

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



北京京客隆商業集團股份有限公司
BEIJING JINGKELONG COMPANY LIMITED*
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
(股份代號：814)

**截至二零一六年十二月三十一日止年度
業績公告**

北京京客隆商業集團股份有限公司(「本公司」或「京客隆」)董事會(「董事會」)謹此宣佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至二零一六年十二月三十一日止年度(「報告期間」)之經審計合併業績。

(重要提示：本公告分別以中英文刊載。如中英文有任何差異，概以中文為準。)

* 僅供識別

財務資料

合併資產負債表

		二零一六年 十二月三十一日 附註 人民幣元	二零一五年 十二月三十一日 人民幣元
流動資產：			
貨幣資金		844,840,438	718,323,705
應收賬款	3	1,692,790,112	1,824,268,380
預付款項		1,198,834,416	1,366,408,098
其他應收款		257,294,217	147,135,270
存貨		1,724,194,672	1,573,547,038
其他流動資產		293,270,673	255,871,154
流動資產合計		6,011,224,528	5,885,553,645
非流動資產：			
可供出售金融資產		29,753,200	28,789,200
投資性房地產		134,563,814	141,196,430
固定資產		1,076,062,296	1,144,144,901
在建工程		108,915,935	101,244,425
無形資產		196,656,797	193,284,906
商譽		86,673,788	86,673,788
長期待攤費用		531,022,968	582,568,122
遞延所得稅資產		22,812,594	31,516,326
其他非流動資產		184,762,165	175,798,659
非流動資產合計		2,371,223,557	2,485,216,757
資產總計		8,382,448,085	8,370,770,402

	二零一六年 十二月三十一日 人民幣元	二零一五年 十二月三十一日 人民幣元
	附註	
流動負債：		
短期借款	2,006,169,441	2,746,099,901
應付票據	598,656,860	624,557,573
應付賬款	4 1,224,230,304	1,201,009,866
預收款項	465,966,914	458,476,201
應付職工薪酬	2,111,358	1,347,826
應交稅費	94,974,541	78,474,759
應付股利	3,796,189	2,736,306
其他應付款	202,354,948	199,110,041
一年內到期的非流動負債	-	95,000,000
其他流動負債	865,282,645	51,212,042
流動負債合計	5,463,543,200	5,458,024,515
非流動負債：		
長期借款	-	-
應付債券	747,573,030	746,158,430
預計負債	-	910,612
遞延所得稅負債	2,071,925	1,986,869
其他非流動負債	50,981,814	54,176,264
非流動負債合計	800,626,769	803,232,175
負債合計	6,264,169,969	6,261,256,690
股東權益：		
股本	412,220,000	412,220,000
資本公積	609,501,004	609,308,148
其他綜合收益	2,672,758	2,098,458
盈餘公積	142,729,211	139,259,934
未分配利潤	5 476,230,980	473,625,451
歸屬於母公司股東權益合計	1,643,353,953	1,636,511,991
少數股東權益	474,924,163	473,001,721
股東權益合計	2,118,278,116	2,109,513,712
負債和股東權益總計	8,382,448,085	8,370,770,402

合併利潤表

	附註	二零一六年度 人民幣元	二零一五年度 人民幣元
一、營業總收入	6	11,881,573,977	11,532,477,247
其中：營業收入		11,881,573,977	11,532,477,247
二、營業總成本		11,780,020,654	11,441,439,767
其中：營業成本	6	9,502,184,820	9,231,521,802
稅金及附加		52,261,797	77,259,534
營業費用		1,791,313,559	1,711,479,315
管理費用		282,603,851	269,212,240
財務費用		146,270,584	151,703,085
資產減值損失		5,386,043	263,791
加：投資收益		1,061,767	1,073,676
三、營業利潤		102,615,090	92,111,156
加：營業外收入		36,996,101	26,500,116
其中：非流動資產處置利得		261,326	37,143
減：營業外支出		5,161,154	5,232,159
其中：非流動資產處置損失		3,863,761	2,810,021
四、利潤總額		134,450,037	113,379,113
減：所得稅費用	7	59,129,332	41,033,483
五、淨利潤		75,320,705	72,345,630
歸屬於母公司股東的淨利潤		26,685,806	24,864,512
少數股東損益		48,634,899	47,481,118
六、其他綜合收益的稅後淨額		717,190	(543,000)
歸屬母公司股東的其他綜合收益的稅後淨額		574,300	(433,585)
以後將重分類進損益的其他綜合收益		574,300	(433,585)
1.可供出售金融資產公允價值變動損益		577,316	(433,585)
2.外幣財務報表折算差額		(3,016)	-
歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後淨額		142,890	(109,415)
七、綜合收益總額		76,037,895	71,802,630
歸屬於母公司股東的綜合收益總額		27,260,106	24,430,927
歸屬於少數股東的綜合收益總額		48,777,789	47,371,703
八、每股收益：			
(一)基本每股收益	8	0.06	0.06
(二)稀釋每股收益	8	不適用	不適用

附註：

1. 公司基本情況

北京京客隆商業集團股份有限公司(「本公司」)，是在中華人民共和國(「中國」)註冊的股份有限公司，於2004年11月1日由北京京客隆超市連鎖集團有限公司(更名前為「北京京客隆超市連鎖有限公司」)經北京市工商局核准整體變更設立。本公司註冊資本為人民幣412,220,000元。企業法人統一社會信用代碼為91110000101782670P。本公司總部位於北京市朝陽區新源街45號。本公司及其附屬子公司(統稱「本集團」)主要從事日常消費品的零售及批發業務。

於2006年9月25日，本公司所發行人民幣普通股H股在香港聯合交易所創業板上市。於2008年2月26日，本公司的全部境外上市外資股普通股H股由創業板均轉為主機板掛牌交易。截至2016年12月31日，本公司累計發行股本總數41,222萬股。

本集團的控股股東為於中國成立的北京市朝陽副食品總公司(「朝陽副食」)。

2. 財務報表的編製基礎

本集團執行財政部頒佈的《企業會計準則》及相關規定。此外，本集團還按照《香港公司條例》和《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》之要求披露有關財務資訊。

3. 應收賬款

應收賬款基於收入確認日期確定的賬齡如下：

賬齡	2016.12.31	2015.12.31
1年以內	1,547,446,756	1,631,405,426
1至2年	39,759,450	112,839,639
2至3年	25,562,640	23,315
3至4年	21,266	—
4至5年	—	—
5年以上	80,000,000	80,000,000
合計	<u>1,692,790,112</u>	<u>1,824,268,380</u>

於2016年12月31日及2015年12月31日，單項金額重大的應收賬款中對北京首聯商業集團有限公司(「首聯集團」)的應收賬款均為人民幣80,000,000元，且已逾期3個月以上。於2016年12月31日及2015年12月31日，本公司董事認為由於對該等逾期應收賬款按照下述年利率計息並已按期全額收回，且由首聯集團以公允價值不低於已逾期應收賬款餘額的房產及土地使用權作為抵押擔保，而無需計提壞賬準備。

應收賬款信用期通常為90天，主要客戶可以延長至180天。除對首聯集團的應收賬款按銀行一至五年期貸款利率計息且該等利息於當年全部收回外，其餘應收賬款並不計息。

於2016年12月31日，對北京物美綜合超市有限公司、北京家樂福商業有限公司、北京易初蓮花連鎖超市有限公司、北京永輝超市有限公司、北京京東世紀貿易有限公司、天津聚美優品科技有限公司、唯品會(中國)有限公司、樂峰(上海)信息技術有限公司的應收賬款合計人民幣374,369,708元(2015年12月31日：人民幣354,891,600元)的所有權，因以其通過保理安排獲得銀行借款而受到限制。

於2016年12月31日及2015年12月31日，應收賬款中無應收持有公司5%(含5%)以上表決權股份的股東的款項。

4. 應付賬款

應付賬款基於收貨日期確定的賬齡如下：

項目	2016.12.31	2015.12.31
1年以內	1,203,278,502	1,179,925,690
1至2年	10,459,241	12,747,369
2至3年	6,307,175	4,287,482
3年以上	4,185,386	4,049,325
合計	<u>1,224,230,304</u>	<u>1,201,009,866</u>

賬齡超過1年的應付賬款主要為應付供應商的貨款尾款。應付賬款餘額中不存在持有本公司5%(含5%)以上表決權股份的股東或關聯方款項。

5. 未分配利潤

項目	金額	提取或分配比例
2016年度：		
年初未分配利潤	473,625,451	
加：本年歸屬於母公司所有者的淨利潤	26,685,806	
減：提取法定盈餘公積	3,469,277	10%
應付普通股股利	20,611,000	
年末未分配利潤	476,230,980	
2015年度：		
年初未分配利潤	493,671,848	
加：本年歸屬於母公司所有者的淨利潤	24,864,512	
減：提取法定盈餘公積	3,688,909	10%
應付普通股股利	41,222,000	
年末未分配利潤	473,625,451	

(1) 提取法定盈餘公積

2016年12月31日，本集團未分配利潤餘額中包括子公司2016年度提取的盈餘公積為人民幣17,280,421元(2015年12月31日：人民幣18,450,856元)。

(2) 股東大會已批准和需經批准的現金股利

於2016年5月27日，根據本公司的股東會決議，本公司分配2015年度股利為每股人民幣0.05元，合計股利為人民幣20,611,000元。

於2015年5月28日，根據本公司的股東會決議，本公司分配2014年度股利為每股人民幣0.10元，合計股利為人民幣41,222,000元。

於2017年3月22日，本公司的董事會提議分配2016年度股利，每股人民幣0.05元。該股利分配需經年度股東大會批准。該股利並未作為負債計入本合併財務報表。預計將支付的股利總額為人民幣20,611,000元。

6. 營業收入、營業成本

(1) 營業收入及成本

項目	2016年度		2015年度	
	收入	成本	收入	成本
主營業務	10,847,004,705	9,493,825,874	10,572,672,272	9,220,663,533
其他業務	1,034,569,272	8,358,946	959,804,975	10,858,269
合計	<u>11,881,573,977</u>	<u>9,502,184,820</u>	<u>11,532,477,247</u>	<u>9,231,521,802</u>

(2) 主營業務(分行業)

項目	2016年度		2015年度	
	主營業務收入	主營業務成本	主營業務收入	主營業務成本
零售	4,470,274,950	3,725,014,979	4,608,431,038	3,852,568,439
批發	6,330,672,053	5,727,568,739	5,944,556,336	5,353,202,348
其他	46,057,702	41,242,156	19,684,898	14,892,746
合計	<u>10,847,004,705</u>	<u>9,493,825,874</u>	<u>10,572,672,272</u>	<u>9,220,663,533</u>

主營業務收入主要為銷售食品、副食品、日用消費品、飲料和酒等取得的收入。

7. 所得稅費用

(1) 所得稅費用表

項目	2016年度	2015年度
按稅法及相關規定計算的當期所得稅	50,581,544	47,045,138
遞延所得稅費用	8,547,788	(6,011,655)
合計	59,129,332	41,033,483

(2) 所得稅費用與會計利潤的調節表如下：

項目	2016年度	2015年度
會計利潤	134,450,037	113,379,113
按25%的稅率計算的所得稅費用	33,612,509	28,344,778
子公司適用不同稅率的影響	(102,603)	—
不可抵扣費用的影響	2,396,148	4,350,877
無需課稅收入的影響	(756,195)	(754,699)
利用前期未確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損的影響	(4,577)	(695,704)
未確認遞延所得稅資產的可抵扣暫時性差異或可抵扣虧損的影響	17,681,083	9,289,690
前期確認遞延所得稅資產可抵扣虧損轉回的影響	6,799,186	—
調整以前期間所得稅的影響	(496,219)	498,541
合計	59,129,332	41,033,483

8. 基本每股收益和稀釋每股收益的計算過程

計算基本每股收益時，歸屬於普通股股東的當期淨利潤為：

項目	2016年度	2015年度
歸屬於普通股股東的當期淨利潤	26,685,806	24,864,512
其中：歸屬於持續經營的淨利潤	26,685,806	24,864,512

計算基本每股收益時，分母為發行在外普通股加權平均數，計算過程如下：

項目	2016年度	2015年度
發行在外的普通股數	412,220,000	412,220,000

每股收益

項目	2016年度	2015年度
按歸屬於母公司股東的淨利潤及歸屬於母公司股東的 持續經營淨利潤計算：		
基本每股收益	0.06	0.06
稀釋每股收益	不適用	不適用

截至報表日，公司無具有稀釋性的潛在普通股。

9. 淨流動資產

項目	2016.12.31	2015.12.31
流動資產	6,011,224,528	5,885,553,645
減：流動負債	5,463,543,200	5,458,024,515
淨流動資產	547,681,328	427,529,130

10. 總資產減流動負債

項目	2016.12.31	2015.12.31
資產總額	8,382,448,085	8,370,770,402
減：流動負債	5,463,543,200	5,458,024,515
總資產減流動負債	2,918,904,885	2,912,745,887

管理層討論及分析

業務回顧

報告期內，宏觀經濟運行保持了總體平穩，穩中有進的發展趨勢，但是，人工成本和店舖租金不斷攀升，網絡、移動購物等便捷購物方式的崛起，以及隨著消費升級加快，消費者更願意為提升生活品質和品位支出，消費的重心已從簡單的物質滿足轉向商品和體驗的雙重滿足，消費內容也從以購買商品為主向購買更多服務轉變。上述各種因素交織在一起，給傳統實體經濟帶來了巨大的衝擊與挑戰。為順應外部環境的變化和行業發展的需求，本集團堅持以顧客需求為中心，繼續圍繞「商品+服務」，推動創新變革，優化商品結構，強化生鮮商品標準化經營，將部分社區便利店轉型為社區生鮮店等利用京客隆移動APP推動線上線下融合發展，滿足消費者購物需求，提升消費者購物體驗，努力遏制銷售下滑。

零售業務

調整開店策略，著力改造店舖環境

報告期間，本集團積極調整店舖經營策略，審慎拓展實體店舖網絡，著力改造現有店舖經營環境，更新店舖設施設備，改善消費者購物體驗。報告期內完成了13間店舖的裝修改造工作(含2間綜合超市及11間便利店)，全年新開便利店6間(含3間直營便利店及3間加盟便利店)。因租約到期以及對虧損店舖調整等原因，報告期間關閉了6間綜合超市，2間直營便利店及11間加盟便利店。

截至二零一六年十二月三十一日，本集團零售店舖總數為248間，下表詳細載列本集團於二零一六年十二月三十一日的零售門店數目和淨營運面積：

	百貨商場	大賣場	綜合超市	便利店	合計
零售門店數目：					
直營店	2	12	66	107	187
特許加盟店	—	—	1	60	61
合計	2	12	67	167	248
淨營運面積(平方米)：					
直營店	39,742	86,089	144,827	21,005	291,663
特許加盟店	—	—	880	11,590	12,470
合計	39,742	86,089	145,707	32,595	304,133

持續調整商品結構，提高商品競爭力

報告期內，本集團加強與供應商的溝通，關注年輕化客流的消費需求，引進新穎、時尚商品，如健康休閒食品，以及進口玻璃水具、嬰兒護膚洗浴商品、陶瓷餐具等日用類商品，並配合生動化陳列，在賣場中形成售賣亮點，帶動店舖銷售；遵循多品牌、少品種的原則，結合不同類別商品的季節特徵，分析商品的品牌、價位、銷售量、促銷、陳列等因素，一方面清退淘汰低貢獻度商品，一方面加大新商品引進力度，提高商品重合度，加快商品周轉速度。

重點打造生鮮商品經營，發揮實體店舖優勢

報告期內，針對品質化、升級類商品成為市場銷售熱點的趨勢，本集團在生鮮商品的商品品種、設施設備、陳列要求、訂貨要求、收貨存儲要求、售賣要求、出清管理要求、衛生管理要求等八個方面梳理了生鮮商品經營標準2.0版，致力於生鮮商品的標準化、規範化、品牌化經營，提高生鮮商品銷售能力、聚客力和創利力。報告期內，完成了73間門店生鮮2.0經營升級改造工作，重新確定了生鮮各類商品必營和選營商品目錄，引進了知名品牌商品，調整了賣場佈局，推廣生鮮商品生動化異形陳列，更新與完善了生鮮商品採購、加工標準，繼續推動蔬果及肉類加工前移工作，將蔬菜及肉類包裝產品的加工工作前移到基地，推動生鮮商品包裝化、條碼化經營，提高盒裝、袋裝等包裝商品比例，減少現場挑選、包裝、稱重等工作環節。報告期內，蔬菜、水果、豬肉、牛羊肉的銷售同比增長約4.8%。

繼續推進移動APP業務發展

報告期內，為提升用戶體驗，京客隆移動APP不斷改版優化，於2016年7月由原有的平台式購物升級為「超市購」版本，將線下超市經營的商品庫存同步至線上移動端，將線下實體店與線上APP端通過系統中台進行互聯互通，消費者按實體店進行瀏覽和購買商品，根據需要選擇到店自行提貨或由店舖送貨上門；商品分類由二級分類調整為三級分類，並上線了蔬菜、水果、豬肉、牛羊肉、禽類等生鮮商品，經營品種增加至1萬餘種，豐富了消費者的商品選擇度。同時，在APP商品規劃中增加了早餐計劃、下午茶計劃、調味秘籍、日化嗨購、防霾神器等主題欄目，並匹配相應的促銷活動，吸引消費者瀏覽與選購。

豐富營銷方式與服務內容

報告期內，本集團根據時令、季節、假日等週期特點，持續不間斷的安排各項主題營銷活動，如以「京客隆秋季蔬果節」為主題開展生鮮類商品促銷；加大針對會員的營銷力度，推出了僅限會員參加的換購活動、會員折上折促銷活動；實現了實體會員在線綁定會員卡、共享線上線下積分及參與會員回饋等功能；通過京客隆官方微信對主題營銷活動製作專題宣傳圖文進行推送，定期發佈微信優惠券，開展微信預售，豐富線上商品活動，實現銷售熱點輪動。

為提高顧客便捷支付購物體驗，本集團引入多種支付方式，除微信支付、支付寶等支付方式外，新開通Apple Pay、翼支付、京東錢包等移動支付方式，豐富線下購物的支付方式，滿足消費者快捷購物的支付需求。

深入落實食品安全管理工作

報告期間，本集團致力於維持高水平的食品安全，通過大力普及全員食品安全知識，開展多項食品質量培訓，以提高食品安全意識，保護消費者合法權益。嚴格按照質量標準對新渠道和新商品進行審核准入，並對新引進渠道和高風險渠道進行實地考察，不符合質量要求的渠道一律不予引入。在存儲管理上重點關注商品質量及保質期問題，做到定期自查，不定期抽查，做到發現問題商品及時上報。對於保質期時間較短的商品加強管理力度，配合商品保質期預警系統的使用，提高了在庫存儲商品的管理水平。根據時令特點，定期開展夏季食品品質安全月活動，加強生鮮商品安全管理，對生鮮商品從採購到配送中間的各個環節，都進行嚴格監控，消除任何可能影響產品質量的因素。

完善物流配送管理，提升物流效率

報告期內，常溫配送中心將經由拆零商品的人工分揀工作調整到使用拆零分揀機進行自動分揀，提高經由商品的驗收、分揀效率；投入使用物流容器管理系統，降低了物流容器在店舖的滯留時間，提高物流容器在店舖的使用與周轉效率，節約了物流費用；繼續加強供應商的預約管理，根據供應商的預約情況合理安排收貨工作，節約收貨時間及避免爆倉現象；為降低門店商品庫存過高現象，配送中心在節假日及促銷活動期間，根據店舖對單品大批量商品的要貨要求，進行分批分撥送貨，降低店舖庫存的同時，確保商品準時到店。

零售經營業績

下表呈列本集團直營大賣場、綜合超市、便利店、百貨商場及網上零售的零售主營收入及毛利率的分析資料：

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元	增加／(減少)
零售業務：			
大賣場	1,231,707	1,300,442	-5.3%
綜合超市	2,819,204	2,901,010	-2.8%
便利店	321,456	306,134	5.0%
百貨商場	41,531	47,731	-13.0%
其中：佣金收入	35,381	41,065	-13.8%
網上零售	56,377	53,114	6.1%
零售主營業務收入合計	<u>4,470,275</u>	<u>4,608,431</u>	<u>-3.0%</u>
直營大賣場、綜合超市及便利店毛利率(%)	<u>16.1</u>	<u>15.7</u>	<u>0.4百分點</u>

報告期內本集團零售主營業務收入下降約3.0%，主要歸因於：(i)受宏觀經濟下行影響以及電子商務帶來的消費者分流影響，同店銷售同比下降3.38%，及(ii)二零一六年，繼續關閉部分虧損門店，致使零售額同比有所下降。

報告期內直營零售業務(除百貨商場外)的毛利率由二零一五年的15.7%上升至約16.1%，主要是因為：(1)關注生鮮商品標準化、包裝化經營，降低損耗，毛利率獲得提升；(2)調整促銷策略，關注價格折讓的效果評估；(3)持續的商品結構調整。

批發業務

繼續拓展電商供應商業務

報告期內，本集團持續推進電商供應商業務，加強與各大電商主流平台的深度合作，堅持精細化管理方針，作為分銷商緊密連接上游生產商與電商，在年度營銷規劃、品牌導入、重點節期促銷安排、電商平台的重點促銷活動配合、配送安排等若干環節，發揮集團作為分銷商在供應商渠道、物流配送、庫存管理等方面的優勢，與生產商、電商平台有機配合與深度合作，對電商的銷售額取得了快速增長。

持續優化商品結構，擴大分銷網絡

報告期內，本集團繼續加大定制商品與自有品牌開發力度，新開發了「喵少爺」、「尚珍」、「朝夕相廚」、「天賜佳食」、「魔師傅」等休閒食品、乾果類、調味料等的自有品牌商品，開展形式多樣的推廣活動，特別是在2016年連續第三次參加國際食品和飲料展覽會，重點選取了自有品牌系統商品參展；同時持續引進新的供應商、新的品牌、新增單品，包括引入了新西蘭蜂蜜、德國啤酒等商品，不斷調整優化商品結構；繼續拓展線下銷售渠道，發展下游零售客戶，不斷鞏固並擴大分銷網絡。

控制物流成本，提升物流效率

報告期內，根據批量流通型、多品種小批量超市型、大量拆零便利店型等訂單特性以及屬於重貨、拋物等商品存儲特性等對物流中心的各個倉庫進行重新規劃，通過信息管理系統升級與流程優化，在節約庫房面積的同時提升物流效率、控制物流成本；著力發展三方物流業務，通過網站宣傳、車廂廣告、主動投標、業務介紹等多種方式，接洽各種有第三方物流服務需求的客戶，拓展第三方物流服務的寬度和廣度。

批發經營業績

本集團批發主營業務收入及毛利率的分析如下：

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元	增加／(減少)
朝批集團*實現的批發主營業務收入	6,822,481	6,513,255	4.7%
減：分部間銷售	(495,624)	(574,535)	-13.7%
銷售予加盟店舖	3,815	5,836	-34.6%
批發主營業務收入合計	<u>6,330,672</u>	<u>5,944,556</u>	<u>6.5%</u>
毛利率**(%)	<u>8.8</u>	<u>9.1</u>	<u>-0.3百分點</u>

* 朝批集團指北京朝批商貿股份有限公司(「朝批商貿」)及其附屬公司。

** 該毛利率指朝批集團批發業務實現的毛利率(包含分部間銷售)。

報告期內，朝批集團批發主營業務收入同比增長約6.5%，主要是由於：(i)為了搶佔市場佔有份額，繼續加大了促銷力度；(ii)電商供應商業務銷售增長帶來的銷售貢獻；及(iii)報告期間新增代理品牌的銷售貢獻。

報告期間，朝批集團批發業務的毛利率降低約0.3百分點，主要是由於：為了增加市場佔有份額，加大了促銷力度，致毛利率下降。

財務業績

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元	增加／減少
主營業務收入	10,847,005	10,572,672	2.6%
毛利	1,353,179	1,352,009	0.1%
毛利率(%)	12.5	12.8	-0.3百分點
息稅前利潤	283,504	275,325	3.0%
淨利潤	75,321	72,346	4.1%
淨利潤率(%)	0.7	0.7	-
歸屬於母公司淨利潤	26,686	24,865	7.3%
歸屬於母公司淨利潤率(%)	0.2	0.2	-

主營業務收入

報告期間，本集團的主營業務收入增長約2.6%，其中零售主營業務收入下降約3.0%，批發主營業務收入增長約6.5%。

毛利與毛利率

於報告期間，本集團的毛利比去年同期上升約0.1%。報告期毛利率為12.5%（二零一五年：12.8%）。

其他業務收入

其他業務收入主要指促銷活動收入、出租及轉租物業及櫃檯的租金收入。

報告期內，本集團的其他業務收入從二零一五年的人民幣959,804,975元增至人民幣1,034,569,272元，增幅約7.8%，主要歸因於促銷活動收入隨銷售收入增長而相應增長，以及店舖租金收入增加。

營業費用

營業費用主要指薪金及福利、折舊及攤銷、能源費用、租金支出、維保費用、運輸費用、服務費、包裝費用及廣告和促銷費用。

報告期內，本集團的營業費用為人民幣1,791,313,559元，較二零一五年同期增長約4.7%。該增長主要歸因於：(i)隨着資產規模的擴大，固定資產折舊費用同比增加；(ii)隨著批發業務銷售的增加，與物流配送相關的運輸費用隨之增加；及(iii)隨著電商批發業務的發展，信息服務費等同比增加。

管理費用

本集團的管理費用主要指薪金及福利、社會保障開支(包括退休福利供款)、業務招待費。

本集團二零一六年的管理費用為人民幣282,603,851元，較二零一五年同期增長約5.0%。該增長主要歸因於：工資支出的相關的養老金、住房公積金、其他社會保險開支增長。

財務費用

財務費用包括銀行貸款及債券的利息支出、利息收入、銀行手續費及匯兌損益。

報告期內，本集團的財務費用從二零一五年的人民幣151,703,085元下降至人民幣146,270,584元。減少的主要原因是：二零一五年度國內金融機構陸續下調了基本存貸款利率水平及發行低利率的短期融資券，本集團融資成本同比下降。

所得稅費用

本集團的附屬公司朝批茂利升香港有限公司(「香港茂利升」)及香港朝批亞洲有限公司(「朝批香港」)為香港註冊成立的公司，按照香港稅收法律規定，企業所得稅稅率為16.5%。

除香港茂利升及朝批香港外，本集團其他各成員公司按照中國稅收法律及規章規定須按25%的稅率分別就其應課稅利潤繳納企業所得稅。

所得稅從二零一五年度的人民幣41,033,483元增加至二零一六年的人民幣59,129,332元，主要是由於二零一六年應課稅利潤的增加。

歸屬於母公司所有者的淨利潤

本年度歸屬於母公司所有者的淨利潤增加約7.3%，從二零一五年的人民幣24,864,512元增至本年度的人民幣26,685,806元。增加的主要原因是：息稅前利潤增加了3.0%及零售利潤同比增加。

基本每股盈利

二零一六年本集團每股基本盈利約人民幣0.06元，乃依據412,220,000股計算。與二零一五年度的人人民幣0.06元持平。

流動性及資金來源

於報告期間，本集團主要通過內部產生的現金流、銀行貸款及債券支付營運所需資金。

於二零一六年十二月三十一日，本集團非流動資產人民幣2,371,223,557元（主要包括固定資產、投資性房地產、土地使用權共計人民幣1,364,194,743元），非流動負債為人民幣800,626,769元（主要包括應付債券人民幣747,573,030元）。

於二零一六年十二月三十一日，本集團流動資產人民幣6,011,224,528元。流動資產主要包括現金及現金等價物人民幣613,131,273元，存貨人民幣1,724,194,672元，應收賬款人民幣1,692,790,112元，預付款項及其他應收款人民幣1,456,128,633元。本集團流動負債總額人民幣5,463,543,200元。流動負債主要包括應付賬款及應付票據人民幣共計1,822,887,164元，短期借款人民幣2,006,169,441元，預收款項和其他應付款共計人民幣668,321,862元。

負債及資產抵押

於二零一六年十二月三十一日，本集團借款總額為人民幣2,006,169,441元，包括以應收賬款作抵押的銀行借款人民幣166,655,041元，無抵押銀行借款人民幣1,839,514,400元。本集團所有銀行借款承介於1.15%至4.79%的年利率。

於二零一六年十二月三十一日，本集團為人民幣598,656,860元的應付票據提供擔保的保證金存款為人民幣207,259,165元。

本集團於二零一六年十二月三十一日的資產負債率*約為74.7%，略低於二零一五年十二月三十一日的74.8%。

* 指負債總額／資產總額

外匯風險

本集團所有營運收入及支出主要以人民幣列值。

於報告期內，本集團的經營及資金流動未因貨幣匯率的波動而受到任何重大影響。

員工及培訓

於二零一六年十二月三十一日，本集團於中國境內共有7,608名(二零一五年十二月三十一日：8,141名)僱員。本集團二零一六年員工成本(包括董事及監事酬金)總計約人民幣719,809,741元(二零一五年：人民幣731,792,115元)。本集團僱員(包括董事及監事)薪酬依據崗位、職責、經驗、業績及市場水準確定，以維持其競爭力水準。

按照中國法律法規的若干要求，本集團參加中國當地政府部門組織的退休福利供款計畫。本集團按照要求為登記為中國固定居民的員工按照員工的工資、獎金及若干津貼的20%(二零一五年：20%)的比例交納供款。除上述年度供款外，本集團就所述退休福利供款計畫無其他進一步責任。報告期內，本集團就所述退休福利供款計畫供款總計約人民幣71,109,628元(二零一五年：人民幣67,298,618元)。

報告期內，本集團通過多種形式舉辦多種專題培訓工作，以提高員工的技能及專業知識，共舉辦培訓班57個，培訓人員3800餘人次。

成立兩家附屬公司

二零一六年二月十九日，本集團通過一家非全資附屬公司朝批商貿成立了一家附屬公司朝批國際貿易(上海)有限公司(「朝批國際貿易」)，主要從事開拓進口產品的跨境電商業務。朝批國際貿易的註冊資本為人民幣5,000,000元，已由朝批商貿足額繳付。本公司於朝批國際貿易持有約79.85%的間接權益。

二零一六年八月十二日，本集團通過一家非全資附屬公司朝批商貿成立了一家附屬公司北京朝批玖盛名品商貿有限公司(「朝批玖盛」)，主要從事39度五糧液及茅台品牌增量部分的經營工作。朝批玖盛的註冊資本為人民幣30,000,000元，截至本公告日，朝批商貿尚未向朝批玖盛足額繳付。本公司於朝批玖盛持有約79.85%的間接權益。

對一家非全資附屬公司增資

二零一六年七月二十八日，朝批商貿、現有投資方及一位獨立第三方共同向其非全資附屬公司北京朝批天華商貿有限公司(「朝批天華」)追加投資，將朝批天華的註冊資本由人民幣10,000,000元增加至20,000,000元，朝批商貿追加投資人民幣5,343,000元，其他投資方(包括獨立第三方)追加投資人民幣4,657,000元，並已足額繳付。增資完成後，本公司於朝批天華持有約42.66%的間接權益。

或有負債

截至二零一六年十二月三十一日，本集團無重大或有負債。

報告期後事項

繼二零一六年十二月三十一日後，本集團有如下重大事項：

二零一七年二月十六日，朝批商貿與三位獨立第三方簽署三份協議，三位獨立第三方將其持有北京朝批匯隆商貿有限公司(「朝批匯隆」)共計22.25%的股權轉讓給朝批商貿，轉讓對價為4,077,636元。上述轉讓完成後，本公司間接持有朝批匯隆約79.85%的權益。

於2016年2月2日，根據本公司與主承銷商北京銀行股份有限公司簽訂的《銀行間債券市場非金融企業債務融資工具承銷協議》，本公司發行了2016年度第一期短期融資券3億元，發行利率3.43%，期限366天，起息日2016年2月3日，兌付日2017年2月3日。截至本報告日，該等應付債券及應付利息已結清。

戰略與計劃

中國已經進入消費規模持續擴大、消費結構加快升級、消費貢獻不斷提高的發展新階段，從中長期看，隨著新型工業化和供給側結構性改革加快推進，中等收入群體不斷壯大，城鎮化率穩步提升，消費仍具有較大的增長空間。為了適應經濟發展新常態，推動實體零售創新轉型，釋放發展活力，增強發展動力，2016年11月，國務院辦公廳發佈了《關於推動實體零售創新轉型的意見》，從「優化發展環境、強化政策支持」兩個方面提出七大類的政策措施，推動實體零售實現三個轉變：一是由銷售商品向引導生產、推動供給側結構性改革和創新生活方式、擴大消費的方向轉變；二是由以前分散獨立的競爭主體向融合協同的新生態方向轉變；三是由以前的粗放式發展向注重質量效益方向轉變。

對標上述政策，雖然近年來，本集團受經營成本攀升、消費需求結構變化、電子商務快速發展等諸多因素影響而受到衝擊，但是二零一七年，整體環境對於實體行業將漸趨利好，本集團將繼續加快創新轉型步伐：

發揮實體店舖優勢，線上線下融合發展

本集團將繼續以「商品+服務」為根本，進一步推進企業標準化、簡單化、專業化運行；繼續加大定制商品、買斷商品及骨幹類商品的開發力度，豐富健康、綠色、功能性商品品類，以適應消費需求變化；重新梳理修訂店舖服務標準，形成相對完整的對消費者服務體系，提高對消費者的粘合力；在持續完善和改進社區生鮮店經營基礎上，繼續加快便利店業態調整，拓展便民增值服務，建設社區便民生活服務圈；順應線上線下融合發展趨勢，通過微信引流、門店地推、會員轉化等多種渠道，加大京客隆移動APP推廣力度，不斷完善優化APP功能，滿足顧客多樣化需求，改善顧客體驗，帶動店舖銷售回升。

強化品牌發展戰略，實現批發業務經營轉型

本集團將繼續加強與上游廠家的戰略合作，將上游廠家品牌資源與集團強大的渠道資源相結合，形成資源共享，渠道共通的聯動發展模式，增強整體競爭力；要繼續重視新品牌引入，並根據商品、渠道特性增加營銷契合度，提高品牌的存活率；進一步擴大代理權限，有機融合線上線下營銷，對現有品牌及新引進的品牌進行深度挖掘，利用集團自身的優勢及上下游資源，強化品牌運營，確保品牌結構的更新與優化。

其他資料

企業管治

董事認為，除下文所述有關董事輪流退任事項以外，本公司於報告期間符合香港聯交所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）的附錄十四《企業管治守則》（「《企業管治守則》」）的原則及所有規定條文。

《企業管治守則》守則條文第A4.2條要求上市發行人的每位董事（包括有指定任期的董事）應輪流退任，至少每三年一次。本公司的公司章程規定，每位董事應當由股東大會選舉產生，任期不超過三年，任期屆滿連選可以連任。考慮到本集團經營及管理政策的持續性，本公司的公司章程暫無明確規定董事輪流退任機制，故公司章程無規定董事輪流退任的條文，因而對前述守則條文規定有所偏離。

審核委員會

審核委員會已審閱了本集團經審計的二零一六年年度業績，並與管理層及外聘核數師就本集團採納的會計準則及政策、內部控制及財務報告事宜進行了討論。

瑞華會計師事務所(特殊普通合夥)的工作範圍

本業績公告所載有關本集團截至二零一六年十二月三十一日止年度的合併資產負債表、合併利潤表及相關附註，與經本集團核數師瑞華會計師事務所(特殊普通合夥)審計的合併財務報表所載金額一致。瑞華會計師事務所(特殊普通合夥)就此進行的工作，並不構成按照中國註冊會計師審計準則、中國註冊會計師審閱準則或中國註冊會計師其他鑒證業務準則執行的鑒證業務。因此，瑞華會計師事務所(特殊普通合夥)不會就本業績公告作出任何保證。

購入、出售或贖回本公司之上市證券

報告期內及截至本公告刊發之日，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售任何本公司之上市證券。

股息派發

董事建議向本年度於二零一七年六月七日載列於股東名冊之股東派發年終股息每股人民幣0.05元(含稅)(二零一五年：人民幣0.05元)。此項建議已載入財務報表內，列為財務狀況表中的股本項下保留溢利分配。上述股息派發建議須獲得股東於本公司二零一六年股東週年大會上審批同意後方可生效。所派股利將以人民幣計值和宣派，向內資股股東派發的現金股息以人民幣支付，向H股股東派發的現金股息以人民幣宣派，但以港幣支付(依照中國人民銀行公佈的於二零一六年股東週年大會上股東批准派發末期股息之日前五個工作日港幣與人民幣匯率基準價的平均值計算)。

根據《中華人民共和國企業所得稅法》及《中華人民共和國企業所得稅法實施條例》，自二零零八年一月一日起，任何中國國內企業自二零零八年一月一日起的會計期間向非居民企業(法人股東)支付股息，應當為該等股東扣繳企業所得稅。因本公司為於香港上市的H股公司，擬派二零一六年末期股息將遵守前述企業所得稅法。為適當實施為非居民企業股東股息收入扣繳所得稅的政策，本公司將嚴格遵守法律規定並確定於二零一七年六月七日(星期三)結束時註冊的H股股東扣繳所得稅。於二零一七年六月七日(星期三)名列存放於本公司在香港之H股股東過戶登記處香港中央證券登記有限公司的股東名冊的非個人股東(包括香港中央結算(代理人)有限公司，企業代理人或託管人及其它為非居民企業股東的實體或組織)，本公司將扣除10%的所得稅後派發二零一六年末期股息。

根據國家稅務總局於二零一一年六月二十八日發佈的《國家稅務總局關於國稅發[1993]045號檔廢止後有關個人所得稅徵管問題的通知》(國稅函[2011]348號)(「國稅局通知」)，及香港聯合交易所有限公司於二零一一年七月四日發出的題為有關香港居民就內地企業派發股息的稅務安排的函件(「聯交所函件」)，本公司作為扣繳義務人，向名列本公司H股股東名冊的H股個人股東(「H股個人股東」)派發二零一六年末期股息時應當依法代扣代繳個人所得稅，但H股個人股東可根據其居民身份所屬國家與中國簽署的稅收協議及內地和香港(澳門)間稅收安排的規定，享受相關稅收優惠。本公司將根據前述國稅局通知及聯交所函件以及其他相關法律法規(包括《國家稅務總局關於印發〈非居民享受稅收協議待遇管理辦法(試行)〉的通知》(國稅發[2009]124號)(「稅收協議通知」))，最終代扣代繳有關稅款。本公司將根據二零一七年六月七日(星期三)結束時本公司股東名冊上所記錄的登記位址(「登記位址」)，確定H股個人股東的居民身份。對於H股個人股東的納稅身份或稅務待遇及因H股個人股東的納稅身份或稅務待遇未能及時確定或不準確確定而引致任何申索或對於代扣機制或安排的任何爭議，本公司概不負責，亦不承擔任何責任。安排詳情如下：(i)H股個人股東為香港或澳門居民以及其他與中國簽訂10%股息稅率的稅收協議的國家的居民，本公司將最終按10%的稅率代扣代繳個人所得稅；(ii)H股個人股東為與中國簽訂低於10%股息稅率的稅收協定的國家的居民，本公司將最終按10%

的稅率代扣代繳股息的個人所得稅。如相關H股個人股東欲申請退還多扣繳稅款，本公司可根據稅收協定代為辦理享受有關稅收協定待遇的申請，但股東須於二零一七年七月三十一日或該日之前向本公司呈交稅收協定通知規定的資料，經主管稅務機關審核批准後，本公司將協助對多扣繳稅款予以退還；(iii)H股個人股東為與中國簽訂高於10%但低於20%股息稅率的稅收協定的國家的居民，本公司將最終按相關稅收協議實際稅率代扣代繳個人所得稅；及(iv)H股個人股東為與中國簽訂20%股息稅率的稅收協定的國家的居民、與中國並沒有簽訂任何稅收協議的國家的居民以及在任何其他情況下，本公司將最終按20%稅率代扣代繳個人所得稅。如H股個人股東的居民身份與登記位址不符或希望申請退還最終多扣繳的稅款，H股個人股東須於二零一七年七月三十一日或該日之前通知本公司並提供相關證明檔，證明檔經相關稅務機關審核後，本公司會遵守稅務機關的指引執行與代扣代繳相關的規定和安排。如H股個人股東在上述期限前未能向本公司提供相關證明檔，可按稅收協定通知的有關規定自行或委託代理人辦理有關手續。

建議股東應向彼等的稅務顧問諮詢有關擁有及處置本公司H股所涉及的中國、香港及其它稅務影響的意見。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將從二零一七年五月六日(星期六)至二零一七年五月二十六日(星期五)止(包括首尾兩日)暫停辦理股東登記手續，期間不會進行任何本公司股份過戶事宜。於二零一七年五月五日(星期五)營業時間結束即下午四點半時名列存放於本公司在香港之H股股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司(「H股股份過戶登記處」)的股東名冊的H股股東，在完成登記手續後，將有權出席二零一六年度股東週年大會並於會上投票。為符合資格出席二零一六年度股東週年大會並於會上投票，所有H股過戶檔連同有關股票須於二零一七年五月五日(星期五)下午四點半前送達本公司在香港之H股股份過戶登記處，地址為香港灣仔皇后大道東一八三號合和中心十七樓1712-1716室。凡於二零一七年五月五日(星期五)結束時即下午四點半時名列本公司股東名冊上的內資股股東(內資股)，在完成登記手續後，均有權出席二零一六年股東週年大會並於會上投票，內資股持有人應當就股東過戶變更登記事宜聯繫本公司董事會秘書(「董事會秘書」)，董事會秘書的聯繫方式為：中華人民共和國北京市朝陽區新源街四十五號樓三層，電話號碼：8610-64603046，傳真號碼：8610-64611370。

本公司亦將從二零一七年六月二日(星期五)至二零一七年六月七日(星期三)(包括首尾兩日)暫停辦理股東登記手續，期間不會進行任何本公司股份過戶事宜。在二零一七年六月七日(星期三)結束時即下午四點半名列公司股東名冊的H股及內資股股東有權領取二零一六年股東週年大會批准的末期股息(如有)。為符合資格獲派二零一六年末期股息(如有)，所有H股過戶檔連同有關股票須於二零一七年六月一日(星期四)下午四點半前送達本公司在香港之H股股份過戶登記處，地址如上。內資股持有人應當就股東過戶變更登記事宜聯繫本公司董事會秘書，聯繫方式如上。

股東週年大會

二零一六年股東週年大會將於二零一七年五月二十六日(星期五)舉行。二零一六年股東週年大會通告載於發給股東的通函內，該通函將聯同《二零一六年報》一併寄發予股東，並將載於香港聯合交易所有限公司「披露易」(「披露易」)網站及本公司網站。

刊發二零一六年全年業績及年報

本業績公告載於「披露易」網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.jkl.com.cn。《二零一六年報》將於二零一七年四月十一日(星期二)或前後載於「披露易」網站及本公司網站，並寄發予股東。

承董事會命
北京京客隆商業集團股份有限公司
李建文
董事長

中華人民共和國 北京
二零一七年三月二十二日

於本公告公佈之日，本公司之執行董事為李建文先生、商永田先生、李春燕女士及劉躍進先生；非執行董事為王偉林先生及李順祥先生；獨立非執行董事為王利平先生、陳立平先生及蔡安活先生。