报价文件在正式报价后__天内有效。

8. 我方同意本文件合同条款及设定的付款及售后服务条件。

9. 我公司（单位）参加本次京客隆直播代运营项目前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，在行业内从事相关工作未受到政府部门给予不良记录或行政处罚；没有处于被责令停业、投标资格被取消、财产被接管、冻结、破产状态及没有被暂停或者取消投标资格；近三年没有骗取中标和严重违约问题。

10. 我方承担编制响应文件与递交响应文件所涉及的一切费用，无论结果如何，采购人对上述费用不负任何责任与义务。

11. 与本次谈判有关的一切正式往来通信请寄：

响应单位全称：

地址：

联系人：

电话：

邮 箱：

法定代表人或法定代表人授权代表签字及盖公章：

年 月 日

供 应 商 报 价 表

1. 项目佣金包含的全部费用明细

- **服务项目：**包括但不限于直播营销、短视频制作、电商平台推广等。
- **岗位人员配置：**例如主播、导演、摄像师、剪辑师、运营专员等专业团队成员。
- **直播时长与周期：**每次直播的具体时长以及整个项目的持续时间（如每周一次，每次2小时，为期三个月）。
- **服务明细：**
 - 短视频拍摄与剪辑：每月预热视频不低于 X 条。
 - 品宣电商类内容：每月发布视频不低于 Y 条。
- **达人相关费用：**（如包含在佣金内，达人等级）
 - 如果包含达人（知名博主或网红）的服务，则会包括达人的出场费。
 - 达人采买费用：如果需要采购达人推荐的产品作为样品或赠品。
 - 达人车马费用：达人来往直播间的交通和住宿费用等。
- **直播间杂费：**
 - 直播间装饰：为营造特定氛围而设计的直播间布置。
 - 样品：用于展示和赠送的产品样本。
 - 福袋等：活动期间向观众发放的小礼品或优惠。

2. 项目佣金不包含部分

- **额外的宣传材料：**如印刷品、广告牌等实体宣传物品。
- **特殊设备租赁：**如摄影器材、特殊效果设备等。
- **超出约定范围的额外工作量：**比如超过预定次数的直播场次，或是额外制作的视频数量。
- **税费：**根据所在国家或地区的法律法规，可能需要另外支付相应的税款。
- **其他未列明但通常不在标准服务内的项目：**如特别定制的服务、紧急需求响应等。

根据实际情况，详细报出相关报价。

供应商名称（盖章）

年 月 日

（三）资格证明

