

2023 年京客隆线上图片制作项目

招标文件

第一部分 谈判邀请函及项目介绍

京客隆营销策划中心，就 2023 年京客隆集团线上图片制作项目，现采取招标的形式进行公示，同时会以竞争性谈判的方式选择服务商，欢迎符合资格的服务商参加谈判。

投标人须知前附表

序号	内容	说明及要求	备注
1	项目名称	京客隆线上图片制作项目	
2	采购人	采购人：北京京客隆商业集团股份有限公司 采购人地址：北京市朝阳区新源街 45 号楼 采购联系人及电话：贾禹 樊利梅 84185700	
3	项目地点	京客隆总部 朝阳区新源街 45 号楼	
4	采购方式	竞争性谈判	
5	投标文件 递交	竞争性谈判邀请函发出时间：2023 年 3 月 28 日 投标文件开始接收时间：2023 年 3 月 28 日 9:00 投标文件递交截止时间：2023 年 4 月 10 日 17:00 投标文件有效期：30 天（从递交截止之日起算） 递交邮箱：ecctp@jkl.com.cn	
6	投标文件 要求	1. 所有信息内容发送指定邮箱 2. 按文件内容填写相关信息 3. 资质齐全清晰可辨加盖公章	

		4. 提供一份详情图制作小样	
7	评审方法	综合评分法，采购人将从价格、技术、服务等方面对响应文件进行综合评审，其中价格权重 40% ，技术权重 30%，服务权重 30% 。	
8	供应商资质要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 企业法人或者其他组织的营业执照、自然人的身份证明，开户许可证等； 2. 企业需具备广告设计、制作等相关行业资质； 3. 参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。 	

无论贵司接受邀请与否，请于收到本函后 10 个工作日内，将贵司意见以邮件回复我公司！

顺颂

商祺

采购人：北京京客隆商业集团股份有限公司

日期：2023 年 3 月 28 日

2023 年京客隆线上图片制作项目

一、项目概况

1、项目名称：京客隆线上图片制作项目

2、项目简介：

本项目为线上商品图片设计制作，保障新增商品上架速度，丰富线上商品内容，提高线上销售，同时防止突发事件或状况的发生（例如：已签约广告公司倒闭、违约）。

二、投标公司的资质要求

1. 企业法人或者其他组织的营业执照、自然人的身份证明，开户许可证等。
2. 企业需具备广告设计、制作、等相关行业资质。
3. 参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

三、谈判响应文件接收信息

谈判响应文件开始接收时间：2023 年 3 月 28 日

谈判响应文件接收截止时间：2023 年 4 月 10 日

谈判响应文件接收邮箱：ecctp@jkl.com.cn

逾期递交响应文件的将拒收。

四、本次谈判联系事项

联系人及电话：贾禹、樊利梅；联系电话：010-84185700

联系地址：北京市朝阳区新源街 45 号楼京客隆集团二层营销策划中心办公室

2023 年京客隆线上图片制作项目

第二部分 参加谈判供应商须知

1. 适用范围：本谈判文件仅适用于：2023 年京客隆集团线上图片制作项目
2. 本谈判文件主要包括：谈判邀请函、参加谈判供应商须知、采购需求、合同主要条款、谈判响应文件格式五个部分。
3. 凡参加谈判的供应商必须完全具备本文件第一部分谈判邀请函及项目介绍投标人须知前中的供应商资质要求规定的条件，并提供充分的证明材料。
4. 凡参加谈判的供应商须按本谈判文件所附的谈判响应文件格式提交响应文件。
5. 供应商最终承诺报价在服务没有重大提高的情况下，一般不允许高于第一次报价。否则，谈判小组有权拒绝该谈判报价并不再给予报价补救机会。
6. 评审标准：谈判小组应当从进入商务谈判的供应商中按采购需求、质量和服
务均能满足本谈判文件实质性要求，且采用综合评分法的原则确定成交供应
商。
7. 本项目的合同应在谈判成交通知书发出后 30 日内签订。成交供应商非因不
可抗力因素未能按本文件谈判结果及其响应文件要求与采购人签订合同的，
作自动放弃成交资格处理。
8. 无论本次谈判过程和谈判结果如何，参加谈判的供应商须自行承担与谈判有
关的一切费用。

第三部分 图片制作标准

(一) 商品主图图片制作规范:

				
图片背景 #FFFFFF	图片尺寸 800x800px	图片分辨率 72dpi	存储格式 PNG/JPG	图片大小 1MB以内

- 1、商品主图张数：3-6 张
- 2、商品主图尺寸：800x800(px)
- 3、图片主图存储格式：png/jpg
- 4、图片主图大小：1MB 以内
- 5、商品主图背景：
 - (1) 第一张和第二张白底（商品主内容上下左右留白 40px），要求风格简洁，不影响产品展示。
 - (2) 其余场景图：白底或非白底，商品主内容上下左右留白 40px)，背景非主要可视内容可以超出边距范围。
- 6、LOGO：商品主图不允许加厂商 logo
- 7、产品：位于画面正中间，产品底线固定（距离边框 40px），产品底座必须贴底线放置，产品倒影不超过 40px，渐变到纯白色。产品正背面不允许带有生产日期标识。
- 8、图片清晰图：产品不能模糊，必须可清晰辨识产品。
- 9、赠品：不允许出现在主体物中。
10. 商品生产日期：模糊/去掉。
11. 主图命名：第一张商品正面命名为国条码/商品编码（即店内码）其它以阿拉伯数字 1. 2. 3. 4……

(二) 商品详情图图片制作规范:

- 1、商品详情图尺寸：790*N（分辨率 72px）
- 2、商品详情图格式：png/jpg
- 3、商品详情图大小：2M 以内、
- 4、商品详情页包含内容：首屏海报+产品规格+卖点图（优势/功能/特点）+细节图+厂商介绍（根据具实际情况是否需要）
- 5、详情图命名：详情
- 6、商品详情图内容：根据产品设计相关图片，不允许带有其它电商网站 logo，文字描述不能涉及虚假夸大宣传。文描所有权必须合法有效。图片内容干净清晰，排版整洁。同一品牌用同一个模板制作（如有厂商单独要求可重新制作不同风格），

风格统一。可参考盒马鲜生/多点/京东等电商网站制图风格。

(广告法参考链 https://www.sohu.com/a/224387975_656767)

7、产品简介部分必需包括：产品名称、产品规格/容量/尺寸、使用方法、保质期、储存条件、配料/材质、产地、适用炉具（锅类必填）

(三) 商品文件命名：

- 1、单个商品文件夹命名：商品编码/商品国条+商品名称（京客隆机内名称）。
- 2、总文件夹命名：图片负责人姓名+电话/手机号
- 3、发送邮箱：ecctp@jkl.com.cn

(四) 朋友圈宣传海报制作

- 1、海报尺寸：根据甲方实际要求制作
- 2、海报图格式：png/jpg/gif
- 3、海报大小：2M 以内
- 4、海报内容：待定

2023 年京客隆线上图片制作项目

第四部分 响应文件格式

报 价 承 诺 函

致：北京京客隆商业集团股份有限公司

根据贵公司线上图片制作项目的邀请，我方愿意响应，并参加谈判及报价。

为此，我方作如下郑重声明：

1. 我方愿意按照谈判文件的所有要求，提供所需的项目方案和服务措施，并严格履行合同的责任和义务。响应文件中所有关于报价资格的文件、证明、陈述均是真实的、准确的。若有违背，我公司（单位）_____愿意承担由此而产生的一切后果。

2. 按照谈判文件规定。详见后附报价表。

3. 我方正式提交的响应文件一份。

4. 我方已详细审查全部谈判文件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

6. 我方同意提供按照贵方可能要求的与其谈判有关的一切数据或资料，理解贵方不一定要接受最低报价或收到的任何报价。

7. 我方的报价文件在正式报价后 30 天内有效。

8. 我方同意本文件设定的相关条件。

9. 我公司（单位）参加本次线上图片制作项目前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

10. 与本次谈判有关的一切正式往来通讯请发电子邮箱：ecctp@jkl.com.cn

响应单位全称（公章）：

地址： 电话： 邮编：

法定代表人或法定代表人授权代表签字或盖章：

年 月 日

附件： 京客隆 2023 年线上商品图片制作项目报价单

京客隆线上商品图片制作报价单

	制作类型	项目名称	类别	制作内容	单价 (元 /件)	优惠价:	完成单个 sku 数/天	补拍和修改/次	备注	
						每季度 sku >150 件;元 /件				
非生鲜类	优质 sku 单品 (套板式设计)	主图精修	棚拍	主图(白背景 3 张 +场景图 3 张) + 摄影						
			外拍	主图(白背景 3 张 +场景图 3 张) + 摄影						
		优质详情页设计	棚拍	主图(白背景 3 张 +场景图 3 张) + 详情 (4 屏以上) +拍摄						
			外拍	主图(白背景 3 张 +场景图 3 张) + 详情 (4 屏以上) +拍摄						
		精品 sku 单品 (单独商品设计)	主图精修	棚拍	主图(白背景 3 张 +场景图 3 张) + 摄影					
				外拍	主图(白背景 3 张 +场景图 5 张) + 摄影					
			精品详情页设计	棚拍	主图(白背景 3 张 +场景图 5 张) + 详情 (6 屏以上) +拍摄					
				外拍	主图(白背景 3 张 +场景图 5 张) + 详情 (6 屏以上) +拍摄					
	sku 单品 包装变更	主图变更	棚拍	摄影+主图修改 (白色背景 3 张+ 场景图 2 张)						

			外拍	摄影+主图修改 (白色背景 3 张+ 场景图 2 张)					
		详情图 变更	棚拍	摄影+主图修改 (白色背景 3 张+ 场景图 2 张)+详 情修改(全部商品 图)					
			外拍	摄影+主图修改 (白色背景 3 张+ 场景图 2 张)+详 情修改(全部商品 图)					
生鲜类	优质 sku 单品 (套板式 设计)	主图精 修	棚拍	主图(白背景 3 张 +场景图 3 张) + 摄影					
			外拍	主图(白背景 3 张 +场景图 3 张) + 摄影					
		优质详 情页设 计	棚拍	主图(白背景 3 张 +场景图 3 张) + 详情 (4 屏以上) +拍摄					
			外拍	主图(白背景 3 张 +场景图 3 张) + 详情 (4 屏以上) +拍摄					
	精品 sku 单品 (单独商 品设计)	主图精 修	棚拍	主图(白背景 3 张 +场景图 3 张) + 摄影					
			外拍	主图(白背景 3 张 +场景图 5 张) + 摄影					
		精品详 情页设 计	棚拍	主图(白背景 3 张 +场景图 5 张) + 详情 (6 屏以上) +拍摄					
			外拍	主图(白背景 3 张 +场景图 5 张) + 详情 (6 屏以上) +拍摄					

sku 单品 包装变更	主图变更	棚拍	摄影+主图修改 (白色背景 3 张+ 场景图 2 张)						
		外拍	摄影+主图修改 (白色背景 3 张+ 场景图 2 张)						
	详情图 变更	棚拍	摄影+主图修改 (白色背景 3 张+ 场景图 2 张)+详 情修改(全部商品 图)						
		外拍	摄影+主图修改 (白色背景 3 张+ 场景图 2 张)+详 情修改(全部商品 图)						
朋友圈海报			设计制作						
商品 PNG 主图抠图			设计制作						