

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



北京京客隆商業集團股份有限公司
BEIJING JINGKELONG COMPANY LIMITED*
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
(股份代號：814)

截至二零一八年十二月三十一日止年度
業績公告

北京京客隆商業集團股份有限公司(「本公司」或「京客隆」)董事會(「董事會」)謹此宣佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至二零一八年十二月三十一日止年度(「報告期間」)之經審計合併業績。

(重要提示：本公告分別以中英文刊載。如中英文有任何差異，概以中文為準。)

* 僅供識別

財務資料

合併資產負債表

	附註	二零一八年 十二月三十一日 人民幣元	二零一八年 一月一日 人民幣元	二零一七年 十二月三十一日 人民幣元
流動資產：				
貨幣資金		1,146,910,207	1,068,203,328	1,068,203,328
應收票據及應收賬款	3	1,490,822,972	1,360,971,297	1,360,971,297
其中：應收票據		-	1,550,000	1,550,000
應收賬款		1,490,822,972	1,359,421,297	1,359,421,297
預付款項		750,913,496	662,157,731	662,157,731
其他應收款		175,508,371	169,933,613	169,933,613
存貨		1,668,923,611	1,789,719,995	1,789,719,995
其他流動資產		177,117,099	215,668,600	215,668,600
流動資產合計		<u>5,410,195,756</u>	<u>5,266,654,564</u>	<u>5,266,654,564</u>
非流動資產：				
可供出售金融資產		不適用	不適用	11,398,000
其他非流動金融資產		14,583,646	11,398,000	不適用
投資性房地產		187,606,354	196,314,596	196,314,596
固定資產		976,125,343	1,043,875,757	1,043,875,757
在建工程		114,152,339	108,751,566	108,751,566
無形資產		305,636,827	318,169,810	318,169,810
商譽		86,673,788	86,673,788	86,673,788
長期待攤費用		400,087,980	465,880,487	465,880,487
遞延所得稅資產		20,226,293	22,813,175	22,813,175
其他非流動資產		172,511,502	179,720,029	179,720,029
非流動資產合計		<u>2,277,604,072</u>	<u>2,433,597,208</u>	<u>2,433,597,208</u>
資產總計		<u>7,687,799,828</u>	<u>7,700,251,772</u>	<u>7,700,251,772</u>

本集團按照財政部的要求於2018年1月1日執行新金融工具準則和新收入準則。(i)本集團追溯應用新金融工具準則，但對於分類和計量(含減值)涉及前期比較財務報表數據與新金融工具準則不一致的，本集團選擇不進行重述。(ii)對於新收入準則，本集團按照準則的規範重新評估公司主要合同收入的確認和計量、核算和列報等方面，並按照其規定，根據首次執行新收入準則的累積影響金額調整首次執行該準則當期期初(即2018年1月1日)留存收益及財務報表其他相關項目金額，對2017年度財務報表不予調整。因此基於上述原因，本年資產負債表數據按照上述相關會計準則規定分三列列報，即列示2017年12月31日、2018年1月1日、2018年12月31日之數據。

	二零一八年 十二月三十一日 附註 人民幣元	二零一八年 一月一日 人民幣元	二零一七年 十二月三十一日 人民幣元
流動負債：			
短期借款	2,757,649,469	2,716,210,442	2,716,210,442
應付票據及應付賬款	4 1,632,697,778	1,335,455,767	1,335,455,767
預收款項	—	—	379,071,193
應付職工薪酬	1,741,169	1,649,123	1,649,123
應交稅費	90,160,465	65,970,300	65,970,300
其他應付款	234,392,613	179,566,241	176,093,960
其中：應付利息	3,939,352	3,472,281	—
應付股利	4,576,656	4,380,377	4,380,377
合同負債	368,155,099	379,071,193	不適用
一年內到期的非流動負債	—	749,068,225	749,068,225
其他流動負債	359,909,339	59,429,262	62,901,543
流動負債合計	5,444,705,932	5,486,420,553	5,486,420,553
非流動負債：			
遞延收益	34,300,405	33,351,013	33,351,013
遞延所得稅負債	1,413,622	3,612,252	3,612,252
其他非流動負債	30,380,164	25,241,705	25,241,705
非流動負債合計	66,094,191	62,204,970	62,204,970
負債合計	5,510,800,123	5,548,625,523	5,548,625,523
股東權益：			
股本	412,220,000	412,220,000	412,220,000
資本公積	605,043,091	605,008,846	605,008,846
其他綜合收益	82,125	9,430	6,625,801
盈餘公積	153,125,894	147,748,597	147,748,597
未分配利潤	5 537,907,146	504,701,969	498,085,598
歸屬於母公司股東權益合計	1,708,378,256	1,669,688,842	1,669,688,842
少數股東權益	468,621,449	481,937,407	481,937,407
股東權益合計	2,176,999,705	2,151,626,249	2,151,626,249
負債和股東權益總計	7,687,799,828	7,700,251,772	7,700,251,772

合併利潤表

	附註	二零一八年度 人民幣元	二零一七年度 人民幣元
一、營業總收入	6	11,650,283,772	11,955,737,287
其中：營業收入		11,650,283,772	11,955,737,287
二、營業總成本	6	11,544,744,538	11,823,502,835
其中：營業成本		8,942,576,973	9,259,177,609
稅金及附加		49,175,630	50,981,899
銷售費用		2,075,079,026	2,049,163,192
管理費用		298,378,649	298,938,999
財務費用		172,697,916	163,457,153
資產減值損失		-	1,783,983
信用減值損失		6,836,344	不適用
加：其他收益		27,812,795	25,806,245
投資收益		13,141,947	2,525,469
公允價值變動收益		(8,134,354)	-
資產處置收益		(2,305,871)	161,944
三、營業利潤		136,053,751	160,728,110
加：營業外收入		59,973,120	7,813,863
減：營業外支出		18,437,293	20,352,843
四、利潤總額		177,589,578	148,189,130
減：所得稅費用	7	71,212,617	53,346,663
五、淨利潤		106,376,961	94,842,467
(一) 按經營持續性分類			
1、持續經營淨利潤		106,376,961	94,842,467
2、終止經營淨利潤		-	-
(二) 按所有權歸屬分類			
1、歸屬於母公司股東的淨利潤		63,312,317	47,485,004
2、少數股東損益		43,064,644	47,357,463
六、其他綜合收益的稅後淨額		140,061	4,958,979
歸屬母公司股東的其他綜合收益的稅後淨額		72,695	3,953,043
以後將重分類進損益的其他綜合收益		72,695	3,953,043
1. 可供出售金融資產公允價值變動損益		不適用	3,940,597
2. 外幣財務報表折算差額		72,695	12,446
歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後淨額		67,366	1,005,936
七、綜合收益總額		106,517,022	99,801,446
歸屬於母公司股東的綜合收益總額		63,385,012	51,438,047
歸屬於少數股東的綜合收益總額		43,132,010	48,363,399
八、每股收益			
(一) 基本每股收益	8	0.15	0.12
(二) 稀釋每股收益		不適用	不適用

附註：

1. 公司基本情況

北京京客隆商業集團股份有限公司(「本公司」)，是一家在中華人民共和國(「中國」)註冊的股份有限公司，於2004年11月1日由北京京客隆超市連鎖集團有限公司(更名前為「北京京客隆超市連鎖有限公司」)經北京市工商局核准整體變更設立，註冊資本為人民幣412,220,000元。企業法人統一社會信用代碼為91110000101782670P。本公司總部位於北京市朝陽區新源街45號。本公司及其附屬子公司(統稱「本集團」)主要從事日常消費品的零售及批發業務。

於2006年9月25日，本公司所發行人民幣普通股H股在香港聯合交易所創業板上市。於2008年2月26日，本公司的全部境外上市外資股普通股H股由創業板均轉為主板掛牌交易。截至2018年12月31日，本公司累計發行股本總數41,222萬股。

本集團的控股股東為於中國成立的北京市朝陽副食品總公司(「朝陽副食」)。

2. 財務報表的編製基礎

本集團執行財政部頒佈的《企業會計準則》及相關規定。此外，本集團還按照《香港公司條例》和《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》之要求披露有關財務資訊。

3. 應收賬款

應收賬款基於收入確認日期確定的賬齡如下：

賬齡	金額 人民幣元	2018.12.31		賬面價值 人民幣元
		比例(%)	壞賬準備 人民幣元	
1年以內	1,426,024,294	95	—	1,426,024,294
1至2年	21,586,267	1	647,587	20,938,680
2至3年	30,184,046	2	3,018,405	27,165,641
3至4年	14,694,411	1	3,673,603	11,020,808
4至5年	11,347,099	1	5,673,550	5,673,549
5年以上	—	—	—	—
合計	<u>1,503,836,117</u>	<u>100</u>	<u>13,013,145</u>	<u>1,490,822,972</u>

應收賬款信用期通常為90天，主要客戶可以延長至180天。

於2018年12月31日，對物美、家樂福、易初蓮花、北京永輝超市有限公司、京東、天津聚美優品科技有限公司、唯品會、樂蜂(上海)信息技術有限公司的應收賬款合計人民幣407,663,837元(2017年12月31日：人民幣428,485,860元)的所有權，因以其通過保理安排獲得銀行借款而受到限制。

根據本集團與匯豐銀行簽署的保理協議，匯豐銀行向本集團提供不超過應收賬款保理金額70%的銀行貸款。匯豐銀行收取應收賬款全部金額，僅向本集團支付超過貸款金額的款項。因本集團既未轉移現金流量中特定、可辨認部分，也未轉移全部現金流量的一定比例或現金流量中特定、可辨認部分的一定比例，因此，本集團不能對進行保理的應收賬款部分應用終止確認模型。

因銀行對該保理的應收賬款享有追索權，本集團並未轉移該等應收賬款所有權上的重大風險和報酬，因此繼續確認應收賬款，並將從銀行收到的現金確認為應收賬款保理借款。

於2018年12月31日及2017年12月31日，應收賬款中無應收持有公司5%(含5%)以上表決權股份的股東的款項。

4. 應付賬款

應付賬款基於收貨日期確定的賬齡如下：

項目	2018.12.31 人民幣元	2017.12.31 人民幣元
1年以內	985,132,303	1,051,560,123
1至2年	7,094,374	9,033,806
2至3年	2,479,769	2,809,359
3年以上	6,726,901	7,212,795
合計	<u>1,001,433,347</u>	<u>1,070,616,083</u>

賬齡超過1年的應付賬款主要為應付供應商的貨款尾款。應付賬款餘額中不存在持有本公司5%(5%)以上表決權股份的股東或關聯方款項。

5. 未分配利潤

項目	金額 人民幣元	提取或 分配比例
2018年度：		
年初未分配利潤(註1)	504,701,969	
加：本年歸屬於母公司所有者的淨利潤	63,312,317	
減：提取法定盈餘公積	5,377,297	10%
應付普通股股利	24,733,200	
其他(註2)	(3,357)	
年末未分配利潤	537,907,146	
2017年度：		
年初未分配利潤	476,230,980	
加：本年歸屬於母公司所有者的淨利潤	47,485,004	
減：提取法定盈餘公積	5,019,386	10%
應付普通股股利	20,611,000	
年末未分配利潤	498,085,598	

(1) 提取法定盈餘公積

2018年12月31日，本集團未分配利潤餘額中包括子公司本年提取的盈餘公積為人民幣19,242,475元(2017年12月31日：人民幣18,941,023元)。

(2) 股東大會已批准的及受制於股東大會批准的現金股利

於2018年5月25日，根據本公司的股東會決議，本公司分配2017年度股利為每股人民幣0.06元，合計股利為人民幣24,733,200元。

於2017年5月26日，根據本公司的股東會決議，本公司分配2016年度股利為每股人民幣0.05元，合計股利為人民幣20,611,000元。

於2019年3月22日，本公司的董事會提議分配2018年度股利，每股人民幣0.08元。該股利分配需經年度股東大會批准。該股利並未作為負債計入本合併財務報表。預計將支付的股利總額為人民幣32,977,600元。

註1： 2018年度年初未分配利潤與2017年度年末未分配利潤差6,616,371元的原因為，本集團按照財政部的要求時間於2018年1月1日已採用新金融工具準則。本集團追溯應用新金融工具準則，但對於分類和計量(含減值)涉及前期比較財務報表數據與新金融工具準則不一致的，本集團選擇不進行重述。該追溯調整應用使本集團合併報表於2018年1月1日的期初其他綜合收益減少6,616,371元，期初未分配利潤增加6,616,371元。

註2： 本年收到的本公司2008年、2009年、2010年發放但至今未領取的退還股息3,357元。

6. 營業收入、營業成本

(1) 營業收入及成本

項目	2018年度 人民幣元		2017年度 人民幣元	
	收入	成本	收入	成本
主營業務	10,445,548,498	8,930,704,196	10,786,227,182	9,251,355,087
其他業務	1,204,735,274	11,872,777	1,169,510,105	7,822,522
合計	<u>11,650,283,772</u>	<u>8,942,576,973</u>	<u>11,955,737,287</u>	<u>9,259,177,609</u>

(2) 主營業務(分行業)

項目	2018年度 人民幣元		2017年度 人民幣元	
	主營業務收入	主營業務成本	主營業務收入	主營業務成本
零售	4,251,207,905	3,526,168,118	4,513,255,270	3,748,109,906
批發	6,157,646,906	5,377,846,186	6,227,140,323	5,466,211,783
其他	36,693,687	26,689,892	45,831,589	37,033,398
合計	<u>10,445,548,498</u>	<u>8,930,704,196</u>	<u>10,786,227,182</u>	<u>9,251,355,087</u>

主營業務收入主要為銷售食品、副食品、日用消費品、飲料和酒等取得的收入。

7. 所得稅費用

(1) 所得稅費用表

項目	2018年度 人民幣元	2017年度 人民幣元
按稅法及相關規定計算的當期所得稅	70,824,364	53,288,085
遞延所得稅費用	388,253	58,578
合計	71,212,617	53,346,663

所得稅費用與會計利潤的調節表如下：

項目	2018年度 人民幣元	2017年度 人民幣元
會計利潤	177,589,578	148,189,130
按25%的稅率計算的所得稅費用	44,397,395	37,047,283
子公司適用不同稅率的影響	194,960	180,543
不可抵扣費用的影響	4,944,512	3,011,983
無需課稅收入的影響	(321,674)	(876,625)
利用前期未確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損的影響	(990,781)	(436,259)
未確認遞延所得稅資產的可抵扣暫時性差異或可抵扣虧損的影響	22,562,772	15,016,348
調整以前期間所得稅的影響	425,433	(596,610)
合計	71,212,617	53,346,663

8. 基本每股收益和稀釋每股收益的計算過程

計算基本每股收益時，歸屬於普通股股東的當期淨利潤為：

項目	2018年度 人民幣元	2017年度 人民幣元
歸屬於普通股股東的當期淨利潤	63,312,317	47,485,004
其中：歸屬於持續經營的淨利潤	63,312,317	47,485,004

計算基本每股收益時，分母為發行在外普通股加權平均數，計算過程如下：

項目	2018年度	2017年度
發行在外的普通股數	<u>412,220,000</u>	<u>412,220,000</u>

每股收益

項目	2018年度 人民幣元	2017年度 人民幣元
----	----------------	----------------

按歸屬於母公司股東的淨利潤及歸屬於母公司股東的持續經營淨利潤計算：

基本每股收益	<u>0.15</u>	0.12
稀釋每股收益	<u>不適用</u>	<u>不適用</u>

截至報表日，公司無具有稀釋性的潛在普通股。

9. 淨流動資產

項目	2018.12.31 人民幣元	2017.12.31 人民幣元
流動資產	<u>5,410,195,756</u>	5,266,654,564
減：流動負債	<u>5,444,705,932</u>	<u>5,486,420,553</u>
淨流動資產	<u>(34,510,176)</u>	<u>(219,765,989)</u>

10. 總資產減流動負債

項目	2018.12.31 人民幣元	2017.12.31 人民幣元
資產總額	<u>7,687,799,828</u>	7,700,251,772
減：流動負債	<u>5,444,705,932</u>	<u>5,486,420,553</u>
總資產減流動負債	<u>2,243,093,896</u>	<u>2,213,831,219</u>

管理層討論及分析

業務回顧

報告期內，在錯綜複雜的國際國內環境下，國內宏觀經濟運行總體平穩，同時不穩定性、不確定性增加，但整體呈現出質量提升、結構優化的積極趨勢。尤其是最終消費支出對經濟增長的貢獻率達76.21%，經濟增長主動力作用進一步鞏固，但社會消費品零售總額增速比上年回落。隨著線上線下融合的新零售崛起，面對行業新格局及消費市場新變化，本集團緊抓顧客多樣化需求以及消費方式、消費理念轉變的機遇，圍繞商品與服務兩個核心要素進行轉型升級，根據店舖所處位置及所服務消費群體的特點等因素，超市業態向多業態擴展，推進小型社區生鮮店、生鮮加強型超市等業態的拓展，從商品品類結構、品質與價格管理、陳列規劃、物流配送、服務支持、智能購物體驗等各個方面入手，滿足大眾消費和部分差異化消費群體的購物需求；積極引入新技術，不斷完善自有購物APP及三方平台業務，擴大線上商品覆蓋範圍，提升線上消費者購物體驗、增強消費黏性，引流顧客，線上線下一體化經營取得了進展。

零售業務

推進店舖轉型升級

報告期內，本集團以電子化、數據化、互聯化、智能化為目標，以信息技術為支撐，加快引進自助收銀、電子價簽等新型設備，滿足年輕化、時尚化、便捷化消費需求；按照新的門店佈局規劃、陳列標準、管理標準，先後對3間綜合超市和8間便利店進行了改造升級；其中，京客隆西壩河店、天竺店作為生鮮加強型超市首次亮相，取得消費者的認可；繼續推動京捷、愛家社區生鮮便利店發展，滿足社區居民對日常生活必需品的便利性需求；緊抓政策機遇，在便利店試點搭載藥品零售，豐富了便利店商品種類；報告期內，開設兩間以實體店為依託的24小時自助店，在及時性、便利性方面更好地滿足了顧客需求，實現了傳統經營模式和「自助店」新業態的融合。

報告期內完成了11間店舖的裝修改造工作(含3間綜合超市及8間便利店)，全年新開便利店15間(含12間直營便利店及3間加盟便利店)。因租約到期、關閉虧損店舖、經營策略調整及拆遷等原因，報告期間關閉了2間綜合超市，10間直營便利店及17間加盟便利店。

截至二零一八年十二月三十一日，本集團零售店舖總數為206間，下表詳細載列本集團於二零一八年十二月三十一日的零售門店數目和淨營運面積：

	百貨商場	大賣場	綜合超市	便利店	合計
零售門店數目：					
直營店	2	11	59	100	172
特許加盟店	—	—	1	33	34
合計	<u>2</u>	<u>11</u>	<u>60</u>	<u>133</u>	<u>206</u>
淨營運面積(平方米)：					
直營店	39,742	78,818	133,036	18,564	270,160
特許加盟店	—	—	880	8,709	9,589
合計	<u>39,742</u>	<u>78,818</u>	<u>133,916</u>	<u>27,273</u>	<u>279,749</u>

持續強化商品經營

報告期內，繼續優化商品結構，聚焦單品核心競爭力，對重點大類進行選品分析，加快商品迭代及汰換；增加定制、買斷及自有品牌商品經營，以批量買斷或定制方式經營，提高單品創效能力；發揮本集團生鮮商品競爭優勢，進一步加強蔬菜基地建設，通過加工前移打造生鮮商品高顏值、高品質、高性價比形象，通過有效降低損耗控制生鮮商品經營成本，提高生鮮商品品質和價格競爭力；開發引入定量裝蔬菜，滿足線上消費者的購買需求，形成集團線上線下一體化經營的核心競爭優勢。

多舉措促進線上業務發展

報告期內，全面改版自有線上購物APP，改進功能、提升購物體驗；利用線上平台+前置倉配送模式，提升門店作業效率；豐富線上商品覆蓋範圍，加快商品汰換，以生鮮商品優勢吸引線上顧客，擴大銷售；引進多家社會物流，緩解高峰時段配送壓力，合理設置發單規則，降低配送成本；借助互聯網技術，優化三方平台揀貨流程，提高門店揀貨效率；加大線上專享商品促銷力度，推出線上專享價商品促銷，同時借力三方平台流量優勢，積極開展全場滿減、爆品滿減、爆品秒殺、海報直降、京客隆品牌日等活動，有效提升訂單量，線上銷售比重持續增加。

積極探索營銷創新

報告期內，以重點節假日及慶典作為主線策劃營促銷活動，並開辦京客隆會員商品節、旅遊商品節、夏季蔬果節、秋季蔬果節、夏涼節、「食」尚「京」品節、火鍋節、暖冬商品節等八個京客隆專屬節日，營造銷售氛圍吸引顧客，有效帶動銷售增長；通過會員買贈、會員第二件N折、會員滿額換購、會員組合價等方式，豐富促銷形式，擴大會員群體；利用風俗節日，推出自製小知識、DIY食譜等，引導消費，促進銷售提升；拓展海報形式，增設二維碼電子海報，並定期推送微信圖文、朋友圈廣告、微博營銷等，積極嘗試線上線下聯動宣傳；豐富店鋪購物體驗，實現全店場景廣播，通過廣播形式將商品及促銷信息傳遞給消費者，收到良好效果。

高度重視食品安全

報告期內，本集團高度重視企業食品安全管理工作，不斷完善本集團食品安全管理制度，從生產廠家食品安全評估標準、食品安全管理體系、食品危害控制、食品安全危機解決等多個方面促進本集團食品安全管理工作更加規範有序；對供應商資質、商品准入等進行嚴格把關，加強對供應商及其商品的檢查力度；建立食品安全知識信息庫並組織食品安全知識培訓、開展食品安全員技能大賽等多種形式進行食品安全知識與本集團食品安全管理制度培訓以及持續執行提高全員食品安全意識與食品安全管理水平；生鮮配送中心從運輸裝車、配送、卸貨時車輛溫度等多方面加強運輸環節把控，確保生鮮商品運輸過程中的質量控制；常溫配送中心加大收貨開箱抽檢力度，對來貨商品日期、品質等進行嚴格把控；報告期內，共有3間門店獲得北京市首批「放心肉菜示範超市」稱號，本集團會一如既往的做好食品安全工作，為顧客提供安全食品。

充分發揮物流配送優勢

報告期內，充分利用生鮮配送中心物流優勢，擴大麵包、熟食、糕點等日配商品納入生鮮配送中心統一配送的品種，一方面集中供應鏈資源，同時降低了店舖的缺貨率；完成錯位物流筐切換工作，便於門店按照標件訂貨，有效解決運輸返筐效率及門店物流筐存儲空間佔用問題；常溫配送中心增加配送條形碼，商品出庫掃碼後門店計入庫存數量，有效縮短配送商品的在途庫存時間；推進供應鏈效率提升，支持店舖線上線下一體化運營對實點庫存的新要求。

零售經營業績

下表呈列本集團直營大賣場、綜合超市、便利店、百貨商場的零售主營收入及毛利率的分析資料：

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元	增加／(減少)
零售業務：			
大賣場	1,182,633	1,251,443	(5.5%)
綜合超市	2,667,112	2,826,421	(5.6%)
便利店	363,132	349,287	4.0%
百貨商場	38,330	41,469	(7.6%)
其中：佣金收入	32,601	35,063	(7.0%)
網上零售(註)	—	44,635	—
零售主營業務收入合計	<u>4,251,207</u>	<u>4,513,255</u>	(5.8%)
直營大賣場、綜合超市及便利店毛利率(%)	<u>16.4%</u>	<u>16.3%</u>	<u>0.1百分點</u>

註：

網上零售是指本集團批發業務為了展示產品及提高產品知名度在天貓等平台開設形象店。隨著線上線下業務的融合，此部門業務一併併入批發業務，不再單獨披露。

報告期內本集團零售主營業務收入下降約5.8%，主要歸因於：(i)報告期內，同店銷售下降約0.44%；及(ii)持續調整門店佈局以及政府拆遷開發，二零一七年全年關閉16間門店、二零一八年全年關閉12間門店及裝改11間門店造成主營業務收入同比下降。

報告期內，同店銷售下降為0.44%，而二零一七年同店銷售上升為2.96%

報告期內直營零售業務(除百貨商場外)的毛利率為16.4%比二零一七年的16.3%輕微上升，主要是因為：(i)報告期內繼續調整優化商品結構，逐步提高高附加值、高毛利率商品的比重；(ii)繼續調整營業店舖佈局，關閉虧損、低毛利的店舖；(iii)生鮮經營改善、損耗下降。

批發業務

加深與渠道的資源融合

報告期內，本集團針對重點客戶進行有效跟進，通過提升營銷服務質量與水平，提升客戶滿意度，從而鞏固與現有銷售渠道的合作關係；同時，加快與新零售業態的業務融合，繼續強化與各大電商主流平台的深度合作，根據電商客戶的特點提供滿足新需求的營促銷服務、物流服務。本集團繼續引入國際品牌商品，重點推進母嬰、美妝、家居、小家電、保健食品等進口商品的開發；利用本集團成熟的品牌資源與物流系統，繼續探索渠道融合，擴大市場佔有率。

提升品牌資源價值

報告期內，本集團運用精細化管理手段統籌各類資源，積極推進品牌合作，引入優勢品牌資源並擴大與優勢供應商的合作；繼續發展自有品牌，目前已擁有尚珍、魔師傅、喵少爺、朝夕相廚、銀雅等10個自有品牌，利用已有的銷售網絡推廣自有品牌的銷售突破自有品牌的地域性限制。

加強物流業務的改革

報告期內，本集團不斷提升批發業務物流配送的專業化、規範化水平，針對線上線下客戶各自需求的特點、互聯網到物聯網的新技術新理念，持續優化物流作業，創新物流服務業態和模式，通過供應鏈各環節的高效協同，打造智慧物流新模式；積極開發、拓展三方物流業務規模，提高服務精準度，推動三方物流業務快速發展。

批發經營業績

本集團批發主營業務收入及毛利率的分析如下：

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元	增加／(減少)
朝批集團*實現的批發主營業務收入	6,652,101	6,691,314	(0.6%)
減：分部間銷售	(497,502)	(467,011)	6.5%
銷售予加盟店舖	3,048	2,837	7.4%
批發主營業務收入合計	<u>6,157,647</u>	<u>6,227,140</u>	<u>(1.1%)</u>
毛利率**(%)	<u>11.7%</u>	<u>11.4%</u>	<u>0.3百分點</u>

* 朝批集團指北京朝批商貿股份有限公司(「朝批商貿」)及其附屬公司。

** 該毛利率指朝批集團批發業務實現的毛利率(包含分部間銷售)。

報告期內，朝批集團批發主營業務收入同比下降約1.1%，主要是由於：(i)報告期內對電商銷售部分商品結構進行調整；(ii)終止市場空間小、毛利低部分品牌合作。

報告期間，朝批集團批發業務的毛利率與同期持平，略微上升約0.3百分點，主要是由於：(i)逐步調整商品結構，淘汰低毛利商品；(ii)酒類商品價格逐步回升並趨於穩定。

財務業績

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元	增加／減少
主營業務收入	10,445,548	10,786,227	(3.2%)
毛利	1,514,844	1,534,872	(1.3%)
毛利率(%)	14.5	14.2	0.3百分點
息稅前利潤	339,546	311,341	9.1%
淨利潤	106,377	94,842	12.2%
淨利潤率(%)	1.0	0.9	0.1百分點
歸屬於母公司淨利潤	63,312	47,485	33.3%
歸屬於母公司淨利潤率(%)	0.6	0.4	0.2百分點

主營業務收入

報告期間，本集團的主營業務收入下降約3.2%，其中零售主營業務收入下降約5.8%，批發主營業務收入下降約1.1%。

毛利與毛利率

於報告期間，本集團的毛利比去年同期下降約1.3%。報告期毛利率為14.5%（二零一七年：14.2%），其中零售直營業務的毛利率增長到16.4%（二零一七年：16.3%），批發業務的毛利率增長到11.7%（二零一七年11.4%）。

其他業務收入

其他業務收入主要指促銷活動收入、出租及轉租物業及櫃檯的租金收入。

報告期內，本集團的其他業務收入從二零一七年的人民幣1,169,510,105元增至人民幣1,204,735,274元，增幅約3.0%，主要歸因促銷活動收入增長，以及店舖租金收入增加。

銷售費用

銷售費用主要指薪金及福利、折舊及攤銷、能源費用、租金支出、維保費用、運輸費用、軟件服務費、包裝費用及廣告和促銷費用。

報告期內，本集團的銷售費用為人民幣2,075,079,026元，與二零一七年同期基本持平，增長約1.3%。該增長主要歸因於：(i)二零一八年批發業務對銷售終端的廣告宣傳、促銷費用的開支增加；及(ii)報告期內，隨著對店舖裝改升級及加大安防設施配置，維修費用的增加。

管理費用

本集團的管理費用主要指薪金及福利、社會保障開支(包括退休福利供款)及業務招待費。

報告期內，本集團的管理費用為人民幣298,378,649元，與二零一七年同期基本持平。

財務費用

財務費用包括銀行貸款及債券的利息支出、利息收入、銀行手續費及匯兌損益。

報告期內，本集團的財務費用從二零一七年的人民幣163,457,153元增長至人民幣172,697,916元。增加的主要原因是：報告期內本集團銀行借款利息率高於去年同期。

所得稅費用

本集團的附屬公司朝批茂利升香港有限公司(「**香港茂利升**」)及香港朝批亞洲有限公司(「**朝批香港**」)為香港註冊成立的公司，按照香港稅收法律規定，企業所得稅稅率為16.5%。

除香港茂利升及朝批香港外，本集團各成員公司按照中國稅收法律及規章規定須按25%的稅率分別就其應課稅利潤繳納企業所得稅。

所得稅從二零一七年的人民幣53,346,663元增加至二零一八年的人民幣71,212,617元，主要是由於二零一八年應課稅利潤的增加。

歸屬於母公司所有者的淨利潤

本年度歸屬於母公司所有者的淨利潤增加約33.3%，從二零一七年的人民幣47,485,004元增至本年度的人民幣63,312,317元。增加的主要原因是：零售業務淨利潤同比增加所致。

基本每股盈利

二零一八年本集團每股基本盈利約人民幣0.15元，乃依據412,220,000股計算。二零一七年度的人民幣0.12元。增加的主要原因是：歸屬於所有者的淨利潤增加所致。

流動性及資金來源

於報告期間，本集團主要通過內部產生的現金流、銀行貸款及債券支付營運所需資金。

於二零一八年十二月三十一日，本集團非流動資產人民幣2,277,604,072元（主要包括固定資產、投資性房地產、土地使用權共計人民幣1,427,826,806元），非流動負債為人民幣66,094,191元。

於二零一八年十二月三十一日，本集團流動資產人民幣5,410,195,756元。流動資產主要包括現金及現金等價物人民幣1,014,227,924元，存貨人民幣1,668,923,611元，應收賬款人民幣1,490,822,972元，預付款項及其他應收款人民幣926,421,867元。本集團流動負債總額人民幣5,444,705,932元。流動負債主要包括應付賬款及應付票據人民幣共計1,632,697,778元，短期借款人民幣2,757,649,469元，合同負債人民幣368,155,099元，其他流動負債人民幣359,909,339元。

負債及資產抵押

於二零一八年十二月三十一日，本集團借款總額為人民幣2,757,649,469元，包括以應收賬款作抵押的銀行借款人民幣155,555,585元，無抵押銀行借款人民幣2,602,093,884元。本集團所有銀行借款承介於4.35%至5.99%的年利率。

於二零一八年十二月三十一日，本集團為人民幣631,264,431元的應付票據提供擔保的保證金存款為人民幣132,682,283元。

本集團於二零一八年十二月三十一日的資產負債率*約為71.7%，略低於二零一七年十二月三十一日的72.1%。

* 指負債總額／資產總額

外匯風險

本集團所有營運收入及支出主要以人民幣列值。

於報告期內，本集團的經營及資金流動未因貨幣匯率的波動而受到任何重大影響。

員工及培訓

於二零一八年十二月三十一日，本集團於中國境內共有6,010名(二零一七年十二月三十一日：6,842名)僱員。本集團二零一八年員工成本(包括董事及監事酬金)總計約人民幣748,945,515元(二零一七年：人民幣730,286,237元)。本集團僱員(包括董事及監事)薪酬依據崗位、職責、經驗、業績及市場水準確定，以維持其競爭力水準。

按照中國法律法規的若干要求，本集團參加中國當地政府部門組織的退休福利供款計畫。本集團按照要求為登記為中國固定居民的員工按照員工的工資、獎金及若干津貼的20%(二零一七年：20%)的比例交納供款。除上述年度供款外，本集團就所述退休福利供款計畫無其他進一步責任。報告期內，本集團就所述退休福利供款計畫供款總計約人民幣70,101,635元(二零一七年：人民幣69,056,508元)。

報告期內，本集團通過多種形式舉辦多種專題培訓工作，以提高員工的技能及專業知識，共舉辦培訓班62個，培訓人員4,900餘人次。

對一家非全資附屬公司增資

二零一八年二月二十七日，朝批商貿向其全資附屬公司朝批國際貿易(上海)有限公司(「朝批國際貿易」)追加投資人民幣4,800,000元，將朝批國際貿易的註冊資本由人民幣5,000,000元增加至9,800,000元，並已足額繳付。增資完成後，本公司於朝批國際貿易持有約79.85%的間接權益。

於一家附屬公司權益變更

二零一八年十一月五日，朝批商貿與一位獨立第三方簽署一份協議，該獨立第三方將其持有唐山朝批百順商貿有限公司(「唐山百順」) 11.55%的股權轉讓給朝批商貿，轉讓對價為3,426,538.50元。上述轉讓完成後，本公司間接持有唐山百順約65.12%的權益。

或有負債

截至二零一八年十二月三十一日，本集團無重大或有負債。

報告期後事項

截止本公告日期，於二零一八年十二月三十一日後並無發生會重大影響本集團經營及財務表現的重大事項。

戰略與計畫

二零一九年，雖然宏觀經濟運行有若干不穩定不確定的因素，但是中國依舊是全球最具創新活力、最具消費潛力的國家之一，隨著大數據及人工智能等新技術的應用、業態創新的活躍、人與人溝通交流方式的變化，線上線下的加速融合必將為本集團的發展提供機遇與挑戰。本集團將繼續在依託實體業態的基礎上，引入大數據、人工智能、移動互聯網技術等先進技術，圍供商品與服務，通過線上線下的融合發展，實現轉型升級與持續發展：

回歸零售本質

本集團穩步實施實體店舖的改造升級，在傳統的大賣場、綜合超市、便利店基本業態的劃分基礎上，根據各個店舖的地理位置、消費客群、消費習慣、線下訂單發展趨勢等多個要素細化店舖的分級分類，據此進行店舖經營商品品類的配置與優化；在生鮮3.0版的基礎上按照4.0版本的要求持續進行生鮮經營的升級，滿足消費者購買新鮮、安全、綠色的生鮮商品的需求，繼續鞏固生鮮商品在線下聚客能力與線上的獲客能力；繼續開發定制、買斷、自有品牌商品，降低商品採購成本，嚴控商品質量，加快新品的引入，通過持續提供新的商品持續留住線下客流與線上的消費者。

進一步提升線上業務發展

本集團將持續推進自有APP購物渠道及三方平台業務的發展，充分利用本集團供應鏈資源以及線下店舖優勢，打造本集團線上渠道獨特優勢，上線京客隆小程序，推出拼團、抽獎、互動等營銷方式，提高用戶粘性和互動性；加強新技術的引入與應用，整合線上線下資源，提高店舖線上訂單承接處理能力；通過線上線下業務的融合發展，消費者可以根據自己的需求在線上與線下自由轉換。

穩步推進批發業務持續發展

隨著大數據、雲計算、物聯網等新技術的廣泛應用所帶來的流通渠道層級扁平化趨勢，本集團作為分銷商，將繼續提升對線上線下全渠道的營銷能力、信息服務能力、物流服務能力，向產業鏈的上下游延伸，通過具有競爭力的供應鏈資源、現代化的物流支撐及多渠道的融合發展，鞏固作為流通企業的競爭能力。

其他資料

企業管治

董事認為，除下文所述有關董事輪流退任事項以外，本公司於報告期間符合香港聯交所有限公司(「**聯交所**」)證券上市規則(「**上市規則**」)的附錄十四《企業管治守則》(「**《企業管治守則》**」)的原則及所有規定條文。

《企業管治守則》守則條文第A4.2條要求上市發行人的每位董事(包括有指定任期的董事)應輪流退任，至少每三年一次。本公司的公司章程規定，每位董事應當由股東大會選舉產生，任期不超過三年，任期屆滿連選可以連任。考慮到本集團經營及管理政策的持續性，本公司的公司章程暫無明確規定董事輪流退任機制，故公司章程無規定董事輪流退任的條文，因而對前述守則條文規定有所偏離。

審核委員會

審核委員會已審閱了本集團經審計的二零一八年年度業績，並與管理層及外聘核數師就本集團採納的會計準則及政策、內部控制及財務報告事宜進行了討論。

瑞華會計師事務所(特殊普通合夥)的工作範圍

本業績公告所載有關本集團截至二零一八年十二月三十一日止年度的合併資產負債表、合併利潤表及相關附註，與經本集團核數師瑞華會計師事務所(特殊普通合夥)審計的合併財務報表所載金額一致。瑞華會計師事務所(特殊普通合夥)就此進行的工作，並不構成按照中國註冊會計師審計準則、中國註冊會計師審閱準則或中國註冊會計師其他鑒證業務準則執行的鑒證業務。因此，瑞華會計師事務所(特殊普通合夥)不會就本業績公告作出任何保證。

購入、出售或贖回本公司之上市證券

報告期內及截至本公告刊發之日，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售任何本公司之上市證券。

股息派發

董事建議向本年度於二零一九年六月六日載列於股東名冊之股東派發年終股息每股人民幣0.08元(含稅)(二零一七年：人民幣0.06元)。此項建議已載入財務報表內，列為財務狀況表中的股本項下保留溢利分配。上述股息派發建議須獲得股東於本公司二零一八年股東週年大會上審批同意後方可生效。所派股利將以人民幣計值和宣派，向內資股股東派發的現金股息以人民幣支付，向H股股東派發的現金股息以人民幣宣派，但以港幣支付(依照中國人民銀行公佈的於二零一八年股東週年大會上股東批准派發末期股息之日前五個工作日港幣與人民幣匯率基準價的平均值計算)。

根據《中華人民共和國企業所得稅法》及《中華人民共和國企業所得稅法實施條例》，自二零零八年一月一日起，任何中國國內企業自二零零八年一月一日起的會計期間向非居民企業(法人股東)支付股息，應當為該等股東扣繳企業所得稅。因本公司為於香港上市的H股公司，擬派二零一八年末期股息將遵守前述企業所得稅法。為適當實施為非居民企業股東股息收入扣繳所得稅的政策，本公司將嚴格遵守法律規定並確定於二零一九年六月六日(星期四)結束時註冊的H股股東扣繳所得稅。於二零一九年六月六日(星期四)名列存放於本公司在香港之H股股東過戶登記處香港中央證券登記有限公司的股東名冊的非個人股東(包括香港中央結算(代理人)有限公司，企業代理人或託管人及其它為非居民企業股東的實體或組織)，本公司將扣除10%的所得稅後派發二零一八年末期股息。

根據國家稅務總局於二零一一年六月二十八日發佈的《國家稅務總局關於國稅發[1993]045號檔廢止後有關個人所得稅徵管問題的通知》(國稅函[2011]348號)(「**國稅局通知**」)，及聯交所於二零一一年七月四日發出的題為「有關香港居民就內地企業派發股息的稅務安排」的函件(「**聯交所函件**」)，本公司作為扣繳義務人，向名列本公司H股股東名冊的H股個人股東(「**H股個人股東**」)派發二零一八年末期股息時應當依法代扣代繳個人所得稅，但H股個人股東可根據其居民身份所屬國家與中國簽署的稅收協議及內地和香港(澳門)間稅收安排的規定，享受相關稅收優惠。本公司將根據前述國稅局通知及聯交所函件以及其他相關法律法規(包括《國家稅務總局關於印發〈非居民享受稅收協議待遇管理辦法(試行)〉的通知》(國稅發[2009]124號)(「**稅收協議通知**」))，最終代扣代繳有關稅款。本公司將根據二零一九年六月六日(星期四)結束時本公司股東名冊上所記錄的登記位址(「**登記位址**」)，確定H股個人股東的居民身份。對於H股個人股東的納稅身份或稅務待遇及因H股個人股東的納稅身份或稅務待遇未能及時確定或不準確確定而引致任何申索或對於代扣機制或安排的任何爭議，本公司概不負責，亦不承擔任何責任。安排詳情如下：**(i)**H股個人股東為香港或澳門居民以及其他與中國簽訂10%股息稅率的稅收協議的國家的居民，本公司將最終按10%的稅率代扣代繳個人所得稅；**(ii)**H股個人股東為與中國簽訂低於10%股息稅率的稅收協定的國家的居民，本公司將最終按10%的稅率代扣

代繳股息的個人所得稅。如相關H股個人股東欲申請退還多扣繳稅款，本公司可根據稅收協定代為辦理享受有關稅收協定待遇的申請，但股東須於二零一九年七月三十一日或該日之前向本公司呈交稅收協定通知規定的資料，經主管稅務機關審核批准後，本公司將協助對多扣繳稅款予以退還；(iii)H股個人股東為與中國簽訂高於10%但低於20%股息稅率的稅收協定的國家的居民，本公司將最終按相關稅收協議實際稅率代扣代繳個人所得稅；及(iv)H股個人股東為與中國簽訂20%股息稅率的稅收協定的國家的居民、與中國並沒有簽訂任何稅收協議的國家的居民以及在任何其他情況下，本公司將最終按20%稅率代扣代繳個人所得稅。如H股個人股東的居民身份與登記位址不符或希望申請退還最終多扣繳的稅款，H股個人股東須於二零一九年七月三十一日或該日之前通知本公司並提供相關證明檔，證明檔經相關稅務機關審核後，本公司會遵守稅務機關的指引執行與代扣代繳相關的規定和安排。如H股個人股東在上述期限前未能向本公司提供相關證明檔，可按稅收協定通知的有關規定自行或委託代理人辦理有關手續。

建議股東應向彼等的稅務顧問諮詢有關擁有及處置本公司H股所涉及的中國、香港及其它稅務影響的意見。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將從二零一九年五月四日(星期六)至二零一九年五月二十四日(星期五)止(包括首尾兩日)暫停辦理股東登記手續，期間不會進行任何本公司股份過戶事宜。於二零一九年五月三日(星期五)營業時間結束即下午四點半時名列存放於本公司在香港之H股股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司(「H股股份過戶登記處」)的股東名冊的H股股東，在完成登記手續後，將有權出席二零一八年度股東週年大會並於會上投票。為符合資格出席二零一八年度股東週年大會並於會上投票，所有H股過戶檔連同有關股票須於二零一九年五月三日(星期五)下午四點半前送達本公司在香港之H股股份過戶登記處，地址為香港灣仔皇后大道東一八三號合和中心十七樓1712-1716室。凡於二零一九年五月三日(星期五)結束時即下午四點半時名列本公司股東名冊上的內資股股東(內資股)，在完成登記手續後，均有權出席二零一八年股東週年大會並於會上投票，內資股持有人應當就

股東過戶變更登記事宜聯繫本公司董事會秘書(「**董事會秘書**」)，董事會秘書的聯繫方式為：中華人民共和國北京市朝陽區新源街四十五號樓三層，電話號碼：8610-64603046，傳真號碼：8610-64611370。

本公司亦將從二零一九年六月一日(星期六)至二零一九年六月六日(星期四)(包括首尾兩日)暫停辦理股東登記手續，期間不會進行任何本公司股份過戶事宜。在二零一九年六月六日(星期四)結束時即下午四點半名列公司股東名冊的H股及內資股股東有權領取二零一八年股東週年大會批准的末期股息(如有)。為符合資格獲派二零一八年末期股息(如有)，所有H股過戶檔連同有關股票須於二零一九年五月三十一日(星期五)下午四點半前送達本公司在香港之H股股份過戶登記處，地址如上。內資股持有人應當就股東過戶變更登記事宜聯繫本公司董事會秘書，聯繫方式如上。

股東週年大會

二零一八年股東週年大會將於二零一九年五月二十四日(星期五)舉行。二零一八年股東週年大會通告載於發給股東的通函內，該通函將聯同《二零一八年報》一併寄發予股東，並將載於香港聯合交易所有限公司「披露易」(「**披露易**」)網站及本公司網站。

刊發二零一八年全年業績及年報

本業績公告載於「披露易」網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.jkl.com.cn。《二零一八年報》將於二零一九年四月八日(星期一)或前後載於「披露易」網站及本公司網站，並寄發予股東。

承董事會命
北京京客隆商業集團股份有限公司
李建文
董事長

中華人民共和國 北京
二零一九年三月二十二日

於本公告公佈之日，本公司之執行董事為李建文先生、商永田先生、李春燕女士及劉躍進先生；非執行董事為張彥女士及李順祥先生；獨立非執行董事為王利平先生、陳立平先生及蔡安活先生。