

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



北京京客隆商業集團股份有限公司
BEIJING JINGKELONG COMPANY LIMITED*
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
(股份代號：814)

**截至二零一八年六月三十日止六個月
中期業績公告**

北京京客隆商業集團股份有限公司(「本公司」或「京客隆」)董事會(「董事會」)謹此宣佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至二零一八年六月三十日止六個月(「報告期間」)之未經審計合併業績。該未經審計合併業績已經核數師瑞華會計師事務所(特殊普通合伙)及本公司審核委員會審閱。

(重要提示：本公告分別以中英文刊載。如中英文有任何差異，概以中文為準。)

* 僅供識別

財務資料

合併資產負債表

項目	附註	二零一八年 六月三十日 人民幣元 (未經審計)	二零一七年 十二月三十一日 人民幣元 (經審計)
流動資產：			
貨幣資金		1,193,297,843	1,068,203,328
應收票據及應收賬款	3	1,352,129,706	1,360,971,297
預付款項		830,018,899	662,157,731
其他應收款		178,595,339	169,933,613
存貨		1,616,182,006	1,789,719,995
其他流動資產		235,749,015	215,668,600
流動資產合計		<u>5,405,972,808</u>	<u>5,266,654,564</u>
非流動資產：			
可供出售金融資產		–	11,398,000
其他非流動金融資產		13,768,917	–
投資性房地產		191,952,591	196,314,596
固定資產		1,000,471,641	1,043,875,757
在建工程		115,358,776	108,751,566
無形資產		310,569,721	318,169,810
商譽		86,673,788	86,673,788
長期待攤費用		426,219,142	465,880,487
遞延所得稅資產		21,637,667	22,813,175
其他非流動資產		173,546,676	179,720,029
非流動資產合計		<u>2,340,198,919</u>	<u>2,433,597,208</u>
資產總計		<u>7,746,171,727</u>	<u>7,700,251,772</u>

項目	附註	二零一八年	二零一七年
		六月三十日 人民幣元 (未經審計)	十二月三十一日 人民幣元 (經審計)
流動負債：			
短期借款		2,564,886,074	2,716,210,442
應付票據及應付賬款	4	1,424,899,526	1,335,455,767
預收款項		-	379,071,193
合同負債		327,430,574	-
應付職工薪酬		1,904,852	1,649,123
應交稅費		85,943,887	65,970,300
其他應付款		311,715,391	179,566,241
一年內到期的非流動負債		749,839,311	749,068,225
其他流動負債		99,077,200	59,429,262
流動負債合計		5,565,696,815	5,486,420,553
非流動負債：			
長期應付款		800,000	-
遞延收益		29,410,695	33,351,013
遞延所得稅負債		1,346,683	3,612,252
其他非流動負債		26,908,956	25,241,705
非流動負債合計		58,466,334	62,204,970
負債合計		5,624,163,149	5,548,625,523
股東權益：			
股本		412,220,000	412,220,000
資本公積		605,008,846	605,008,846
其他綜合收益		100,256	6,625,801
盈餘公積		147,748,597	147,748,597
未分配利潤	5	509,005,316	498,085,598
歸屬於母公司股東權益合計		1,674,083,015	1,669,688,842
少數股東權益		447,925,563	481,937,407
股東權益合計		2,122,008,578	2,151,626,249
負債和股東權益總計		7,746,171,727	7,700,251,772

合併利潤表

項目	附註	二零一八年	二零一七年
		一月一日至 二零一八年 六月三十日 止期間 人民幣元 (未經審計)	一月一日至 二零一七年 六月三十日 止期間 人民幣元 (未經審計)
一、營業總收入	6	5,726,292,192	6,210,704,356
其中：營業收入		5,726,292,192	6,210,704,356
二、營業總成本	6	5,657,889,447	6,129,941,614
其中：營業成本		4,404,951,437	4,859,652,391
稅金及附加		25,592,449	26,061,653
銷售費用		984,201,023	1,014,367,933
管理費用		153,718,096	148,742,678
財務費用		87,955,119	81,116,959
其中：利息費用		85,568,619	80,502,295
利息收入		(5,539,492)	(8,275,364)
信用減值損失		1,471,323	-
加：其他收益		8,706,198	7,649,114
投資收益		11,891,593	332,960
公允價值變動收益		(8,949,083)	-
資產處置收益		(1,226,928)	(27,120)
三、營業利潤		78,824,525	88,717,696
加：營業外收入		9,710,675	2,469,021
減：營業外支出		9,761,353	6,512,719
四、利潤總額		78,773,847	84,673,998
減：所得稅費用	7	31,067,302	30,351,536

項目	附註	二零一八年 一月一日至 二零一八年 六月三十日 止期間 人民幣元 (未經審計)	二零一七年 一月一日至 二零一七年 六月三十日 止期間 人民幣元 (未經審計)
五、淨利潤		47,706,545	54,322,462
(一)按經營持續性分類			
1、持續經營淨利潤		47,706,545	54,322,462
2、終止經營淨利潤		-	-
(二)按所有權歸屬分類			
1、少數股東損益		18,669,998	27,832,416
2、歸屬於母公司股東的淨利潤		29,036,547	26,490,046
六、其他綜合收益的稅後淨額		174,993	1,639,436
歸屬於母公司股東的其他綜合收益的稅後淨額		90,826	1,295,273
將重分類進損益的其他綜合收益		90,826	1,295,273
1、可供出售金融資產公允價值變動損益		-	1,269,615
2、外幣財務報表折算差額		90,826	25,658
歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後淨額		84,167	344,163
七、綜合收益總額		47,881,538	55,961,898
歸屬於母公司股東的綜合收益總額		29,127,373	27,785,319
歸屬於少數股東的綜合收益總額		18,754,165	28,176,579
八、每股收益：			
(一)基本每股收益	8	0.07	0.06
(二)稀釋每股收益		不適用	不適用

附註：

1、公司基本情況

北京京客隆商業集團股份有限公司(「本公司」)，是一家在中華人民共和國(「中國」)註冊的股份有限公司，於2004年11月1日由北京京客隆超市連鎖集團有限公司(更名前為「北京京客隆超市連鎖有限公司」)經北京市工商局核准整體變更設立。本公司註冊資本為人民幣412,220,000元。企業法人統一社會信用代碼為91110000101782670P。本公司總部位於北京市朝陽區新源街45號。本公司及其附屬子公司(統稱「本集團」)主要從事日常消費品的零售及批發業務。

於2006年9月25日，本公司所發行人民幣普通股H股在香港聯合交易所創業板上市。於2008年2月26日，本公司的全部境外上市外資股普通股H股由創業板均轉為主板掛牌交易。截至2018年6月30日，本公司累計發行股本總數41,222萬股。

本集團的控股股東為於中國成立的北京市朝陽副食品總公司(「朝陽副食」)。

2、中期財務報告的編製基礎

本中期財務報告根據中國企業會計準則《會計準則第32號—中期財務報告》編製。此外，本集團還按照香港《公司條例》和香港聯合交易所有限公司《上市規則》的相關要求披露有關財務資訊。

3、應收賬款

應收賬款基於收入確認日期確定的賬齡如下：

賬齡	2018.6.30 人民幣元(未經審計)			賬面價值
	金額	比例(%)	壞賬準備	
1年以內	1,273,197,525	94	—	1,273,197,525
1至2年	53,524,565	4	1,605,737	51,918,828
2至3年	15,711,002	1	1,571,100	14,139,902
3至4年	16,490,540	1	4,122,635	12,367,905
4至5年	1,011,092	—	505,546	505,546
5年以上	—	—	—	—
合計	<u>1,359,934,724</u>	<u>100</u>	<u>7,805,018</u>	<u>1,352,129,706</u>

4、應付票據及應付賬款

項目	2018.6.30 人民幣元 (未經審計)	2017.12.31 人民幣元 (經審計)
應付票據	490,597,831	264,839,684
應付賬款	934,301,695	1,070,616,083
合計	<u>1,424,899,526</u>	<u>1,335,455,767</u>

於2018年6月30日，為開具上述銀行承兌匯票的保證金存款為人民幣99,468,103元(2017年12月31日：人民幣122,714,742元)。

本集團的銀行承兌匯票均將於1年之內到期。

應付賬款基於收貨日期確定的賬齡如下：

項目	2018.6.30 人民幣元 (未經審計)	2017.12.31 人民幣元 (經審計)
1年以內	918,405,630	1,051,560,123
1至2年	6,725,002	9,033,806
2至3年	3,005,584	2,809,359
3年以上	6,165,479	7,212,795
合計	<u>934,301,695</u>	<u>1,070,616,083</u>

賬齡超過1年的應付賬款主要為應付供應商的貨款尾款。

5、未分配利潤

項目	2018年1月1日至 2018年6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)	2017年1月1日至 2017年6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)
調整前上期末未分配利潤	498,085,598	476,230,980
調整期初未分配利潤合計數	6,616,371	-
調整後期初未分配利潤	504,701,969	476,230,980
加：本期歸屬於母公司股東的淨利潤	29,036,547	26,490,046
減：應付普通股股利	24,733,200	20,611,000
期末未分配利潤	<u>509,005,316</u>	<u>482,110,026</u>

股利

本期向本公司股東分配截至2017年12月31日止年度的股利為每股人民幣0.06元(上年同期：分配截至2016年12月31日止年度的股利為每股人民幣0.05元)。分配股利合計為人民幣24,733,200元(上年同期：人民幣20,611,000元)。

本期本公司董事會建議不派發中期股息(上年同期：零)。

6、營業收入、營業成本

(1) 營業收入及成本

項目	2018年1月1日至 2018年6月30日止期間 人民幣元 (未經審計)		2017年1月1日至 2017年6月30日止期間 人民幣元 (未經審計)	
	收入	成本	收入	成本
主營業務	5,137,604,291	4,399,629,238	5,638,638,757	4,856,214,405
其他業務	588,687,901	5,322,199	572,065,599	3,437,986
合計	<u>5,726,292,192</u>	<u>4,404,951,437</u>	<u>6,210,704,356</u>	<u>4,859,652,391</u>

(2) 主營業務(分行業)

項目	2018年1月1日至 2018年6月30日止期間 人民幣元 (未經審計)		2017年1月1日至 2017年6月30日止期間 人民幣元 (未經審計)	
	主營業務收入	主營業務成本	主營業務收入	主營業務成本
零售	2,242,625,542	1,866,386,559	2,305,692,617	1,922,545,369
批發	2,875,400,409	2,518,176,084	3,303,398,164	2,908,305,338
其他	19,578,340	15,066,595	29,547,976	25,363,698
合計	<u>5,137,604,291</u>	<u>4,399,629,238</u>	<u>5,638,638,757</u>	<u>4,856,214,405</u>

主營業務收入主要為銷售食品、副食品、日用消費品、飲料和酒等取得的收入。

7、所得稅費用

項目	2018年1月1日至 2018年6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)	2017年1月1日至 2017年6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)
當期所得稅費用	32,157,363	28,929,795
遞延所得稅費用	(1,090,061)	1,421,741
合計	<u>31,067,302</u>	<u>30,351,536</u>

所得稅費用與會計利潤的調節表如下：

項目	2018年1月1日至 2018年6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)
利潤總額	78,773,847
按25%的稅率計算的所得稅費用	19,693,462
子公司適用不同稅率的影響	7,281
調整以前期間所得稅的影響	670,174
無需課稅收入的影響	2,635,340
不可抵扣的成本、費用和損失的影響	1,548,223
使用前期未確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損的影響	(315,862)
前期確認遞延所得稅資產可抵扣虧損轉回的影響	-
本期未確認遞延所得稅資產的可抵扣暫時性差異或可抵扣虧損的影響	6,828,684
所得稅費用	<u>31,067,302</u>

8、每股收益

項目	2018年1月1日至 2018年6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)	2017年1月1日至 2017年6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)
歸屬於母公司股東的淨利潤	29,036,547	26,490,046
計算基本每股收益的普通股股數	<u>412,220,000</u>	<u>412,220,000</u>
項目	2018年1月1日至 2018年6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)	2017年1月1日至 2017年6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)
按歸屬於母公司普通股股東的淨利潤計算： 基本每股收益	<u>0.07</u>	<u>0.06</u>

9、淨流動資產

項目	2018.6.30 人民幣元 (未經審計)	2017.12.31 人民幣元 (經審計)
流動資產	5,405,972,808	5,266,654,564
減：流動負債	<u>5,565,696,815</u>	<u>5,486,420,553</u>
淨流動資產	<u>(159,724,007)</u>	<u>(219,765,989)</u>

10、總資產減流動負債

項目	2018.6.30 人民幣元 (未經審計)	2017.12.31 人民幣元 (經審計)
資產總額	7,746,171,727	7,700,251,772
減：流動負債	<u>5,565,696,815</u>	<u>5,486,420,553</u>
總資產減流動負債	<u>2,180,474,912</u>	<u>2,213,831,219</u>

管理層討論及分析

業務回顧

二零一八年上半年，我國經濟運行總體保持穩健，消費總體在穩步增長的同時，消費結構升級明顯，消費習慣與消費方式、消費理念與消費認知能力均發生了顯著的變化，消費需求的分層化、個性化、小眾化、便利化和社群化特點開始凸顯，如何更好地適應上述變化，成為零售變革的主要驅動因素。本集團積極適應新變化，繼續緊緊圍繞[商品+服務]，在線下的供應鏈管理、品類管理、陳列管理、衛生安全管理、營銷管理、物流管理等環節中，努力從商品品類、品質、性價比、消費者購物體驗等各個方面感知與滿足消費者需求變化；同時加速智能技術的引入與融合使用，利用數據分析提升線下連鎖經營管理的精準性與有效性，利用自助設施設備創新場景、改善消費體驗，升級自有APP移動電商功能及完善第三方平台業務，線上線下融合發展。

零售業務

積極探索業態升級

報告期內，本集團以技術驅動業態升級，繼續把對傳統店舖進行裝修改造與智能技術的引用相結合，先後啟動對4間綜合超市及3間便利店的裝改，其中3間社區生鮮便利店「京捷」店已如期開業；嘗試傳統實體店智能化改造和數字化升級，以實體店為依託開設京客隆首個24小時自助店，為消費者提供了按自己需求便捷購物的新選擇。本集團加速自助收銀設備在門店的推廣使用，減少顧客現場等候時間，應用新的技術為消費者重塑線下購物體驗。

構建以消費者為中心的經營體系

報告期內，運用信息管理系統所積累的數據信息與數據分析技術，構建以消費者為中心的數字化經營體系：

洞察消費需求的變化並在商品引入、淘汰時快速響應：繼續推進健康、綠色、時尚、特色商品的開發和即食類商品的引進，滿足顧客年輕化、時尚化、便捷化的顧客消費需求；通過對骨幹大類的分析，篩選出有代表性的重點大類重點剖析，著重對食品、副食、冷食、啤酒等品類在總銷售、綜合毛利、銷售數量、動銷品種、交易頻次、客單價、件單價、連帶銷售等具體指標進行了較為深入的剖析，為選品分析與調整提供決策依據；通過消費者購買傾向、購買頻次、購買習慣等數據分析，對重點骨幹商品、節期骨幹商品，以批量買斷或定制方式經營，既能滿足消費者對商品性價比的要求，又能提升商品創效能力。

利用大數據技術與品類管理技術，聚焦目標消費者並精準定位目標消費者需求場景，細化門店業態分類，檢討並重新核定各業態經營品類，通過賣場佈局調整落實業態與品類優化；加強店舖督導管理，增設門店員工服務津貼並加強考核，增強員工主動服務意識，發揮線下店舖與消費者面對面直接互動的優勢，提升對消費者的服務水平。

圍繞目標消費者的實際需求，結合本集團的經營優勢與特色，在日常的營促銷活動中加入了情感營銷線索：暖心的過年好禮，倡導團圓的回家過年，關愛婦女節、母親節、家庭日、父親節等等……以較強的場景感應，增加現場與消費者的互動活動，觸發消費者的購買動機。

推進線上線下融合發展

報告期內，本集團繼續優化自有APP系統架構及功能；優化三方平台揀貨流程，提高揀貨效率；進一步豐富線上商品覆蓋範圍，及時進行商品汰換，提高商品線上動銷率；開展線上營銷活動，推出線上專享價商品促銷，有效提升線上訂單量；利用推送微信圖文、優惠券等形式，持續向APP引流，線上銷售比重持續增加。

將線下生鮮商品的經營優勢導入線上、用線上經營的思維加快線下生鮮商品經營技術升級是本集團線上線下融合發展趨勢進一步鞏固的基礎：生鮮商品是線下門店吸引客流的重點商品，生鮮商品的優勢導入也是本集團吸引線上顧客、線上銷售持續增長的重要因素。生鮮商品線上經營所需具備的標準化要求又推動了本集團在生鮮商品採購、揀選及粗加工、包裝材料及方式、物流配送等整個供應鏈管理中的技術升級，在線上線下兩個零售終端同步實現生鮮商品的標準化、專業化經營，在線上線下融合發展中既能降低成本、提高效率，又能提升消費者體驗。

高度重視食品安全管理

報告期內，本集團不斷健全食品安全責任，制定及完善《進貨查驗記錄製度》、《食用農產品檢測制度》及《食品安全突發事件應急預案》等各項制度，以嚴把商品質量關，確保在營商品質量；不斷強化員工的食品安全管理意識，採用多種形式進行員工食品安全培訓；以3.15消費者權益日為契機，開展京客隆商品質量月活動，通過宣傳單、展板等方式，向消費者宣傳商品質量知識，提高消費者維護自身合法權益的意識和能力；繼續加大肉、蛋、奶等食用農產品的安全管理，對供應商提出農藥使用管理要求，並加大供貨抽檢力度，目前，本集團共有3間店舖獲得北京市首批「放心肉菜示範超市」。

推進物流提質增效

報告期內，優化常溫商品自動補貨參數，實現供應商送貨訂單週期由4天縮短為2天，顯著提升供應鏈效率，促進店舖保持合理庫存，提高商品周轉率；進一步推進拆整配零工作，使店舖訂貨更加精細、準確；進一步加大熟食等日配商品中轉配送力度，豐富中小店舖商品品種，減少缺斷貨現象，滿足顧客多樣化需求，促進銷售和毛利齊增長；利用大數據分析，加強商品盤點的標準化管理以及商品保質期預警管理，減少損耗並提高在庫商品周轉效率。

審慎拓展店舖網絡

報告期間，本集團重點提升店舖營運能力，報告期間新開便利店9間。因租約到期及對虧損店舖調整等原因，報告期間關閉了2間綜合超市，15間便利店，包括直營便利店6間及加盟便利店9間。此外，完成了2間綜合超市及3間便利店的裝修改造工作。

截至二零一八年六月三十日，本集團零售店舖總數為212間，包括170間直營店、42間特許加盟店，總營運面積約283,412平方米。下表詳細載列本集團於二零一八年六月三十日的零售門店數目和淨營運面積：

	百貨商場	大賣場	綜合超市	便利店	合計
零售門店數目：					
直營店	2	11	59	98	170
特許加盟店	—	—	1	41	42
合計	<u>2</u>	<u>11</u>	<u>60</u>	<u>139</u>	<u>212</u>
淨營運面積(平方米)：					
直營店	39,742	78,817	134,573	19,185	272,317
特許加盟店	—	—	880	10,215	11,095
合計	<u>39,742</u>	<u>78,817</u>	<u>135,453</u>	<u>29,400</u>	<u>283,412</u>

零售經營業績

下表載列對來自本集團直營大賣場、綜合超市、便利店及百貨商場的主營業務收入的分析：

	截至六月三十日止六個月		變動
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元	
直營零售店舖：			
大賣場	627,775	644,743	(2.6%)
綜合超市	1,408,576	1,444,557	(2.5%)
便利店	186,260	175,521	6.1%
百貨商場	20,014	20,693	(3.3%)
(包括佣金收入)	16,939	17,519	(3.3%)
網上零售	—	20,179	—
零售主營業務收入合計	<u>2,242,625</u>	<u>2,305,693</u>	(2.7%)
直營大賣場、綜合超市及便利店毛利率%	<u>16.2</u>	<u>15.9</u>	<u>0.3百分點</u>

報告期內本集團零售主營業務收入減少約2.7%，主要歸因於：(i)報告期內，同店銷售增加約2.16%；(ii)持續調整門店佈局以及政府拆遷開發，二零一七下半年關閉3家門店、二零一八年上半年關閉8家直營門店及裝改5家門店造成主營業務收入同比下降。

報告期內直營零售業務(除百貨商場外)的毛利率由同期的15.9%上升至16.2%，主要是因為：(i)報告期內繼續調整優化商品結構，逐步提高高附加值、高毛利率商品的比重；及(ii)繼續調整營業店舖佈局，關閉虧損、低毛利的店舖。

批發業務

加強渠道拓展，加快線上線下渠道融合

報告期內，針對現有銷售客戶在各業務環節上存在的銷售、營運、物流等各方面問題，本集團有重點的進行跟進解決，通過提升營銷服務質量與水平，提升客戶滿意度，從而進一步鞏固與現有銷售渠道的合作關係；加快與新零售業態的業務融合，增強營銷機會；繼續推進與各大電商主流平台的深度合作及穩步發展自有電商平台，特別是在單據處理、運輸監控、送貨管控等環節加強了對電商的服務與支持，向客戶提供更加優質的服務及增強客戶的粘合度；利用本集團成熟的品牌資源、營銷技術、物流系統，繼續拓展線下銷售渠道，擴大市場佔有率。

繼續強化品牌發展戰略

報告期內，本集團不斷豐富品牌資源，繼續引進優勢品牌，引入新的供應商與生產商，擴大商品經營品類與品種；繼續拓展自有品牌業務，目前已擁有尚珍、魔師傅、喵少爺、朝夕相廚、銀雅等10個自有品牌產品，帶著多款自有品牌產品參加第十九屆國際食品和飲料展覽會，擴大自有品牌宣傳並拓展自有品牌商品的銷售網絡；繼續引進進口商品，依託著本集團所擁有的銷售渠道優勢，完成進口商品的引進、鋪市工作，並加強對進口商品的運營情況定向跟蹤分析，鎖定目標客戶群體，引流顧客。

加快物流業務發展

報告期內，在逐步實現物流發展統一規劃、物流資源統一配置、物流業務統一管理的基礎上，繼續加快物流分倉建設速度以及協同倉戰略佈局，進一步提升物流業務的專業化、規範化運作水平；繼續拓展第三方物流業務，在鞏固現有業務的基礎上，不斷優化物流環節、降低成本，積極開發新的三方客戶，擴大三方業務規模；繼續拓展與上游供應商在第三方物流、共配倉合作的開展，第三方物流業務收入顯著增長。

批發經營業績

批發業務的主營業務收入及毛利率呈列如下：

	截至六月三十日止六個月		變動
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元	
朝批集團*實現的批發主營業務收入	3,153,369	3,549,231	(11.2%)
減：分部間銷售	(279,641)	(247,273)	13.1%
銷售予加盟店舖	1,673	1,440	16.2%
批發業務合併主營業務收入	<u>2,875,401</u>	<u>3,303,398</u>	<u>(13.0%)</u>
毛利率**(%)	<u>11.3</u>	<u>11.1</u>	<u>0.2百分點</u>

* 朝批集團指北京朝批商貿股份有限公司及(「朝批商貿」)其附屬公司。

** 指於朝批商貿及其附屬公司確認的毛利率，包含其分部間銷售。

報告期內，朝批集團實現的批發主營業務收入下降約11.2%，主要是由於：(i)報告期內對電商銷售部分商品結構進行調整；(ii)終止市場空間小、毛利低部分品牌合作。

報告期內，朝批商貿及其附屬公司批發業務的毛利率為11.3%，相較去年同期毛利率11.1%，略有增加，主要是由於前述商品結構的調整。

財務業績

	截至六月三十日止六個月		變動
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元	
主營業務收入	5,137,604	5,638,639	(8.9%)
毛利	737,975	782,424	(5.7%)
毛利率(%)	14.4%	13.9%	0.5百分點
息稅前利潤	164,342	165,176	(0.5%)
淨利潤	47,707	54,322	(12.2%)
淨利潤率(%)	0.9%	1.0%	(0.1百分點)
歸屬於母公司淨利潤	29,037	26,490	9.6%
歸屬於母公司淨利潤率(%)	0.6%	0.5%	0.1百分點

主營業務收入

報告期間，本集團的主營業務收入下降約8.9%，其中零售主營業務收入下降約2.7%，批發主營業務收入下降約13.0%。

毛利與毛利率

於報告期間，本集團的毛利比去年同期下降約5.7%。報告期毛利率為14.4%（去年同期：毛利率為13.9%）。

歸屬於母公司淨利潤

報告期內，歸屬於母公司淨利潤較去年同期增加約9.6%。本期息稅前利潤實現人民幣164,342,466元，同比減少人民幣833,827元，歸屬於母公司淨利潤由去年同期的人民幣26,490,046元增加至人民幣29,036,547元。

流動資金及財務資源

於報告期間，本集團主要通過內部產生的現金流、銀行貸款及債券支付營運所需資金。

於二零一八年六月三十日，本集團非流動資產人民幣2,340,198,919元(主要包括固定資產、投資性房地產、土地使用權共計人民幣1,461,041,926元)，非流動負債人民幣58,466,334元。

於二零一八年六月三十日，本集團流動資產人民幣5,405,972,808元。流動資產主要包括現金及現金等價物人民幣1,093,829,740元，存貨人民幣1,616,182,006元。應收票據及應收賬款人民幣1,352,129,706元，及預付款項及其他應收款人民幣1,008,614,238元。本集團流動負債總額人民幣5,565,696,815元。流動負債主要包括應付賬款及應付票據人民幣1,424,899,526元，短期銀行貸款人民幣2,564,886,074元，一年內到期的非流動負債人民幣749,839,311元，及合同負債人民幣327,430,574元。

負債及資產抵押

於二零一八年六月三十日，本集團借款總額人民幣2,564,886,074元，包括以應收賬款作保理的銀行貸款人民幣131,836,074元，無抵押銀行貸款人民幣2,433,050,000元。本集團所有銀行貸款承介於4.35%-5.87%的年利率。

於二零一八年六月三十日，本集團人民幣99,468,103元的若干保證金存款為人民幣490,597,831元的應付票據提供擔保。

本集團於二零一八年六月三十日的資產負債率*約為72.6%，略低於二零一七年六月三十日的約73.6%。

* 指負債總額／資產總額

外匯風險

本集團所有營運收入及支出主要以人民幣列值。

於報告期內，本集團的經營及資金流動未因貨幣匯率的波動而受到任何重大影響。

員工

於二零一八年六月三十日，本集團於中國境內共有6,730名(二零一七年六月三十日：7,206名)僱員。本集團於報告期間員工成本(包括董事及監事酬金)總計人民幣396,064,492元(二零一七年同期：人民幣377,967,121元)。本集團僱員(包括董事及監事)薪酬依據崗位、職責、經驗、業績及市場水平確定，以維持其競爭力水平。

或有負債

於二零一八年六月三十日，本集團無重大或有負債。

對一家非全資附屬公司增資

二零一八年二月二十七日，朝批商貿向其全資附屬公司朝批國際貿易(上海)有限公司(「朝批國際貿易」)追加投資人民幣4,800,000元，將朝批國際貿易的註冊資本由人民幣5,000,000元增加至9,800,000元，並已足額繳付。增資完成後，本公司於朝批國際貿易持有約79.85%的間接權益。

展望

二零一八年下半年，隨著線上線下融合和全渠道法則成為零售業態升級創新的共識，本集團將繼續利用大數據、智能技術實現線上線下商品、會員、交易、營銷等數據的共融互通，向消費者提供跨渠道的購物體驗。零售業務繼續通過數據化改造線下門店，擴大電子價簽的使用，通過智能化改造提升門店的運營效率；圍繞不斷升級變化的消費需求，開發新品，引進健康、時尚、綠色商品，提高品質化購物體驗；批發業務繼續加強與上下游廠家的深度合作，加快品牌引進及銷售渠道拓展，通過上下游之間在商品體驗、訂單滿足、物流配送和售後等商品信息的展示與分享，實現上下遊客戶之間，客戶與產品之間，物與物之間的大數據的互通和交流，為上下遊客戶提供智能化的商業服務，從而進一步鞏固集團批發業務的優勢競爭力。

報告期後事項

經中國證監會《關於核准北京京客隆商業集團股份有限公司公開發行債券的批准》(證監許可[2013]791號)核准，於2013年8月15日，本公司完成在中國境內公開發行人民幣7.5億元的期限為五年且附第三年末發行人上調票面利率選擇權及投資者回購選擇權的公司債券。該公司債券由北京市朝陽區國有資本經營管理中心(一家全民所有制企業)提供連帶責任保證擔保，票面利率為5.48%。於2018年8月8日，該等應付債券及應付利息均已結清。

其他資料

企業管治

董事認為，除下文所述有關董事輪流退任事項以外，本公司於報告期間符合香港聯交所有限公司(「**聯交所**」)證券上市規則(「**上市規則**」)的附錄十四《企業管治守則》(「**企業管治守則**」))的原則及所有規定條文。

企業管治守則條文A4.2規定，每名董事(包括有指定任期的董事)應輪流退任，至少每三年一次。根據公司章程規定，本公司董事由股東大會任免，任期不超過三年，且可連選連任。本公司考慮到本集團經營及管理政策實施的連續性，公司章程內暫無明確規定董事輪流退任機制，故對上述常規守則條文有所偏離。

董事的證券交易

本公司已就董事的證券交易採納了一套不低於上市規則附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「**標準守則**」)所規定之關於董事的證券交易標準的行為守則。本公司經作出特定查詢後，全體董事均確認其於報告期間遵守了關於證券買賣準則及行為守則。

審核委員會

本公司之審核委員會已與管理層及獨立核數師考慮及審閱本集團所採納之會計原則及方法，並已討論內部監控及財務呈報等事宜，包括審閱本集團二零一八年未經審計的中期合併業績。審核委員會認為本集團截至二零一八年六月三十日止六個月期間的中期財務報告符合適用的會計標準、聯交所要求及香港法律規定，並已做出適當披露。

權益披露

董事、監事及主要行政人員於股份、相關股份及債權證中的權益

於二零一八年六月三十日，本公司董事、監事及主要行政人員於本公司及其任何相聯法團(按《證券及期貨條例》第XV部所界定者)的股份、相關股份或債權證中，擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第7及8分部條文須知會本公司及聯交所的權益及持倉(包括根據《證券及期貨條例》有關條文規定，彼等被當作或視為擁有的權益或淡倉)，或根據《證券及期貨條例》第352條規定須記入該條所述之登記冊內的權益及淡倉，或根據上市規則附錄十標準守則須知會本公司及聯交所的權益或淡倉如下：

於本公司內資股之好倉

姓名	身份	所持的內資股 的股數	佔已發行 內資股總數 概約百分比 (%)	佔已發行 總股本 概約百分比 (%)
李建文	個人	2,022,579	0.88	0.49
商永田	個人	989,451	0.43	0.24
李春燕	個人	505,992	0.22	0.12
劉躍進	個人	375,151	0.16	0.09
李順祥	個人	5,210,428	2.26	1.26
楊寶群	個人	1,042,086	0.45	0.25
劉文瑜	個人	365,151	0.16	0.09
牛紅艷	個人	70,000	0.03	0.02
李春溢	個人	50,000	0.02	0.01

除上文所披露者外，於二零一八年六月三十日，本公司任何董事、監事或主要行政人員或彼等的聯繫人於本公司或任何聯繫法團(按《證券及期貨條例》第XV部所界定者)的股份、相關股份或債權證中，概無擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的權益及淡倉(包括根據《證券及期貨條例》有關條文被當作或視為擁有的權益或淡倉)，或根據《證券及期貨條例》第352條規定須記入該條所述之登記冊內的權益或淡倉，或根據上市規則附錄十標準守則須知會本公司及聯交所的權益或淡倉。

主要股東

於二零一八年六月三十日，據本公司董事、監事或主要行政人員所知，下列人士(本公司董事、監事或主要行政人員除外)於本公司的股份、相關股份或債權證中，擁有或被視為擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第2及第3分部的條文須向本公司及聯交所披露的權益或淡倉或根據《證券及期貨條例》第336條規定須記入該條所述之登記冊內的權益或淡倉如下：

於本公司內資股之好倉

名稱	身份	所持內資股 的股數	佔已發行 內資股總數的 概約百分比 (%)	佔已發 行總股本的 概約百分比 (%)
北京市朝陽副食品總公司	實益擁有人	167,409,808	72.77	40.61

於本公司H股之好倉

名稱	所持有已發行 H股股數	佔已發行H股總 額的概約百分比 (%)	佔已發行的總股 本的概約百分比 (%)
China Galaxy International Asset Management (Hong Kong) Co., Limited (Note 1)	18,080,000(L)	9.92	4.39
China Galaxy International SPC (acting for and on behalf of China Galaxy Value Fund I SP) (Note 2)	16,690,000(L)	9.16	4.05
Citigroup Inc. (Note 3)	15,710,000(L)	8.62	3.81
ICBC International Asset Management Limited (Note 4)	14,599,000(L)	8.01	3.54

(L) — 好倉

附註：

1. 此等18,080,000股H股由China Galaxy International Asset Management (Hong Kong) Co., Limited以投資經理的身份持有權益。
2. 此等16,690,000股H股由China Galaxy International SPC (acting for and on behalf of China Galaxy Value Fund I SP)以投資經理身份持有權益。
3. 此等15,710,000股H股由Citigroup Inc.以投資經理的身份持有權益。
4. 此等14,599,000股H股由ICBC International Asset Management Limited以投資經理的身份持有權益。

除上文所披露者外，據本公司董事、監事及主要行政人員所知，於二零一八年六月三十日，概無任何人士(本公司董事、監事或主要行政人員除外)於本公司的股份、相關股份或債券中，擁有或被視為擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第2及3分部須知會本公司及聯交所的權益及淡倉，或根據《證券及期貨條例》第336條須記入本公司持有登記冊內的權益及淡倉。

購買、贖回或出售本公司上市證券

於報告期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司之任何上市證券。

承董事會命
北京京客隆商業集團股份有限公司
李建文
董事長

中華人民共和國北京
二零一八年八月二十四日

於本公告公佈之日，本公司之執行董事為李建文先生、商永田先生、李春燕女士及劉躍進先生；非執行董事為王偉林先生及李順祥先生；獨立非執行董事為王利平先生、陳立平先生及蔡安活先生。