

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



北京京客隆商業集團股份有限公司
BEIJING JINGKELONG COMPANY LIMITED*
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
(股份代號：814)

截至二零二一年六月三十日止六個月
中期業績公告

北京京客隆商業集團股份有限公司(「本公司」或「京客隆」)董事會(「董事會」)謹此宣佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至二零二一年六月三十日止六個月(「報告期間」)之未經審計合併業績。該未經審計合併業績已經核數師大華會計師事務所(特殊普通合伙)及本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

(重要提示：本公告分別以中英文刊載。如中英文有任何差異，概以中文為準。)

* 僅供識別

財務資料

合併資產負債表

項目	附註	2021年 6月30日 人民幣元 (未經審計)	2020年 12月31日 人民幣元 (經審計)
流動資產：			
貨幣資金		1,191,700,121	1,190,302,319
應收票據		63,866	6,617,315
應收賬款	3	1,184,685,766	975,479,676
預付款項		788,127,819	890,477,970
其他應收款		204,833,392	200,158,379
存貨		1,282,449,256	1,503,939,573
其他流動資產		142,700,467	129,005,227
流動資產合計		4,794,560,687	4,895,980,459
非流動資產：			
其他非流動金融資產		155,380,423	131,508,869
投資性房地產		165,878,353	170,223,635
固定資產		818,436,841	854,541,694
在建工程		152,813,150	138,005,745
使用權資產		1,007,892,785	1,008,151,388
無形資產		272,223,171	280,216,222
商譽		86,673,788	86,673,788
長期待攤費用		269,130,685	298,550,451
遞延所得稅資產		22,330,512	20,880,124
其他非流動資產		190,062,715	183,899,094
非流動資產合計		3,140,822,423	3,172,651,010
資產總計		7,935,383,110	8,068,631,469

項目	附註	2021年 6月30日 人民幣元 (未經審計)	2020年 12月31日 人民幣元 (經審計)
流動負債：			
短期借款		2,188,140,142	2,334,237,881
應付票據	4	542,670,559	449,442,574
應付賬款	4	791,336,713	720,957,209
預收款項		8,333,039	7,094,294
合同負債		302,940,462	462,447,201
應付職工薪酬		1,746,920	1,621,215
應交稅費		59,327,752	46,799,947
其他應付款		300,119,879	264,625,097
其中：應付利息		-	-
應付股利		61,878,958	6,389,222
一年內到期的非流動負債		161,607,514	158,537,320
其他流動負債		59,124,660	65,877,283
流動負債合計		4,415,347,640	4,511,640,021
非流動負債：			
應付債券		410,710,260	402,932,044
租賃負債		913,806,850	911,131,824
遞延收益		29,501,613	34,039,487
遞延所得稅負債		36,453,240	30,427,271
非流動負債合計		1,390,471,963	1,378,530,626
負債合計		5,805,819,603	5,890,170,647
股東權益：			
股本		412,220,000	412,220,000
資本公積		605,043,091	605,043,091
其他綜合收益		309,414	309,414
盈餘公積		169,059,880	169,059,880
未分配利潤	5	550,625,123	565,257,886
歸屬於母公司股東權益合計		1,737,257,508	1,751,890,271
少數股東權益		392,305,999	426,570,551
股東權益合計		2,129,563,507	2,178,460,822
負債和股東權益總計		7,935,383,110	8,068,631,469

合併利潤表

項目	附註	2021年	2020年
		1月1日至 2021年 6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)	1月1日至 2020年 6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)
一、營業總收入	6	5,847,335,159	6,209,873,235
其中：營業收入		5,847,335,159	6,209,873,235
二、營業總成本	6	5,807,988,298	6,150,599,227
其中：營業成本		4,761,064,778	5,046,528,398
税金及附加		22,166,395	24,040,864
銷售費用		810,606,731	861,249,558
管理費用		139,213,617	126,634,713
財務費用		74,936,777	92,145,694
加：其他收益		9,932,702	8,415,934
投資收益		-	33,984
公允價值變動收益		23,871,554	23,545,663
信用減值損失		(4,814,126)	(6,799,051)
資產處置收益		2,493,194	(78,929)
三、營業利潤		70,830,185	84,391,609
加：營業外收入		8,743,744	3,609,652
減：營業外支出		9,833,272	3,061,528
四、利潤總額		69,740,657	84,939,733
減：所得稅費用	7	27,132,507	35,696,776

項目	附註	2021年	2020年
		1月1日至 2021年 6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)	1月1日至 2020年 6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)
五、淨利潤		42,608,150	49,242,957
(一)按經營持續性分類			
1、持續經營淨利潤		42,608,150	49,242,957
2、終止經營淨利潤		-	-
(二)按所有權歸屬分類			
1、歸屬於母公司股東的淨利潤		26,589,237	36,169,475
2、少數股東損益		16,018,913	13,073,482
六、其他綜合收益的稅後淨額		-	-
歸屬母公司股東的其他綜合收益的 稅後淨額		-	-
以後將重分類進損益的其他綜合收益		-	-
1、可供出售金融資產公允價值變動損益		-	-
2、外幣財務報表折算差額		-	-
歸屬於少數股東的其他綜合收益的 稅後淨額		-	-
七、綜合收益總額		42,608,150	49,242,957
歸屬於母公司股東的綜合收益總額		26,589,237	36,169,475
歸屬於少數股東的綜合收益總額		16,018,913	13,073,482
八、每股收益：			
(一)基本每股收益	8	0.06	0.09
(二)稀釋每股收益		不適用	不適用

附註：

1、公司基本情況

本公司是一家在中華人民共和國(「中國」)註冊的股份有限公司，於2004年11月1日由北京京客隆超市連鎖集團有限公司(更名前為「北京京客隆超市連鎖有限公司」)經北京市工商局核准整體變更設立，註冊資本為人民幣412,220,000元。企業統一社會信用代碼為91110000101782670P。本公司總部位於北京市朝陽區新源街45號。本集團主要從事日常消費品的零售及批發業務。

於2006年9月25日，本公司所發行人民幣普通股H股在香港聯合交易所創業板上市。於2008年2月26日，本公司的全部境外上市外資股普通股H股由創業板均轉為主板掛牌交易。截至2021年6月30日，本公司累計發行股本總數41,222萬股。

本公司的控股股東為於中國成立的北京朝富國有資產管理有限公司(「朝富公司」，更名前為「北京市朝陽副食品總公司」)。

2、中期財務報告的編製基礎

本集團財務報表以持續經營假設為基礎，根據實際發生的交易和事項，按照財政部發佈的《企業會計準則—基本準則》(財政部令第33號發佈、財政部令第76號修訂)、於2006年2月15日及其後頒佈和修訂的42項具體會計準則、企業會計準則應用指南、企業會計準則解釋及其他相關規定(以下合稱「企業會計準則」)，此外，本集團還按照《香港公司條例》和《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》之要求披露有關財務信息。

根據企業會計準則的相關規定，本集團會計核算以權責發生制為基礎。除某些金融工具外，本財務報表均以歷史成本為計量基礎。資產如果發生減值，則按照相關規定計提相應的減值準備。

3、應收賬款

賬齡	金額	比例(%)	2021年6月30日	
			信用 減值準備	賬面價值
1年以內	1,122,004,606	92	2,247	1,122,002,359
1至2年	32,931,024	3	1,541,649	31,389,375
2至3年	16,364,206	1	1,853,345	14,510,861
3至4年	6,407,278	1	1,619,118	4,788,160
4至5年	23,990,023	2	11,995,012	11,995,011
5年以上	16,925,587	1	16,925,587	—
合計	<u>1,218,622,724</u>	<u>100</u>	<u>33,936,958</u>	<u>1,184,685,766</u>

4、應付票據及應付賬款

項目	2021年6月30日 人民幣元 (未經審計)	2020年12月31日 人民幣元 (經審計)
應付票據	542,670,559	449,442,574
應付賬款	791,336,713	720,957,209
合計	<u>1,334,007,272</u>	<u>1,170,399,783</u>

於2021年6月30日，為開具上述銀行承兌匯票的保證金存款為人民幣98,942,305元(2020年12月31日：人民幣116,101,904元)。

本集團的銀行承兌匯票均將於1年之內到期。

根據原始交易發生日所作的應付賬款餘額賬齡分析如下：

項目	2021年6月30日 人民幣元 (未經審計)	2020年12月31日 人民幣元 (經審計)
1年以內	762,952,235	682,836,542
1至2年	16,435,101	23,355,999
2至3年	3,697,202	6,533,160
3年以上	8,252,175	8,231,508
合計	<u>791,336,713</u>	<u>720,957,209</u>

賬齡超過1年的應付賬款主要為應付供應商的貨款尾款。

5、未分配利潤

項目	2021年1月1日至 2021年6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)	2020年1月1日至 2020年6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)
年初未分配利潤	565,257,886	550,263,661
加：本年歸屬於母公司所有者的淨利潤	26,589,237	36,169,475
減：提取法定盈餘公積	-	-
應付普通股股利	41,222,000	32,977,600
期末未分配利潤	<u>550,625,123</u>	<u>553,455,536</u>

股利

本期向本公司股東分配截至2020年12月31日止年度的股利為每股人民幣0.10元(上年同期：分配截至2019年12月31日止年度的股利為每股人民幣0.08元)。截至2020年12月31日止年度的分配股利合計為人民幣41,222,000元(上年同期：人民幣32,977,600元)。

董事會建議不派發截至2021年6月30日止六個月之中期股息(上年同期：零)。

6、營業收入、營業成本

(1) 營業收入及成本

項目	2021年1月1日至 2021年6月30日止期間 人民幣元 (未經審計)		2020年1月1日至 2020年6月30日止期間 人民幣元 (未經審計)	
	收入	成本	收入	成本
主營業務	5,335,018,709	4,739,275,797	5,770,534,248	5,040,606,442
其他業務	512,316,450	21,788,981	439,338,987	5,921,956
合計	<u>5,847,335,159</u>	<u>4,761,064,778</u>	<u>6,209,873,235</u>	<u>5,046,528,398</u>

(2) 主營業務(分行業)

項目	2021年1月1日至 2021年6月30日止期間 人民幣元 (未經審計)		2020年1月1日至 2020年6月30日止期間 人民幣元 (未經審計)	
	主營業務收入	主營業務成本	主營業務收入	主營業務成本
零售	1,721,475,446	1,419,119,672	2,512,462,026	2,082,439,042
批發	3,606,510,866	3,314,666,594	3,256,160,077	2,954,621,300
其他	7,032,397	5,489,531	1,912,145	3,546,100
合計	<u>5,335,018,709</u>	<u>4,739,275,797</u>	<u>5,770,534,248</u>	<u>5,040,606,442</u>

主營業務收入主要為銷售食品、副食品、日用消費品、飲料和酒等取得的收入。

註：根據「財會[2017]22號」文件新修訂的《企業會計準則第14號—收入》相關要求，將向客戶銷售商品時，控制權轉移給客戶之前發生的相關批發業務運輸費(其中：2021年1-6月為人民幣67,271,083元，2020年1-6月為人民幣66,155,945元)由「銷售費用」重分類列報至「主營業務成本」。

7、所得稅費用

項目	2021年1月1日至 2021年6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)	2020年1月1日至 2020年6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)
當期所得稅費用	22,556,926	42,352,147
遞延所得稅費用	4,575,581	(6,655,371)
合計	<u>27,132,507</u>	<u>35,696,776</u>

所得稅費用與會計利潤的調節表如下：

項目	2021年1月1日至 2021年6月30日 止期間 (未經審計)	2020年1月1日至 2020年6月30日 止期間 (未經審計)
會計利潤	69,740,656	84,939,733
按法定／適用稅率計算的所得稅費用	17,435,164	21,234,933
子公司適用不同稅率的影響	681,045	151,387
調整以前期間所得稅的影響	435,202	(530,133)
非應稅收入的影響	(223,240)	(25,047,285)
不可抵扣的成本、費用和損失的影響	676,259	5,119,910
使用前期未確認遞延所得稅資產的可抵扣 虧損的影響	(16,101,221)	(81,387)
本年未確認遞延所得稅資產的可抵扣暫時性差異或 可抵扣虧損的影響	24,229,298	34,849,351
合計	<u>27,132,507</u>	<u>35,696,776</u>

8、每股收益

項目	2021年1月1日至 2021年6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)	2020年1月1日至 2020年6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)
歸屬於母公司股東的淨利潤	26,589,237	36,169,475
計算基本每股收益的普通股股數	<u>412,220,000</u>	<u>412,220,000</u>

2021年1月1日至 2021年6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)	2020年1月1日至 2020年6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)
---------------------------------------------------	---------------------------------------------------

項目

按歸屬於母公司普通股股東的淨利潤計算：
基本每股收益

0.06

0.09

9、淨流動資產

項目

2021.6.30
人民幣元
(未經審計)

2020.12.31
人民幣元
(經審計)

流動資產

4,794,560,687

4,895,980,459

減：流動負債

4,415,347,640

4,511,640,021

淨流動資產

379,213,047

384,340,438

10、總資產減流動負債

項目

2021.6.30
人民幣元
(未經審計)

2020.12.31
人民幣元
(經審計)

資產總額

7,935,383,110

8,068,631,469

減：流動負債

4,415,347,640

4,511,640,021

總資產減流動負債

3,520,035,470

3,556,991,448

管理層討論及分析

業務回顧

二零二一年上半年，全球性的新冠肺炎疫情仍在持續，國際經濟環境依舊複雜多變；在中國政府的統籌帶領下，國內經濟持續穩定恢復，國民經濟穩中加固、穩中向好，居民消費價格CPI指數隨著我國經濟穩步增長得以由降轉漲總體平穩，上半年CPI上漲0.5個百分點，消費市場發展態勢較為穩健。本集團一方面持續落實新冠肺炎疫情的常態化防控要求，擔民生、保供應、穩物價，擔負起國有企業的社會責任；後疫情時代的消費需求更加趨於理性化、多元化、個性化，本集團敏銳感知消費者端需求，在堅守零售本質的基礎上，重塑傳統零售場景，聚焦主營業務核心能力建設，同時做好服務延伸，力求為消費者帶來更加全面、深入、新穎的購物體驗。

零售業務

進一步聚焦核心能力建設

報告期內，本集團繼續從消費者端驅動，契合消費心理，進一步加速渠道開發，擴展商品品類，引進「護國寺」、「柳泉居」等老字號小吃，滿足顧客的傳統情懷；不斷豐富家庭食材產品線，完善即食類、中食類商品結構，滿足小家庭化、年輕客群即食性和便利性需求；持續優化商品結構，開發自有品牌與定制商品，通過不斷的品類規劃與汰換，為消費者提供更為多樣化、差異化的購物體驗；強化供應鏈管理，加強產地直采，減少中間環節，從產地直接整車到貨，將價格優惠讓渡給消費者。

豐富的營銷活動及會員服務，助力消費增長

報告期內，本集團持續改進陳列場景的視覺呈現效果，以傳統節日為契機，策劃全年營銷活動主題，圍繞應季生鮮品及乾貨主力單品，運用自有APP、三方電商平台等各類渠道，開展一系列主題促銷活動，多點觸達消費者互動；持續做好愛心服務工作，定期召開店舖、義務監督員座談會，廣泛收集多方意見，致力於提升服務水平，樹立企業品牌形象；全面提升會員管理，本集團電子會員系統全面上線，打通線上線下會員積分規則，重塑會員權益和體系，通過數字化管理，建立持續的會員營銷活動體系，實現精準營銷與服務，不斷提升會員消費頻次和活躍度。

線上業務持續穩定增長

本集團依託實體店舖資源優勢不斷提升線上購物體驗，線上商品持續不斷的品牌煥新、舉辦形式多樣的營促銷活動，滿足線上客群需求。報告期內，本集團持續豐富線上商品品種，通過與品牌方合作方式，在微信小程序中開展年夜飯禮盒、馬來西亞貓山王榴蓮等產品預售活動，不僅豐富線上商品品種，同時也與線上消費者達成互動，提升了顧客黏性；推進APP物流智能派單，由系統自動識別價格最優的配送商家，有效降低物流成本；加強與三方電商平台的深度合作，通過大數據深挖銷售潛力，借助品牌滿減、生鮮商品大力度促銷、品牌日等活動，有效提升客單價及訂單量。

常抓不懈的食品安全管理

本集團一直致力於嚴抓食品安全工作，持續不斷加大食品安全培訓力度、做好商品流通全過程管理、嚴把渠道、商品准入關、加大商品抽檢力度等；在從業人員健康管理、食品全程冷鏈管理、商品保質期管理、質量台賬、進貨查驗記錄等環節做好食品安全管理工作。後疫情時代，本集團除了嚴格落實賣場消毒措施、核酸檢測、疫苗接種、堅持常態化疫情防控措施；更是密切關注疫情動態，對食品安全管理工作保持高度的警惕，堅守疫情防控責任，盡最大努力保障顧客安全進店購物。

依託現代化技術，持續優化物流配送效率

報告期內，常溫配送中心持續推進經由供應商線上自動約倉，提高商品驗收效率；強化重點環節管控，為運輸車輛配備電子鎖，實現對車輛運輸全程開封車箱的監控，提升商品在途安全性；建立數字化日常商品預警管理，加強商品保質期、周轉、庫存總量的異常管理。生鮮配送中心不斷完善生鮮商品訂貨流程，穩步推進生鮮商品約倉工作，實現果菜訂貨、約倉電子化管理；嚴格把控生鮮商品入庫、存儲、出庫、運輸等環節的安全、衛生規範流程的嚴格執行與環節管理，確保疫情常態化下物流配送的安全穩定運行。

審慎調整店舖網絡

報告期內，本集團重點提升店舖營運能力，審慎調整店舖發展規模。報告期間新開3間直營便利店，關閉4間店舖(包括1間直營綜合超市、1間加盟綜合超市、1間直營便利店及1間加盟便利店)。此外，完成1間綜合超市的裝修改造工作。

截至二零二一年六月三十日，本集團零售店舖總數為159間，包括147間直營店、12間特許加盟店，總營運面積約238,366平方米。下表詳細載列本集團於二零二一年六月三十日的零售門店數目和淨營運面積：

	百貨商場	大賣場	綜合超市	便利店	合計
零售門店數目：					
直營店	1	10	54	82	147
特許加盟店	—	—	—	12	12
合計	<u>1</u>	<u>10</u>	<u>54</u>	<u>94</u>	<u>159</u>
淨營運面積(平方米)：					
直營店	27,800	69,011	121,713	16,548	235,072
特許加盟店	—	—	—	3,294	3,294
合計	<u>27,800</u>	<u>69,011</u>	<u>121,713</u>	<u>19,842</u>	<u>238,366</u>

零售經營業績

下表載列對來自本集團直營大賣場、綜合超市、便利店及百貨商場的主營業務收入的分析：

	截至六月三十日止六個月		變動
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	
直營零售店舖：			
大賣場	472,319	678,533	(30.4%)
綜合超市	1,095,781	1,610,331	(32.0%)
便利店	146,271	218,116	(32.9%)
百貨商場	7,104	5,482	29.6%
(包括佣金收入)	5,291	3,872	36.7%
零售主營業務收入合計	<u>1,721,475</u>	<u>2,512,462</u>	<u>(31.5%)</u>
零直營大賣場、綜合超市及便利店毛利率(%)	<u>17.3</u>	<u>17.0</u>	<u>0.3百分點</u>

報告期內本集團零售業務主營業務收入下降約31.5%，主要歸因於：(i)報告期內，同店銷售下降約29.28%；(ii)2020年上半年受新冠病毒疫情影響，實體店舖銷售增勢迅猛，但是自2020年下半年開始，實體連鎖店銷售受到互聯網社區團購的衝擊及消費者消費意願與消費習慣改變的影響而承壓。

報告期內直營零售業務(除百貨商場外)的毛利率為17.3%，與去年同期的17.0%基本持平。

批發業務

完善營運服務，鞏固市場佔有率

報告期內，本集團積極根據市場變化調整經營舉措，在做好自有品牌運營、加強與傳統電商平台合作的基礎上，積極拓展新業務模式，持續提升服務能力；不斷拓展上下游供應鏈渠道資源，通過強化對供應鏈品牌的規劃和管理，不斷擴大企業業務領域，增強市場佔有率。

整合物流資源，提升物流運營優勢

報告期內，隨著與第三方運輸公司運營合作的深入推進，物流配送一體化、標準化、專業化等水平持續提升，實現24小時不間斷物流配送服務，有效提升配送效率及競爭力；持續深度優化庫房存儲結構，根據業務發展對庫區商品及分揀設備的整體佈局進行動態調整，提升單位坪效科學創收；持續推進房山自動立體庫建設項目，全面提升本集團在物流市場的競爭實力。

批發經營業績

批發業務的主營業務收入及毛利率呈列如下：

	截至六月三十日止六個月		
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	變動
朝批集團*確認的主營業務收入	3,804,273	3,498,022	8.8%
減：分部間銷售	(198,762)	(243,519)	(18.4%)
銷售予加盟店舖	1,000	1,657	(39.6%)
批發業務合併主營業務收入	<u>3,606,511</u>	<u>3,256,160</u>	<u>10.8%</u>
毛利率**(%)	<u>7.7</u>	<u>8.7</u>	<u>(1.0百分點)</u>

* 朝批集團指北京朝批商貿股份有限公司(「朝批商貿」)及其附屬公司。

** 指於朝批集團確認的毛利率，包含其分部間銷售。

報告期內，批發業務主營收入增長約10.8%，主要是由於：(i)報告期內對跨境電商銷售增加帶來的銷售貢獻；(ii)引入新合作的品牌商品帶來的銷售。

報告期內，朝批商貿及其附屬公司的毛利率為7.7%，同期毛利率8.7%，主要是由於：(i)加大商品的促銷力度；(ii)調整對電商銷售業務的促銷方式。

財務業績

	截至六月三十日止六個月		變動
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	
主營業務收入	5,335,019	5,770,534	(7.5%)
毛利	595,743	729,928	(18.4%)
毛利率(%)	11.2%	12.6%	(1.4百分點)
息稅前利潤	149,017	176,833	(15.7%)
淨利潤	42,608	49,243	(13.5%)
淨利潤率(%)	0.8%	0.9%	(0.1百分點)
歸屬於母公司淨利潤	26,589	36,169	(26.5%)
歸屬於母公司淨利潤率(%)	0.5%	0.6%	(0.1百分點)

主營業務收入

報告期間，本集團的主營業務收入下降約7.5%，其中零售主營業務收入下降約31.5%，批發業務主營業務收入上升約10.8%。

毛利與毛利率

於報告期間，本集團的毛利比去年同期下降約18.4%。報告期毛利率為11.2%（去年同期：毛利率為12.6%）。

歸屬於母公司淨利潤

報告期內，歸屬於母公司淨利潤較去年同期下降約26.5%。本期息稅前利潤實現人民幣149,017,021元，同比減少人民幣27,816,276元，歸屬於母公司淨利潤由去年同期的人民幣36,169,475元減少至人民幣26,589,237元。

流動資金及財務資源

於報告期間，本集團主要通過內部產生的現金流、銀行貸款及債券支付營運所需資金。

於二零二一年六月三十日，本集團非流動資產人民幣3,140,822,423元(主要包括固定資產、投資性房地產、土地使用權共計約人民幣1,225,797,374元)，非流動負債人民幣1,390,471,963元(主要包括應付債券410,710,260元)。

於二零二一年六月三十日，本集團流動資產人民幣4,794,560,687元。流動資產主要包括現金及現金等價物人民幣1,071,352,906元，存貨人民幣1,282,449,256元。應收票據及應收賬款人民幣1,184,749,632元，及預付款項及其他應收款人民幣992,961,211元。本集團流動負債總額人民幣4,415,347,640元。流動負債主要包括應付賬款及應付票據人民幣1,334,007,272元，短期銀行貸款人民幣2,188,140,142元，一年內到期的長期負債161,607,514元，及合同負債302,940,462元。

負債及資產抵押

於二零二一年六月三十日，本集團借款總額人民幣2,188,140,142元，包括以應收賬款作抵押的銀行貸款人民幣7,615,533元，無抵押銀行貸款人民幣2,113,130,047元，質押借款64,347,232元。本集團所有銀行貸款承介於1.94%至4.35%的年利率。

於二零二一年六月三十日，本集團人民幣98,942,305元的若干保證金存款為約人民幣542,670,559元的應付票據提供擔保。

本集團於二零二一年六月三十日的資產負債率*約為73.2%，略低於二零二零年六月三十日的約73.7%。

* 指負債總額／資產總額

外匯風險

本集團所有營運收入及支出主要以人民幣列值。

於報告期內，本集團的經營及資金流動未因貨幣匯率的波動而受到任何重大影響。

員工

於二零二一年六月三十日，本集團於中國境內共有5,046名(二零二零年六月三十日：5,417名)僱員。本集團於報告期間員工成本(包括董事及監事酬金)總計人民幣372,460,621元(二零二零年同期：人民幣376,417,985元)。本集團僱員(包括董事及監事)薪酬依據崗位、職責、經驗、業績及市場水平確定，以維持其競爭力水平。

特別事項

濟南朝批林達商貿有限公司(「**濟南朝批公司**」)為本集團的二級子公司，自濟南朝批公司成立以來，其財務報表一直納入本集團合併範圍。因濟南朝批公司的小股東(「**小股東**」)(原濟南朝批公司總經理)與大股東朝批商貿(本集團的一級子公司)存在未解決之糾紛，自2019年11月，小股東拒絕交出其原來控制的公司營業執照、銀行開戶許可證、公司公章、財務專用章、財務賬簿及憑證等物品和資料。因此，核數師就該事項已對本集團2020年度合併財務報表出具了保留意見的審計報告，有關保留意見詳細內容請參閱2020年12月31日公司年報中的審計報告。截至本業績公告日，濟南朝批公司起訴小股東返還非法佔有公司物品和資料的糾紛經過濟南市歷下區人民法院一審及山東省濟南市中級人民法院二審判決後，兩級法院均沒有支持濟南朝批公司的主張。朝批商貿會進一步就收購小股東的股權／小股東轉讓股權予第三方或清算濟南朝批公司等事宜與小股東進行積極磋商或採取法律途徑，盡快消除濟南朝批公司對本集團審計工作的影響。

根據濟南朝批公司提供的2021年1-6月財務報表，該公司納入本集團2021年1-6月合併財務報表的資產總額和淨資產分別為8,136.55萬元和-870.99萬元，佔本集團2021年1-6月合併資產負債表中相應金額的比例分別為1.03%和-0.41%；合併納入本集團2021年1-6月合併財務報表的營業收入和淨利潤分別為1,083.53萬元和-464.18萬元，佔本集團2021年1-6月合併利潤表中相應金額的比例分別為0.19%和-10.89%。考慮到濟南朝批公司的財務業績與本集團的合併財務業績相比數額較小，本集團管理層（「管理層」）與本公司核數師討論後認為，儘管核數師對本集團2021年1-6月的合併財務報表的審閱範圍受到限制，在沒有對公司財務狀況進行此類審查範圍限制的情況下，本應作出的調整或披露的範圍和重要性預計將會受到限制。核數師繼續就此事項對本期財務報表出具了保留意見的審閱報告。本公司審核委員會確認已審閱並同意上述管理層的立場及相關會計處理。

或有負債

於二零二一年六月三十日，本集團無重大或有負債。

展望

二零二一年下半年，全球疫情仍在持續演變，外部不確定因素多、國內經濟恢復仍然不均衡，鞏固穩定恢復發展的基礎仍需努力，消費市場復甦基礎仍需加強。面對國際國內經濟環境的大變局，本集團繼續圍繞「商品+服務」的初心，努力為消費者帶來更加健康、安全的產品。零售業務方面，本集團將切實提升商品創效能力，加快新品引進和汰換，優化自有品牌定制商品供應鏈；持續豐富商品經營類別；線上線下協同發展，線下提升賣場「煙火氣」，線上不斷豐富經營品種，通過電子會員系統的服務、營銷功能為線上線下融合發展提供新的動力。批發業務方面，本集團將不斷拓展渠道資源、加強數字化賦能；加強物流資源的有效配置，提升現代化物流服務能力，在支持自身業務發展需求的同时，積極拓展三方物流服務。

報告期後重大事項

董事會認為，自報告期末至本公告日，本集團並無可能對本集團財務狀況和經營產生重大影響的期後重大事項。

其他資料

企業管治

董事認為，除下文所述有關董事輪流退任事項以外，本公司於報告期間符合香港聯交所有限公司(「**聯交所**」)證券上市規則(「**上市規則**」)的附錄十四《企業管治守則》(「**《企業管治守則》**」)的原則及所有規定條文。

企業管治守則條文A4.2規定，每名董事(包括有指定任期的董事)應輪流退任，至少每三年一次。根據公司章程規定，本公司董事由股東大會任免，任期不超過三年，且可連選連任。本公司考慮到本集團經營及管理政策實施的連續性，公司章程內暫無明確規定董事輪流退任機制，故對上述常規守則條文有所偏離。

董事的證券交易

本公司已就董事的證券交易採納了一套不低於上市規則附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「**標準守則**」)所規定之關於董事的證券交易標準的行為守則。本公司經作出特定查詢後，全體董事均確認其於報告期間遵守了關於證券買賣準則及行為守則。

審核委員會

本公司之審核委員會已與管理層及獨立核數師考慮及審閱本集團所採納之會計原則及方法，並已討論內部監控及財務呈報等事宜，包括審閱本集團二零二一年未經審計的中期合併業績。審核委員會認為本集團截至二零二一年六月三十日止六個月期間的中期業績公告符合適用的會計標準、聯交所要求及香港法律規定，並已做出適當披露。

權益披露

董事、監事及主要行政人員於股份、相關股份及債權證中的權益

於二零二一年六月三十日，本公司董事、監事及主要行政人員於本公司及其任何相聯法團(按《證券及期貨條例》第XV部所界定者)的股份、相關股份或債權證中，擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第7及8分部條文須知會本公司及聯交所的權益及持倉(包括根據《證券及期貨條例》有關條文規定，彼等被當作或視為擁有的權益或淡倉)，或根據《證券及期貨條例》第352條規定須記入該條所述之登記冊內的權益及淡倉，或根據上市規則附錄十標準守則須知會本公司及聯交所的權益或淡倉如下：

於本公司內資股之好倉

姓名	身份	所持的 內資股的股數	佔已發行 內資股總數 概約百分比 (%)	佔已發行 總股本 概約百分比 (%)
李建文	個人	2,022,579	0.88	0.49
張立偉	個人	400,100	0.17	0.10
李春燕	個人	505,992	0.22	0.12
李慎林	個人	430,100	0.18	0.10
李順祥	個人	5,210,428	2.26	1.26
楊寶群	個人	1,042,086	0.45	0.25
劉文瑜	個人	365,151	0.16	0.09
牛紅艷	個人	70,000	0.03	0.02
李春溢	個人	50,000	0.02	0.01

除上文所披露者外，於二零二一年六月三十日，本公司任何董事、監事或主要行政人員或彼等的聯繫人於本公司或任何聯繫法團(按《證券及期貨條例》第XV部所界定者)的股份、相關股份或債權證中，概無擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的權益及淡倉(包括根據《證券及期貨條例》有關條文被當作或視為擁有的權益或淡倉)，或根據《證券及期貨條例》第352條規定須記入該條所述之登記冊內的權益或淡倉，或根據上市規則附錄十標準守則須知會本公司及聯交所的權益或淡倉。

主要股東

於二零二一年六月三十日，據本公司董事、監事或主要行政人員所知，下列人士(本公司董事、監事或主要行政人員除外)於本公司的股份、相關股份或債權證中，擁有或被視為擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第2及第3分部的條文須向本公司及聯交所披露的權益或淡倉或根據《證券及期貨條例》第336條規定須記入該條所述之登記冊內的權益或淡倉如下：

於本公司內資股之好倉

名稱	身份	所持 內資股的股數	佔已發行 內資股總數的 概約百分比 (%)	佔已發行 總股本的 概約百分比 (%)
北京朝富國有資產 管理有限公司*	實益擁有人	167,409,808	72.77	40.61

* 更名前為「北京市朝陽副食品總公司」。

於本公司H股之好倉

名稱	所持有已發行 H股股數	佔已發行H股 總額的 概約百分比 (%)	佔已發行的 總股本的 概約百分比 (%)
China Galaxy International Asset Management (Hong Kong) Co., Limited (Note 1)	24,970,000(L)	13.71	6.06
China Galaxy International SPC (acting for and on behalf of China Galaxy Value Fund I SP) (Note 2)	24,970,000(L)	13.71	6.06

(L) — 好倉

附註：

1. 此等24,970,000股H股由China Galaxy International Asset Management (Hong Kong) Co., Limited以投資經理的身份持有權益。
2. 此等24,970,000股H股由China Galaxy International SPC (acting for and on behalf of China Galaxy Value Fund I SP)以投資經理身份持有權益。

除上文所披露者外，據本公司董事、監事及主要行政人員所知，於二零二一年六月三十日，概無任何人士(本公司董事、監事或主要行政人員除外)於本公司的股份、相關股份或債券中，擁有或被視為擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第2及3分部須知會本公司及聯交所的權益及淡倉，或根據《證券及期貨條例》第336條須記入本公司持有登記冊內的權益及淡倉。

購買、贖回或出售本公司上市證券

於報告期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司之任何上市證券。

承董事會命
北京京客隆商業集團股份有限公司
李建文
董事長

中華人民共和國北京
二零二一年八月二十七日

於本公告公佈之日，本公司之執行董事為李建文先生、張立偉先生、李春燕女士及李慎林先生；非執行董事為張彥女士及李順祥先生；獨立非執行董事為王利平先生、陳立平先生及蔡安活先生。