

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



北京京客隆商業集團股份有限公司
BEIJING JINGKELONG COMPANY LIMITED*
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
(股份代號：814)

截至二零一七年六月三十日止六個月
中期業績公告

北京京客隆商業集團股份有限公司(「本公司」或「京客隆」)董事會(「董事會」)謹此宣佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至二零一七年六月三十日止六個月(「報告期間」)之未經審計合併業績。該未經審計合併業績已經核數師瑞華會計師事務所(特殊普通合伙)及本公司審核委員會審閱。

(重要提示：本公告分別以中英文刊載。如中英文有任何差異，概以中文為準。)

* 僅供識別

財務資料

合併資產負債表

項目	附註	2017.6.30 人民幣元 (未經審計)	2016.12.31 人民幣元 (經審計)
流動資產：			
貨幣資金		804,430,553	844,840,438
應收賬款	3	1,680,857,193	1,692,790,112
預付款項		914,708,539	1,198,834,416
其他應收款		161,671,769	257,294,217
存貨		1,585,578,614	1,724,194,672
其他流動資產		399,001,241	293,270,673
流動資產合計		<u>5,546,247,909</u>	<u>6,011,224,528</u>
非流動資產：			
可供出售金融資產		31,873,200	29,753,200
投資性房地產		131,247,506	134,563,814
固定資產		1,038,215,641	1,076,062,296
在建工程		104,846,897	108,915,935
固定資產清理		1,493,905	—
無形資產		191,203,438	196,656,797
商譽		86,673,788	86,673,788
長期待攤費用		509,552,380	531,022,968
遞延所得稅資產		21,352,400	22,812,594
其他非流動資產		303,351,343	184,762,165
非流動資產合計		<u>2,419,810,498</u>	<u>2,371,223,557</u>
資產總計		<u>7,966,058,407</u>	<u>8,382,448,085</u>

項目	附註	2017.6.30 人民幣元 (未經審計)	2016.12.31 人民幣元 (經審計)
流動負債：			
短期借款		2,193,254,875	2,006,169,441
應付票據	4	452,628,131	598,656,860
應付賬款	4	1,088,932,875	1,224,230,304
預收款項		404,323,759	465,966,914
應付職工薪酬		1,578,218	2,111,358
應交稅費		97,358,397	94,974,541
應付股利		16,229,701	3,796,189
其他應付款		214,578,355	202,354,948
一年內到期的非流動負債		-	-
其他流動負債		593,738,886	865,282,645
流動負債合計		5,062,623,197	5,463,543,200
非流動負債：			
長期借款		-	-
應付債券		748,302,553	747,573,030
預計負債		-	-
遞延所得稅負債		2,563,473	2,071,925
其他非流動負債		52,132,484	50,981,814
非流動負債合計		802,998,510	800,626,769
負債合計		5,865,621,707	6,264,169,969
股東權益：			
股本		412,220,000	412,220,000
資本公積		605,008,846	609,501,004
其他綜合收益		3,968,031	2,672,758
盈餘公積		142,729,211	142,729,211
未分配利潤	5	482,110,026	476,230,980
歸屬於母公司股東權益合計		1,646,036,114	1,643,353,953
少數股東權益		454,400,586	474,924,163
股東權益合計		2,100,436,700	2,118,278,116
負債和股東權益總計		7,966,058,407	8,382,448,085

合併利潤表

項目	附註	2017.1.1- 2017.6.30 止期間 人民幣元 (未經審計)	2016.1.1- 2016.6.30 止期間 人民幣元 (未經審計)
一、營業總收入	6	6,210,704,356	5,935,802,626
其中：營業收入		6,210,704,356	5,935,802,626
二、營業總成本	6	6,129,941,614	5,879,944,581
其中：營業成本		4,859,652,391	4,762,984,656
稅金及附加		26,061,653	31,136,580
營業費用		1,014,367,933	862,665,772
管理費用		148,742,678	153,230,170
財務費用		81,116,959	69,945,543
資產減值損失		-	-18,140
加：公允價值變動收益		-	-
投資收益		332,960	585,058
三、營業利潤		81,095,702	56,443,103
加：營業外收入		10,124,070	14,368,502
其中：非流動資產處置利得		70	14,414
減：營業外支出		6,545,774	2,187,220
其中：非流動資產處置損失		2,657,808	1,271,349
四、利潤總額		84,673,998	68,624,385
減：所得稅費用	7	30,351,536	23,379,194
五、淨利潤		54,322,462	45,245,191
歸屬於母公司股東的淨利潤		26,490,046	17,365,243
少數股東損益		27,832,416	27,879,948
六、其他綜合收益的稅後淨額		1,639,436	459,180
歸屬母公司股東的其他綜合收益的稅後淨額		1,295,273	360,316
以後將重分類進損益的其他綜合收益		1,295,273	360,316
1. 可供出售金融資產公允價值變動損益		1,269,615	348,545
2. 外幣財務報表折算差額		25,658	11,771
歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後淨額		344,163	98,864
七、綜合收益總額		55,961,898	45,704,371
歸屬於母公司股東的綜合收益總額		27,785,319	17,725,559
歸屬於少數股東的綜合收益總額		28,176,579	27,978,812
八、每股收益：			
(一) 基本每股收益	8	0.06	0.04
(二) 稀釋每股收益		-	-

附註：

1、公司基本情況

北京京客隆商業集團股份有限公司(「本公司」)，是在中華人民共和國(「中國」)註冊的股份有限公司，於2004年11月1日由北京京客隆超市連鎖集團有限公司(更名前為「北京京客隆超市連鎖有限公司」)經北京市工商局核准整體變更設立。本公司註冊資本為人民幣412,220,000元。企業法人統一社會信用代碼為91110000101782670P。本公司總部位於北京市朝陽區新源街45號。本公司及其附屬子公司(統稱「本集團」)主要從事日常消費品的零售及批發業務。

於2006年9月25日，本公司所發行人民幣普通股H股在香港聯合交易所創業板上市。於2008年2月26日，本公司的全部境外上市外資股普通股H股由創業板均轉為主板掛牌交易。截至2017年6月30日，本公司累計發行股本總數41,222萬股。

本集團的控股股東為於中國成立的北京市朝陽副食品總公司(「朝陽副食」)。

2、中期財務報告的編製基礎

本中期財務報告根據中國企業會計準則《會計準則第32號—中期財務報告》編製。此外，本集團還按照香港《公司條例》和香港聯合交易所有限公司《上市規則》的相關要求披露有關財務資訊。

3、應收賬款

應收賬款基於收入確認日期確定的賬齡如下：

賬齡	金額	2017.6.30 (未經審計)		賬面價值
		比例(%)	壞賬準備	
1年以內	1,531,682,953	91	—	1,531,682,953
1至2年	45,208,627	3	—	45,208,627
2至3年	3,135,075	—	66,264	3,068,811
3至4年	25,380,250	1	4,483,448	20,896,802
4至5年	1,753,916	—	1,753,916	—
5年以上	80,000,000	5	—	80,000,000
合計	<u>1,687,160,821</u>	<u>100</u>	<u>6,303,628</u>	<u>1,680,857,193</u>

4、應付票據及應付賬款

項目	2017.6.30 人民幣元 (未經審計)	2016.12.31 人民幣元 (經審計)
應付票據	452,628,131	598,656,860
應付賬款	1,088,932,875	1,224,230,304
合計	<u>1,541,561,006</u>	<u>1,822,887,164</u>

於2017年6月30日，為開具上述銀行承兌匯票的保證金存款為人民幣88,207,902元(2016年12月31日：人民幣207,259,165元)。

本集團的銀行承兌匯票均將於1年之內到期。

根據原始交易發生日所作的應付賬款餘額賬齡分析如下：

項目	2017.6.30 人民幣元 (未經審計)	2016.12.31 人民幣元 (經審計)
1年以內	1,064,609,182	1,203,278,502
1至2年	11,132,266	10,459,241
2至3年	6,675,866	6,307,175
3年以上	6,515,561	4,185,386
合計	<u>1,088,932,875</u>	<u>1,224,230,304</u>

賬齡超過1年的應付賬款主要為應付供應商的貨款尾款。

5、未分配利潤

項目	2017年1月1日至 2017年6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)	2016年1月1日至 2016年6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)
調整前上期末未分配利潤	476,230,980	473,625,451
調整期初未分配利潤合計數	-	-
調整後期初未分配利潤	476,230,980	473,625,451
加：本期歸屬於母公司股東的淨利潤	26,490,046	17,365,243
減：應付普通股股利	20,611,000	20,611,000
期末未分配利潤	<u>482,110,026</u>	<u>470,379,694</u>

股利

本期向本公司股東分配截至2016年12月31日止年度的股利為每股人民幣0.05元(上年同期：分配截至2015年12月31日止年度的股利為每股人民幣0.05元)。分配股利合計為人民幣20,611,000元(上年同期：人民幣20,611,000元)。

本期本公司董事會建議不派發中期股息(上年同期：零)。

6、營業收入、營業成本

(1) 營業收入及成本

項目	2017年1月1日至 2017年6月30日止期間 人民幣元 (未經審計)		2016年1月1日至 2016年6月30日止期間 人民幣元 (未經審計)	
	收入	成本	收入	成本
主營業務	5,638,638,757	4,856,214,405	5,419,638,055	4,757,990,357
其他業務	572,065,599	3,437,986	516,164,571	4,994,299
合計	<u>6,210,704,356</u>	<u>4,859,652,391</u>	<u>5,935,802,626</u>	<u>4,762,984,656</u>

(2) 主營業務(分行業)

項目	2017年1月1日至 2017年6月30日止期間 人民幣元 (未經審計)		2016年1月1日至 2016年6月30日止期間 人民幣元 (未經審計)	
	主營業務收入	主營業務成本	主營業務收入	主營業務成本
零售	2,305,692,617	1,922,545,369	2,349,622,234	1,971,413,940
批發	3,303,398,164	2,908,305,338	3,062,843,340	2,780,649,435
其他	29,547,976	25,363,698	7,172,481	5,926,982
合計	<u>5,638,638,757</u>	<u>4,856,214,405</u>	<u>5,419,638,055</u>	<u>4,757,990,357</u>

主營業務收入主要為銷售食品、副食品、日用消費品、飲料和酒等取得的收入。

7、所得稅費用

項目	2017年1月1日至 2017年6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)	2016年1月1日至 2016年6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)
當期所得稅費用	28,929,795	26,149,232
遞延所得稅費用	1,421,741	-2,770,038
合計	<u>30,351,536</u>	<u>23,379,194</u>

所得稅費用與會計利潤的調節表如下：

項目	2017年1月1日至 2017年6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)
利潤總額	84,673,998
按25%的稅率計算的所得稅費用	21,168,499
子公司適用不同稅率的影響	20,503
調整以前期間所得稅的影響	350
無需課稅收入的影響	-541,701
不可抵扣的成本、費用和損失的影響	1,378,433
使用前期未確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損的影響	-
前期確認遞延所得稅資產可抵扣虧損轉回的影響	10,047
本期未確認遞延所得稅資產的可抵扣暫時性差異或可抵扣虧損的影響	8,315,405
所得稅費用	<u>30,351,536</u>

8、每股收益

項目	2017年1月1日至 2017年6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)	2016年1月1日至 2016年6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)
歸屬於母公司股東的淨利潤	26,490,046	17,365,243
計算基本每股收益的普通股股數	<u>412,220,000</u>	<u>412,220,000</u>
項目	2017年1月1日至 2017年6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)	2016年1月1日至 2016年6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)
按歸屬於母公司普通股股東的淨利潤計算： 基本每股收益	<u>0.06</u>	<u>0.04</u>

9、淨流動資產

項目	2017.6.30 人民幣元 (未經審計)	2016.12.31 人民幣元 (經審計)
流動資產	5,546,247,909	6,011,224,528
減：流動負債	<u>5,062,623,197</u>	<u>5,463,543,200</u>
淨流動資產	<u>483,624,712</u>	<u>547,681,328</u>

10、總資產減流動負債

項目	2017.6.30 人民幣元 (未經審計)	2016.12.31 人民幣元 (經審計)
資產總額	7,966,058,407	8,382,448,085
減：流動負債	<u>5,062,623,197</u>	<u>5,463,543,200</u>
總資產減流動負債	<u>2,903,435,210</u>	<u>2,918,904,885</u>

管理層討論及分析

業務回顧

二零一七年上半年，宏觀經濟保持平穩增長，消費結構繼續轉型升級，消費結構正在由生存型消費向發展型消費升級、由物質型消費向服務型消費升級、由傳統消費向新型消費升級，消費支出對經濟增長的貢獻發揮了主要作用，本集團繼續圍繞[商品+服務]的經營理念，以消費者需求為中心，深入瞭解消費者不斷變化的消費需求與消費行為習慣，積極推進變革創新與轉型升級；同時，以消費者體驗為中心，積極拓展電商業務，一方面升級自有APP移動電商功能，一方面導入現有成熟的第三方電商平台，開展線上線下全渠道營銷，通過線下店舖提供的場景體驗與線上流量的互動，順應消費者需求的變化進行商品和服務的調整，以更加舒適、便捷的購物體驗滿足消費者日益升級的需求，探索線上線下融合發展的機遇。

零售業務

持續優化商品結構，增強商品創效能力

報告期內，本集團通過對骨幹大類和重點大類經營數據分析，引入暢銷新品，如綠色蔬菜、茶具等；優化商品品類組合與結構，加大供應商渠道優選、品牌優先，加快新商品的引進，淘汰滯銷品，加快商品周轉；根據節令及商品特點，加大商品展示力度，通過主題陳列、情景陳列等生動化陳列方式引導消費，提升商品銷售能力。

繼續強化生鮮經營管理，提升生鮮商品經營能力

報告期內，在落實生鮮經營2.0版經營標準基礎上，繼續強化生鮮經營管理，增加品項，豐富商品品種，如增加即食鮮切食品，滿足午休族需求；增加包裝化果蔬、真空便捷裝產品，如藕片、蒜苔段、山藥塊，滿足快節奏顧客需要；引進「澳洲大麥牛」系列高端牛肉商品並進行專業化分部位售賣，通過現場製作突出賣點，提高消費者的認知度；實施應季生鮮商品公開競價和加強產地直采制度，嚴控進貨成本，保持價格優勢；加強生鮮商品驗收、存儲、售賣等各環節品質控制標準，以新鮮質優的生鮮商品吸引更多客流。

推進業態創新，加快社區生鮮店拓展

報告期內，本集團順應北京非首都功能疏解、人口結構變遷、消費品質提升等變化，積極打造社區生鮮店業態模式—京捷生鮮店。京捷生鮮店以肉、蛋、果、菜、奶等社區居民日常生活必需品為主，生鮮經營佔比擴大到50%以上，滿足一日三餐基本需求，打造「家庭廚房」，同時整合服務資源，增加水電繳費、便民充值、手機充電、簡餐、網購自提或送貨上門等服務項目，增強店舖聚客能力，推動銷售提升。報告期內，本集團京捷生鮮店已拓展到10家。

持續推進線上業務發展，拓寬銷售途徑

報告期內，本集團不斷優化APP功能，通過對APP系統操作、性能、界面、用戶體驗等環節優化，持續改版升級，增加購物車換購、下單抽獎營促銷等功能，已上架商品2萬種，包括蔬菜、水果、日配商品等，線上購物更加便捷；70多家門店陸續入駐京東到家、百度外賣、美團網、餓了嗎等第三方平台，並與各平台多次合作開展線上營銷活動，依託第三方平台的流量與配送體系，增加線上訂單。

豐富營銷手段，提升顧客服務

報告期內，開展市場問卷調查，分析顧客購物選擇性偏好並有針對性改進營銷方式，將消費者需求、促銷形式與節日文化相融合，在節假日、重點促銷時間段，集中陳列特色商品，推出購物大抽獎、線上有禮線下花、線下購物掃碼線上花、紅五月抽獎獎品送到家等新型促銷活動；為增加會員歸屬感與尊享感，開展會員專享換購、會員折上折、會員減積分超值購等活動，提升客流、擴大銷售。

整合供應鏈管理，提高物流效率

報告期內，整合上游供應鏈管理，充分發揮常溫配送中心整箱自動分揀與拆零自動分揀兩條分揀線作用，將部分由供貨商送貨的商品轉為配送中心經由配送；對包裝熟食、包裝麵包等日配商品，由供貨商送貨調整為由生鮮配送中心中轉配送，解決了偏遠中小型店舖因供貨商送貨不及時導致的缺貨斷貨問題；對禽、蛋、凍品、蔬果、日配等生鮮商品實行全品合流配送，降低店舖收貨頻次和物流成本，提高了物流效率。

高度重視食品安全管理

報告期內，本集團嚴把商品准入關，嚴格按照質量標準對新渠道和新商品進行審核，實地考察新引進渠道和高風險渠道，不符合質量要求的一律不予引進；嚴格索票索證相關手續，啟用原子螢光儀、原子吸收儀等先進檢測儀器，堅持商品日常自檢與質量抽樣送檢並行，對在營商品質量進行監控；生鮮商品嚴格執行冷鏈運輸要求，確保商品鮮度；定期開展食品安全自查，杜絕食品安全隱患。

審慎拓展店舖網絡

報告期間，本集團重點提升店舖營運能力，審慎拓展店舖規模，報告期間新開零售店舖3間便利店。因租約到期及對虧損店舖調整等原因，報告期間關閉了3間綜合超市，6間直營便利店。此外，完成了9間便利店的裝修改造與業態升級工作。

截至二零一七年六月三十日，本集團零售店舖總數為242間，包括181間直營店、61間特許加盟店，總營運面積約299,856平方米。下表詳細載列本集團於二零一七年六月三十日的零售門店數目和淨營運面積：

	百貨商場	大賣場	綜合超市	便利店	合計
零售門店數目：					
直營店	2	12	63	104	181
特許加盟店	—	—	1	60	61
合計	<u>2</u>	<u>12</u>	<u>64</u>	<u>164</u>	<u>242</u>
淨營運面積(平方米)：					
直營店	39,742	86,089	140,671	20,884	287,386
特許加盟店	—	—	880	11,590	12,470
合計	<u>39,742</u>	<u>86,089</u>	<u>141,551</u>	<u>32,474</u>	<u>299,856</u>

零售經營業績

下表載列對來自本集團直營大賣場、綜合超市、便利店及百貨商場的主營業務收入的分析：

	截至六月三十日止六個月		變動
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元	
直營零售店舖：			
大賣場	644,743	651,757	-1.1%
綜合超市	1,444,557	1,499,976	-3.7%
便利店	175,521	157,878	11.2%
百貨商場	20,693	21,645	-4.4%
(包括佣金收入)	17,519	18,373	-4.6%
網上零售	20,179	18,366	9.9%
零售主營業務收入合計	2,305,693	2,349,622	-1.9%
直營大賣場、綜合超市及便利店毛利率%	15.9	15.5	0.4百分點

報告期內本集團零售主營業務收入減少約1.9%，主要歸因於：(i)報告期內，同店銷售降低約0.74%；及(ii)二零一六年內關閉了六間虧損的綜合超市及本報告期間內關閉3間綜合超市。

報告期內直營零售業務(除百貨商場外)的毛利率由同期的15.5%上升至15.9%，主要是因為：(i)報告期內調整優化商品結構，加大進口商品、定制商品的引入，提高生鮮商品的標準化、包裝化及經營能力；及(ii)調整營銷策略及定價策略。

批發業務

繼續鞏固與擴展線上線下分銷渠道

報告期內，針對現有銷售客戶在各業務環節上存在的銷售、營運、物流等各方面問題，本集團有重點的進行跟進解決，通過提升營銷服務質量與水平，提升客戶滿意度，從而鞏固與現有銷售渠道的合作關係；繼續推進與各大電商主流平台的深度合作，特別是在單據處理、運輸監控、送貨管控等環節加強了對電商的服務與支持，對電商的銷售穩步增長；利用本集團成熟的品牌資源、營銷技術、物流系統，繼續拓展線下銷售渠道，擴大市場佔有率。

進一步加強品牌化發展戰略

報告期內，本集團不斷豐富品牌資源，繼續引進優勢品牌，引入新的供應商與生產商，擴大商品經營品類與品種；繼續開發自有品牌商品，開發了玫瑰鮮花曲奇、菌乾、魚乾、果蔬脆凍、乾果等系列自有品牌產品，通過線上線下融合推進，拓展自有品牌商品的銷售網絡；繼續引進進口商品，發揮本集團所擁有的銷售渠道優勢，完成進口商品的引進、鋪市工作，並加強對進口商品的運營情況定向跟蹤分析，提高進口商品的銷售能力。

第三方物流業務取得新發展

報告期內，本集團繼續拓展第三方物流業務，通過競標，成為第三方便利店公司的共配中心，成為其常溫配送和低溫日配的運營商；繼續拓展與上游供應商在第三方物流、共配倉合作的開展，第三方物流業務收入顯著增長。

批發經營業績

批發業務的主營業務收入及毛利率呈列如下：

	截至六月三十日止六個月		變動
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元	
朝批集團*實現的主營業務收入	3,549,231	3,318,846	6.9%
減：分部間銷售	(247,273)	(258,184)	-4.2%
銷售予加盟店舖	1,440	2,182	-34.0%
批發主營業務收入合計	3,303,398	3,062,844	7.9%
毛利率**(%)	11.1	8.5	2.6百分點

* 朝批集團指北京朝批商貿股份有限公司及其附屬公司。

** 指於朝批商貿及其子附屬公司確認的毛利率，包含其分部間銷售。

報告期內，朝批集團批發主營業務收入增長約7.9%，主要是由於：(i)報告期內對電商銷售增加帶來的銷售貢獻；(ii)拓展銷售渠道，就增加銷售客戶帶來的銷售貢獻；(iii)新增代理品牌和進口商品帶來的銷售貢獻。

報告期內，朝批商貿及其附屬公司的毛利率為11.1%，同期毛利率8.5%，主要是由於：(i)調整商品結構，淘汰低毛利商品，引進毛利較高的商品；(ii)部分酒類商品價格逐步回升。

財務業績

	截至六月三十日止六個月		變動
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元	
主營業務收入	5,638,639	5,419,638	4.0%
毛利	782,424	661,648	18.3%
毛利率(%)	13.9%	12.2%	1.7百分點
息稅前利潤	165,176	142,139	16.2%
淨利潤	54,322	45,245	20.1%
淨利潤率(%)	1.0%	0.8%	0.2百分點
歸屬於母公司淨利潤	26,490	17,365	52.5%
歸屬於母公司淨利潤率(%)	0.5%	0.3%	0.2百分點

主營業務收入

報告期間，本集團的主營業務收入增長約4.0%，其中零售主營業務收入下降約1.9%，批發主營業務收入增長約7.9%。

毛利與毛利率

於報告期間，本集團的毛利比去年同期上升約18.3%。報告期毛利率為13.9%（去年同期：毛利率為12.2%）。

歸屬於母公司淨利潤

報告期內，歸屬於母公司淨利潤較去年同期增加約52.5%。本期息稅前利潤實現人民幣165,176,293元，同比增加人民幣23,037,187元，歸屬於母公司淨利潤由去年同期的人民幣17,365,243元上升至人民幣26,490,046元。

流動資金及財務資源

於報告期間，本集團主要通過內部產生的現金流、銀行貸款及債券支付營運所需資金。

於二零一七年六月三十日，本集團非流動資產人民幣2,419,810,498元(主要包括固定資產、投資性房地產、土地使用權共計約人民幣1,320,406,094元)，非流動負債人民幣802,998,510元(主要包括應付債券人民幣748,302,553元)。

於二零一七年六月三十日，本集團流動資產人民幣5,546,247,909元。流動資產主要包括現金及現金等價物人民幣703,922,651元，存貨人民幣1,585,578,614元。應收賬款人民幣1,680,857,193元，及預付款項及其他應收款人民幣1,076,380,308元。本集團流動負債總額人民幣5,062,623,197元。流動負債主要包括應付賬款及應付票據人民幣1,541,561,006元，短期銀行貸款人民幣2,193,254,875元，及其他流動負債人民幣593,738,886元(其中短期融資券人民幣512,672,056元)。

負債及資產抵押

於二零一七年六月三十日，本集團借款總額人民幣2,193,254,875元，包括以應收賬款作保理的銀行貸款人民幣173,946,875元，無抵押銀行貸款人民幣2,019,308,000元。本集團所有銀行貸款承介於1.15%-5.0025%的年利率。

於二零一七年六月三十日，本集團人民幣88,207,902元的若干保證金存款為人民幣452,628,131元的應付票據提供擔保。

本集團於二零一七年六月三十日的資產負債率*約為73.6%，略高於二零一六年六月三十日的約73.4%。

* 指負債總額／資產總額

外匯風險

本集團所有營運收入及支出主要以人民幣列值。

於報告期內，本集團的經營及資金流動未因貨幣匯率的波動而受到任何重大影響。

員工

於二零一七年六月三十日，本集團於中國境內共有7,206名(二零一六年六月三十日：7,862名)僱員。本集團於報告期間員工成本(包括董事及監事酬金)總計人民幣377,967,121元(二零一六年同期：人民幣373,043,741元)。本集團僱員(包括董事及監事)薪酬依據崗位、職責、經驗、業績及市場水平確定，以維持其競爭力水平。

或有負債

於二零一七年六月三十日，本集團無重大或有負債。

於一家附屬公司權益變更

二零一七年二月十六日，朝批商貿與三位獨立第三方簽署三份協議，三位獨立第三方將其持有北京朝批匯隆商貿有限公司(「朝批匯隆」)共計22.25%的股權轉讓給朝批商貿，轉讓對價為人民幣4,077,636元。上述轉讓完成後，本公司間接持有朝批匯隆約79.85%的權益。

展望

二零一七年上半年，北京市零售市場增速平穩，消費結構趨於合理，城市產業調整及消費升級工程初見成效；下半年，隨著京津冀協同發展和北京疏解非首都功能的進一步落實，本集團將迎來新的發展機遇，繼續抓住零售業的本質——商品與服務，收集消費數據建立自有數據庫，分析消費者的購買行為與偏好，洞悉消費者對商品與服務的需求變化，依據數據分析調整商品結構與服務內容；發揮店舖作為物流配送節點的重要功能，通過業態升級、線上線下全渠道經營、引入智能化技術等，完成傳統零售業的轉型；批發業務將繼續抓住電商線上發展機遇，鞏固線下市場，推進與上游廠商的深度合作，加強品牌化發展戰略，將上游供應商的資源與集團強大的分銷渠道網絡有機結合，持續引入新商品、新品牌，加大進口商品的引進，拓展自有品牌商品品種，不斷增強批發業務的競爭能力。

報告期後事項

二零一七年七月十四日，本集團通過非全資附屬公司朝批商貿成立了一家附屬公司北京朝批環盛國際貿易有限公司(「朝批環盛」)，主要從事批發、零售食品、保健食品、貨物進出口、代理進出口業務。朝批環盛的註冊資本為人民幣15,000,000元尚未繳付。本公司於朝批環盛持有約40.72%的間接權益。

二零一七年八月八日，本集團與轉讓方北京首聯商業集團有限公司(「首聯」)簽署產權交易合同，收購首聯所持有的北京聯超商業有限公司(「聯超」)的85%股權，收購對價為人民幣244,020,502元。關於該收購的詳情載於本集團於二零一七年八月八日刊發的公告中。

於2016年8月15日，根據本公司與主承銷商北京銀行股份有限公司簽訂的《銀行間債券市場非金融企業債務融資工具承銷協議》，本公司發行了2016年度第二期短期融資券3億元，發行利率2.94%，期限365天，起息日2016年8月16日，兌付日2017年8月16日。於2017年8月16日，該等應付債券及應付利息均已結清。

於2016年8月18日，根據本公司與主承銷商北京銀行股份有限公司簽訂的《銀行間債券市場非金融企業債務融資工具承銷協議》，本公司發行了2016年度第三期短期融資券2億元，發行利率2.98%，期限365天，起息日2016年8月19日，兌付日2017年8月19日。於2017年8月19日，該等應付債券及應付利息均已結清。

其他資料

企業管治

董事認為，除下文所述有關董事輪流退任事項以外，本公司於報告期間符合香港聯交所有限公司（「**聯交所**」）證券上市規則（「**上市規則**」）的附錄十四《企業管治守則》（「**《企業管治守則》**」）的原則及所有規定條文。

企業管治守則條文A4.2規定，每名董事（包括有指定任期的董事）應輪流退任，至少每三年一次。根據公司章程規定，本公司董事由股東大會任免，任期不超過三年，且可連選連任。本公司考慮到本集團經營及管理政策實施的連續性，公司章程內暫無明確規定董事輪流退任機制，故對上述常規守則條文有所偏離。

董事的證券交易

本公司已就董事的證券交易採納了一套不低於上市規則附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「**標準守則**」）所規定之關於董事的證券交易標準的行為守則。本公司經作出特定查詢後，全體董事均確認其於報告期間遵守了關於證券買賣準則及行為守則。

審核委員會

本公司之審核委員會已與管理層及獨立核數師考慮及審閱本集團所採納之會計原則及方法，並已討論內部監控及財務呈報等事宜，包括審閱本集團二零一七年未經審計的中期合併業績。審核委員會認為本集團截至二零一七年六月三十日止六個月期間的中期財務報告符合適用的會計標準、聯交所要求及香港法律規定，並已做出適當披露。

權益披露

董事、監事及主要行政人員於股份、相關股份及債權證中的權益

於二零一七年六月三十日，本公司董事、監事及主要行政人員於本公司及其任何相聯法團(按《證券及期貨條例》第XV部所界定者)的股份、相關股份或債權證中，擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第7及8分部條文須知會本公司及聯交所的權益及持倉(包括根據《證券及期貨條例》有關條文規定，彼等被當作或視為擁有的權益或淡倉)，或根據《證券及期貨條例》第352條規定須記入該條所述之登記冊內的權益及淡倉，或根據上市規則附錄十標準守則須知會本公司及聯交所的權益或淡倉如下：

於本公司內資股之好倉

姓名	身份	所持的內資股 的股數	佔已發行 內資股總數 概約百分比 (%)	佔已發行 總股本 概約百分比 (%)
李建文	個人	2,022,579	0.88	0.49
商永田	個人	989,451	0.43	0.24
李春燕	個人	505,992	0.22	0.12
劉躍進	個人	375,151	0.16	0.09
李順祥	個人	5,210,428	2.26	1.26
楊寶群	個人	1,042,086	0.45	0.25
劉文瑜	個人	365,151	0.16	0.09
姚 婕	個人	125,051	0.05	0.03
王 虹	個人	186,696	0.08	0.05

除上文所披露者外，於二零一七年六月三十日，本公司任何董事、監事或主要行政人員或彼等的聯繫人於本公司或任何聯繫法團(按《證券及期貨條例》第XV部所界定者)的股份、相關股份或債權證中，概無擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的權益及淡倉(包括根據《證券及期貨條例》有關條文被當作或視為擁有的權益或淡倉)，或根據《證券及期貨條例》第352條規定須記入該條所述之登記冊內的權益或淡倉，或根據上市規則附錄十標準守則須知會本公司及聯交所的權益或淡倉。

主要股東

於二零一七年六月三十日，據本公司董事、監事或主要行政人員所知，下列人士(本公司董事、監事或主要行政人員除外)於本公司的股份、相關股份或債權證中，擁有或被視為擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第2及第3分部的條文須向本公司及聯交所披露的權益或淡倉或根據《證券及期貨條例》第336條規定須記入該條所述之登記冊內的權益或淡倉如下：

於本公司內資股之好倉

名稱	身份	所持內資股的 股數	佔已發行 內資股總數的 概約百分比 (%)	佔已發行 總股本的 概約百分比 (%)
北京市朝陽副食品總公司	實益擁有人	167,409,808	72.77	40.61

於本公司H股之好倉

名稱	所持有已發行H 股股數	佔已發行H股總 額的概約百分比 (%)	佔已發行的總股 本的概約百分比 (%)
Schroders Plc (Note 1)	19,977,000 (L)	10.96	4.85
China Galaxy International Asset Management (Hong Kong) Co., Limited (Note 2)	14,231,500 (L)	7.81	3.45
China Galaxy International SPC (acting for and on behalf of China Galaxy Value Fund I SP) (Note 3)	13,117,000 (L)	7.20	3.18
Schroder Investment Management (Hong Kong) Limited (Note 4)	13,036,000 (L)	7.16	3.16
Citigroup Inc. (Note 5)	11,134,000 (L)	6.11	2.70

(L) – 好倉

附註：

1. 此等19,977,000股H股由Schroders Plc以投資經理的身份持有權益。
2. 此等14,231,500股H股由China Galaxy International Asset Management (Hong Kong) Co., Limited以投資經理身份持有權益。
3. 此等13,117,000股H股由China Galaxy International SPC (acting for and on behalf of China Galaxy Value Fund I SP)以投資經理的身份持有權益。
4. 此等13,036,000股H股由Schroder Investment Management (Hong Kong) Limited以投資經理的身份持有權益。
5. 此等11,134,000股H股由Citigroup Inc.以投資經理的身份持有權益。

除上文所披露者外，據本公司董事、監事及主要行政人員所知，於二零一七年六月三十日，概無任何人士(本公司董事、監事或主要行政人員除外)於本公司的股份、相關股份或債券中，擁有或被視為擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第2及3分部須知會本公司及聯交所的權益及淡倉，或根據《證券及期貨條例》第336條須記入本公司持有登記冊內的權益及淡倉。

購買、贖回或出售本公司上市證券

於報告期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司之任何上市證券。

承董事會命
北京京客隆商業集團股份有限公司
李建文
董事長

中華人民共和國北京
二零一七年八月二十五日

於本公告公佈之日，本公司之執行董事為李建文先生、商永田先生、李春燕女士及劉躍進先生；非執行董事為王偉林先生及李順祥先生；獨立非執行董事為王利平先生、陳立平先生及蔡安活先生。